

در نشست مشترک سازمان سینمایی با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان عنوان شد:

باید پاسخگو باشیم



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز

فیلم‌های خارجی در کشور خاطر نشان کرد: حتی می‌توان در بسته فیلم‌های خارجی، آثار مناسب و مطلوب گروه‌های سنی کودک و نوجوان در نظر گرفته شود. رئیس سازمان سینمایی با بیان اینکه صندوق سرمایه‌گذاری سینمای کودک در بنیاد فارابی تأسیس شده است گفت: در کنار فارابی و شهرداری اصفهان و چند مرکز دیگر، کانون پرورش فکری می‌تواند به عنوان یکی از اعضای این صندوق حضور پیدا کند. حامد علامتی، مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در این نشست، ضمن ابراز خرسندی از تحکیم تعاملات بین کانون و سازمان سینمایی، این همکاری را به فال نیک گرفته و اظهار داشت: سازمان سینمایی و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در حیطه وظایف ذاتی خود، زمینه‌های همکاری عمیق و مشترکی داشته و به تعبیر دقیق‌تر، این دو نهاد همکار استراتژیک یکدیگر هستند. از این رو، ما آمادگی داریم تا در زمینه سرمایه‌گذاری در حوزه کودک و نوجوان با سازمان سینمایی اقدامات جدی و بزرگی از منظر سرمایه‌گذاری داشته باشیم. وی افزود: نکته مهم در شرایط کنونی این است که اهالی سینما، نگاه ویژه‌ای در سطوح عالی به حوزه کودک و نوجوان ندارند و باید این نگاه را تقویت کرد. سینمای کودک و نوجوان از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های عمیقی برخوردار است که می‌توان بر پایه تعامل سازنده بین کانون و سازمان سینمایی این ظرفیت‌ها را بیش از پیش، بالفعل و کارآمد کرد. علامتی در ادامه گفت: در حوزه اکران دانش‌آموزی سینماها در سال تحصیلی جدید، ملاحظاتی که در حوزه وزارت آموزش و پرورش داریم و کانون هم از پتانسیل خوبی به شکل تخصصی در این حوزه برخوردار است. بر همین اساس، ما به دنبال سینمای دانش‌آموزی هستیم و می‌توان از طریق کار گروه‌های تخصصی در این زمینه، اقدامات جدی و عملی ماندگاری را برداشت. مدیرعامل کانون، تصریح کرد: همه مراکز کانون باید در حوزه پیرامونی خود، پوشش فرهنگی مناسبی داشته باشند و آن شالوده در سال تحصیلی جدید بتوانیم، زمینه اکران دانش‌آموزی در حوزه کودک و نوجوان را با تکیه بر همین ظرفیت فعال کنیم. اصحاب

