



کتاب «یاران دبیرستان» رونمایی شد

آیین رونمایی از کتاب «یاران دبیرستان» و خاطرات ۱۰۰ شهید دبیرستان سپاه امروز در سالن ندبه بهشت زهرا برگزار شد. در این مراسم جمعی از خانواده‌های معزز شهدا و هم‌زمان آنان حضور داشتند. کتاب «یاران دبیرستان» مجموعه خاطراتی از شهدای دبیرستان سپاه تهران معروف به «مکتب امام صادق» است که به نویسندگی داود عطائی کچویی و علیرضا اشتری توسط نشر مرز و بوم روانه کتابفروشی‌ها شده است. این کتاب عرض ارادت به ۱۰۱ شهید دبیرستان سپاه است. دبیرستانی که روزگاری در محل لانه جاسوسی سابق آمریکا آغاز به کار کرد. این کتاب، مجموعه‌ای منتخب از خاطراتی از حدود ۴۰۰ دانش‌آموز باقی مانده از آن دوران طلایی است. *اتسنیم*



نخستین جشنواره آوای آدینه برگزار می‌شود

نخستین دوره جشنواره ملی سرود «آوای آدینه» از سوی شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه کشور برگزار می‌شود. نخستین دوره جشنواره ملی سرود با عنوان آوای آدینه با موضوعات نماز جمعه و آثار آن (امید، وحدت، ایران قوی) در سطح کشوری و با رقابت گروه‌های سرود در بخش‌های مختلف نماهنگ، اجرای زنده سرود، اجرای زنده آکاپلا و آرای مردمی در دو بخش دختران و پسران نوجوان و همچنین جوانان تا ۱۸ سال برگزار می‌شود. همچنین در بخش سرود رقابتی و آکاپلا، پس از پایش اولیه گروه‌ها توسط داوران، ۳۰ گروه برتر مجوز حضور در مرحله پایانی را کسب کرده و به رقابت با یکدیگر خواهند پرداخت. گروه‌ها برای ثبت نام می‌توانند تا ۱۰ تیر آثار خود را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند. *ایرنا*

مجید اسماعیلی:

موزه‌ها در مدیریت بحران هویت، کارکرد ویژه دارند

داد: باید نظام ار جاع موزه‌ها به گونه‌ای باشد که اگر کسی به عنوان مثال از موزه نیاوران بازدید کرد تشویق شود تا از سایر موزه‌های شهر نیز بازدید کند و این مشوق‌ها باید در داخل ساختار اداری موزه‌ها تعریف شود، زیرا هر چه حضور، استقبال، مشارکت و بازدید مردم بیشتر می‌شود، در نتیجه درآمد و اقتصاد موزه‌ها تامین شده و امکان نوسازی، بهسازی و افزایش جذابیت موزه بیشتر فراهم می‌شود و شروع این چرخه بی‌تردید از کار آمدی و جذابیت موزه‌ها است.

سپس، محیط طباطبایی-رییس کمیته ملی موزه‌ها (ایکوم ایران) - با بیان این که موزه سینما یک موزه هنری، موضوعی و کارشناسی است، گفت: همانطور که می‌دانیم ایران یکی از قدیمی‌ترین کشورهاست که صاحب سینما شد، یعنی پس از اختراع سینما با فاصله بسیار کمی، سینما وارد ایران شد. این نشان می‌دهد که سینمای ما هم‌پای کشور فرانسه و در منطقه نیز منحصر به فرد است.

او ادامه داد: دیدن تاریخ سینما در موزه‌ها یک ویژگی خاص محسوب می‌شود، زیرا سینما، معماری، موسیقی و... را در خود جا داده است، به همین دلیل موزه سینما یکی از موزه‌هایی است که برای مخاطبان جذاب است. همانطور که اعلام شد شعار امسال موزه‌ها «پایداری» است. پایداری یعنی چگونه می‌توان فرهنگ موسیقی را حفظ و به روز کنیم، چگونه باید معماری مان را حفظ کنیم و توجه داشته باشیم، چه چیزی تحویل کودکانمان که آینده ما هستند می‌دهیم و در نهایت سینمای آینده چه کاربردی برای کودکانمان می‌تواند داشته باشد.

این کارشناس موزه افزود: مخاطب اصلی همه موزه‌ها کودکان هستند و ما موظف هستیم میراث کشورمان را حفظ کنیم و تحویل آیندگان که کودکان امروز ما هستند، بدهیم. *ایسنا*

از یکی از موزه‌های کشور روسیه متوجه شدم این موزه در سال، چهار میلیون بیننده دارد و وقتی شهری ۱۴۳ میلیونی در یکی از موزه‌هایش چهار میلیون بازدیدکننده داشته باشد، اتفاق خوبی است و نشان دهنده این است که مردم نسبت به گذشته، حال و آینده نگاه متفاوت پیدا کرده‌اند.

او با بیان این که موزه‌ها در کنترل و مدیریت بحران هویت، کارکرد ویژه و اختصاصی دارند، اظهار کرد: این که موزه‌های مختلف باهم آشنا باشند، از احوال هم‌باخبر باشند و دائم در حال ار جاع دادن در موزه‌ها به یکدیگر باشند یکی از ضروریات است که باید به آن توجه جدی داشته باشیم. در واقع می‌توان هدف واحدی را دنبال کنیم مبنی بر این که اگر مخاطبی از موزه سینما بازدید می‌کند تبلیغاتی برای رفتن او به موزه‌های دیگر هم وجود داشته باشد. اسماعیلی همچنین گفت: چرخه کامل موزه‌ها شامل جذابیت، مشارکت و اقتصاد است و هر چقدر مشارکت بیشتر باشد اقتصاد مقدمه‌ای می‌شود تا بتوانیم از تکنولوژی‌های جدید استفاده کنیم.

او ادامه داد: در موزه‌های ایران سالن «ایمر سیومدیا» وجود ندارد (سالن غوطه‌وری)، سالتی که بسیاری از موزه‌های دنیا از آن استفاده می‌کنند و در واقع جذابیت ویژه دنیای جدید است. من معتقدم جوان امروز به عنوان سرمایه کشور برای استفاده از موزه‌ها باید تکنولوژی‌های جدید مواجهه بیشتری داشته باشد. مدیرعامل موزه سینما افزود: استفاده از موزه‌ها یک فعالیت فرهنگی برای خانواده‌ها محسوب می‌شود و از این مسأله هم خانواده‌ها و موزه‌ها سود می‌برند و صرف نظر از این که موضوع موزه‌ها چیست باید توجه داشته باشیم که ذات حضور در مراکز فرهنگی مانند موزه باعث سطح ارتقاء فرهنگ کشور می‌شود. *او ادامه*

جمعی از مدیران موزه‌های کشور به مناسبت هفته جهانی موزه و میراث فرهنگی در موزه سینمای ایران گرد هم آمدند و

در باره بحران موزه‌داری در ایران، اقتصاد، تعامل و تکنولوژی موزه بحث کردند. مجید اسماعیلی - مدیرعامل موزه سینما - در این نشست صمیمی با بیان این که مفهوم موزه به عنوان یک اتفاق فرهنگی باید در کشور تقویت شود، گفت: در بازدید

