



اکران ارثیه فامیلی به تعویق افتاد

بر اساس اعلام رسمی شورای صنفی نمایش چهارشنبه گذشته (سوم خرداد) قرار بود اکران فیلم سینمایی «ارثیه فامیلی» به کارگردانی حامد رضی با پخش «شکوفای فیلم» به سرگروهی پردیس کورش آغاز شود اما این اتفاق رخ نداد. گفته می‌شود اکران این فیلم تا دو هفته آینده به تعویق افتاده است چرا که چهارشنبه آینده (۱۰ خرداد) در آستانه تعطیلی سینماها قرار داریم و احتمالاً نمایش این فیلم در ۱۷ خرداد آغاز خواهد شد. زمانی که احتمالاً با آغاز نمایش چند فیلم از فیلم‌های آماده نمایش دیگر در سینماهای کشور مانند «شهر هرت» به کارگردانی کریم امینی، «عروسی مردم» به کارگردانی «مجید توکلی»، «تصور» به کارگردانی «علی بهراد» و «نگهبان شب» به کارگردانی «رضا میر کریمی» همراه خواهد شد. اصباحیر



نگاه سکوت در خانه هنرمندان ایران

مستند سینمایی «نگاه سکوت» در سینما تک خانه هنرمندان ایران به نمایش در می‌آید. پانصد و سی و هشتمین برنامه سینما تک خانه هنرمندان ایران دوشنبه هشتم خرداد ۱۴۰۲ ساعت ۱۷ به نمایش فیلم «نگاه سکوت» به کارگردانی جاشوا اوپنهاایمر محصول سال ۲۰۱۴ اختصاص دارد. پس از نمایش فیلم نیز نوید پورمحمدزاد منتقد سینما و پژوهشگر و هادی آقاچازاده پژوهشگر مطالعات فرهنگی آن را تحلیل خواهند کرد. این مستند اتفاق بزرگ و وحشتناکی را تبدیل به یک مساله شخصی می‌کند. نشان دادن داستان پیرمردی رنجور که برادرش را در همان دوران از دست داده و سال‌ها بعد هنوز از پیدا کردن بقایای او با گرفتن اطلاعاتی از آخرین لحظه‌های زندگی‌اش ناامید نشده و مسیری عجیب را انتخاب می‌کند. امهر



سعید خانی:

غریب، باید پیروز جنگ با کمدی‌ها می‌شد

سعید خانی پخش کننده فیلم سینمایی «غریب» ضمن طرح این موضوع که این فیلم باید در جنگ با کمدی‌ها در اکران نوروز پیروز می‌شد، از نبود حمایت لازم از اکران فیلم‌هایی از این جنس انتقاد کرد. سعید خانی مدیرعامل شرکت سینمایی خانه فیلم و پخش کننده فیلم سینمایی «غریب» به کارگردانی محمد حسین لطیفی که با ورود به چرخه اکران آنلاین پرونده اکران عمومی خود را با ثبت فروش ۱۰ میلیارد تومانی در گیشه بست، با تاکید بر اهمیت حضور این فیلم در تر کیب فیلم‌های اکران نوروز ۱۴۰۲ گفت: نوروز امسال برای اهالی سینما موقعیت ویژه و حساسی بود چون بعد از سه سال بحرانی در پخش فیلم، بالاخره مخاطبان با سینما آشتی کردند و این تنوع نسبی در اکران باعث شد که طیف‌های مختلف به سینما بیایند. پخش کننده «غریب» در مورد شرایط این فیلم در سینماهای کشور گفت: من این فیلم را در جشنواره دیدم و علاقه‌مند شدم پخش آن را بر عهده بگیرم اما باید بگویم به طور طبیعی فیلم‌هایی همچون «غریب» در اکران سینمایی نیازمند حمایت‌های ویژه در تبلیغات و پخش هستند تا در رقابت با آثار کمدی بتوانند مخاطبان خود را به سینما بیاورند. خانی اضافه کرد: باید این نکته را در نظر گرفت که تعداد زیادی از مردم ما به سینما نمی‌آیند. بخشی از این نیامدن‌ها به مسئله اقتصادی و گرانی مرتبط است اما بخش مهم‌تر آنهایی هستند که فیلم مورد نظرشان را روی پرده نمی‌بینند و رفته‌رفته با سالن‌های سینمایی قهر می‌کنند. پخش کننده «غریب» با تاکید بر اینکه این جنس آثار در رقابت با فیلم‌های کمدی باید از حمایت‌های ویژه برخوردار باشند، گفت: ما معمولاً می‌بینیم که عمدتاً نهاد‌های فرهنگی بیشتر به دنبال حمایت از تولید فیلم‌هایی با موضوع دفاع مقدس هستند و وقتی فیلم ساخته شد رهاش می‌کنند و کاری به تبلیغات یا پخش آن ندارند. وی افزود: اتفاق مثبتی که درباره پخش «غریب» افتاده، این بود که حوزه هنری کنار فیلم بود. بخش مهمی از حمایت‌های لازم برای اکران این فیلم از سوی موسسه بهمن سبز صورت گرفت. او با اشاره به اینکه این فیلم در فاصله ۶۵ روز توانسته در حدود ۲۴۰ هزار مخاطب را به سالن‌های سینما بیاورد گفت: چنین فیلم‌های نوروزی به گونه‌ای بود که «غریب» باید پیروز جنگ با کمدی‌ها می‌شد. در چنین وضعیتی برای ما که برای پخش فیلم‌های بعدی برنامه‌ریزی می‌کنیم مهم است که ببینیم چه میزان مخاطب در کدام سینماها، فیلم‌هایی مثل «غریب» را می‌بینند. نوع حمایت نهاد‌های سینمایی مختلف از فیلم «غریب» برای من اهمیت ویژه‌ای داشت. این مدل حمایت‌ها تکلیف من پخش کننده را درباره پخش آثار با موضوع دفاع مقدس معلوم می‌کند. امهر



tmk.ir تماشاخانه