کرد: یکی دیگر از موضوعات مهمی که سینمای کودک و نوجوان را آزار می‌دهد، بحث اکران فیلم است. ما مخاطب بسیار خوبی در آموزش و پرورش داریم و باید ظرفیت ۱۶ میلیونی مخاطبین دانش‌آموزی را در حوزه سینمای کشور فعال کنیم. خزاعی، ادامه داد: متأسفانه، سینماهای کشور، از ساعات ابتدایی صبح تا ظهر، عملاً تعطیل هستند و همین مسئله، امکان خوبی را در اختیار ما قرار می‌دهد تا سینماها را در اختیار مخاطبین دانش‌آموزی بگذاریم که البته، بهتر این است که متولی این امر، کانون پرورش فکری با همراهی کارگروهی متشکل از وزارت آموزش و پرورش و بنیاد سینمایی فارابی با سینماشهر باشد. معتقدم اگر اقتصاد سینمای کودک احیا شود، تولید در این عرصه نیز احیا خواهد شد. خزاعی، با بیان اینکه جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان اصفهان در این حوزه یک فرصت مضاعف به شمار می‌آید گفت: می‌توان از ظرفیت دانش‌آموزی و مزیت سینماهای کانون در سراسر کشور به شکل فراگیرتری برای برگزاری این رویداد سینمایی استفاده کرد. همچنین می‌توان از طریق سینماهای سیار فیلم‌های جشنواره را به مخاطبین این حوزه عرضه کرد. رئیس سازمان سینمایی با تأکید بر این نکته که به دنبال برطرف کردن خلاءهای متلاطمه این بخش هستیم. خاطر نشان کرد: فرصت اندکی داریم. سازمان سینمایی آماده است به هر شیوه‌ای برای کاهش و حل مشکلات کمک کند. رئیس سازمان سینمایی اظهار داشت: باید سینمای کودک و مخاطب دانش‌آموزی احیاء شود. سینمای کودک از چند جهت: تولید، اکران، مخاطب، جشنواره‌ها و المپیادهای فیلمسازی قابل بررسی است. برای تربیت نسل‌های جدید و تغذیه مناسب و اقناعی جامعه کودک و نوجوانان کشور رسالت خطیری بر عهده مدیران فرهنگی است و باید پاسخگو باشیم. وی با اشاره به مخاطبان گسترده دانش‌آموزی در کشور و نیاز آن‌ها به محصولات تصویری و سینمایی جدید تأکید کرد: لازم است در هر فصل اکران، برای این گروه مخاطب فیلم اکران شود. پرده سینماهای مانباید از فیلم‌های کودک و نوجوانان خالی بماند. خزاعی با اشاره به طرح اکران

نشست مشترک مجموعه مدیران سازمان سینمایی با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد. محمد خزاعی در این نشست با بیان اینکه کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بخش جدایی‌ناپذیری از خاطره جمعی ماست گفت: برای نخستین بار است که سازمان سینمایی با تمامی مدیران و معاونین خود در مجموعه‌های فرهنگی حضور پیدا می‌کند که به نوعی نقش‌سازنده در سینما دارند. از سیاست‌های اصلی دولت سیزدهم در حوزه سینما این است که به هم‌افزایی مناسبی با نهادهای مرتبط با عرصه فرهنگ و سینما برسیم. سازمان سینمایی به عنوان متولی اصلی سینمای کشور قطعاً، در سایه همکاری و مشارکت سایر مجموعه‌های فرهنگی و سینمایی می‌تواند مشکلات این عرصه را حل و فصل نماید. وی با اشاره به سابقه درخشان کانون در زمینه تولید محصولات فرهنگی و سینمایی برای کودکان و نوجوانان افزود: با همکاری کانون می‌تواند اتفاقات خوب و بزرگی در عرصه فرهنگی و سینمایی حوزه کودک و نوجوان رقم بخورد. خزاعی یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های سازمان سینمایی را موضوع سینمای کودک و نوجوان عنوان کرد و یادآور شد: طرح‌های بسیار خوبی در طول چهار دهه اخیر در حوزه سینمای کودک و نوجوان از جمله: سینماهای اختصاصی کودک، دادن پاران به این حوزه و دیگر ابتکاراتی از این دست مورد اجرا قرار گرفت اما، متأسفانه به رغم همه این اقدامات، روز به روز دستان ما در این عرصه خالی‌تر شد و امروز، وضعیت نامطلوبی داریم. وی تصریح کرد: شاید اگر ما مدیران و متولیان عرصه فرهنگی پس از دهه شصت، برنامه‌ریزی جامع و کاملی در این حوزه داشتیم، امروز بسیاری از ناملایمات فرهنگی در کشور تعدیل می‌شد. بر این اساس، خوراک که باید بومی، ایرانی و اسلامی باشد، بدل به خوراک شده که از دیگر مجراها به پلتفرم‌ها و فضای مجازی ما تزیق و تأثیرات مخرب خود را بر جامعه و بخصوص کودک و نوجوان ما می‌گذارد. رئیس سازمان سینمایی، یادآور شد: فرصت ما در دولت سیزدهم برای رفع این موانع بسیار اندک بوده و باید تمام اهتمام خود را در راستای این امر به کار بندیم. وی اضافه

سری دوم ۲
رئالیتی شو
چهار شگفت انگیز
زمانی برای خندیدن

پخش از شبکه نسیم