



ابوالهول از ایران به کانادا می‌رود

فیلم کوتاه «ابوالهول» ساخته حمید یوسفی ششمین حضور بین‌المللی خود را در بخش مسابقه جشنواره آرک گیت کانادا خواهد داشت. سومین جشنواره بین‌المللی آرک گیت به مدیریت عبدالرضا کاهانی ۲۱ الی ۲۵ ژوئن ۲۰۲۳ (۳۱ خرداد - ۴ تیر) در تورنتو کانادا برگزار خواهد شد. «ابوالهول» نوشته حمید یوسفی و رومینا روشن‌بین است و رومینا روشن‌بین و علی خوش‌بین بازیگرانی هستند که در این فیلم ایفای نقش کرده‌اند. حمید یوسفی ساخت فیلم‌های «سینما نمایشگاه مجهول و داستان ما» و «سمعک» را در کارنامه خود دارد. بخش بین‌المللی این فیلم کوتاه به عهده کمیته‌ی ماداکتواست، ایرنا



سلمان فارسی تابستان به ایران می‌رسد

تهیه‌کننده «سلمان فارسی» ضمن اشاره به برنامه‌ریزی برای پایان تصویربرداری بخش «بیزانس» این سریال تا قبل از تابستان امسال از کلید خوردن بخش «ایران» در ادامه مسیر تولید خبر داد. حسین طاهری تهیه‌کننده سریال «سلمان فارسی» به کارگردانی داود میرباقری درباره این سریال بزرگ تلویزیونی و اینکه این روزها در چه مرحله‌ای به سر می‌برد بیان کرد: عوامل در شهرک غزالی مشغول به کار هستند و این روزها تصویربرداری مربوط به اواخر بخش بیزانس در روایت این سریال همچنان ادامه دارد. تهیه‌کننده «سلمان فارسی» یادآور شد: بعد از اتمام تصویربرداری بخش «بیزانس» هم سراغ تصویربرداری سکانس‌های مربوط به بخش «ایران» در فیلمنامه خواهیم رفت. امیر

محمد خزاعی:

ایران به بازارهای بین‌المللی نیاز دارد

ملی فیلم یا کمپانی‌های پخش سینمایی و یا از طریق دستگاه‌های اداری و دولتی این کشور به تعریف‌های مشخصی برسیم. نمایش و عرضه تجاری آثار با توجه به ظرفیت‌های موجود، تسهیل شرایط حضور سینماگران در جشنواره‌ها، هفته‌های فیلم، مشارکت نیروهای تخصصی دو کشور در پروژه‌های سینمایی، فراهم کردن شرایط انجام پروژه‌های تولید مشترک آثار سینمایی از جمله بسترهای این همکاری‌ها می‌تواند باشد و لازم است زیرساخت مناسبات از طریق وزارت امور خارجه و رایزنی‌های فرهنگی فراهم شود. ناصر کنعانی سخنگوی وزارت امور خارجه نیز در این نشست با بیان اینکه سینما، ابزاری قدرتمند و درجه‌ای هنرمندانه برای گفتگوی مردم یک کشور و ملت‌های جهان با یکدیگر است، تصریح کرد: امروزه جایگاه سینما و سینماگران جمهوری اسلامی ایران در عرصه جهانی، جایگاهی بلند و قابل احترام است. وی ادامه داد: سینما ابزار قدرتمند دیپلماسی عمومی کشورمان است که می‌تواند قوی‌تر و بلیغ‌تر از گذشته، باورها و آرمان‌های انسانی، اخلاقی، دینی، مذهبی و انقلابی مردم ایران را به بهترین شکل در منظر جهانیان به تصویر بکشد. سخنگوی وزارت امور خارجه افزود: مرکز دیپلماسی عمومی وزارت امور خارجه، هنر هفتم را زبانی گویا و جهانی برای تبیین گفتمان فرهنگی - تمدنی ایران اسلامی دانسته و برای کمک به تجلی بیشتر آن همچنان در کنار سینماگران هنرمندان است. ایسنا

مختلفی دارد و طبعاً بخشی از این علت‌ها به عملکرد خودمان و بخشی دیگر به ساختار فرهنگی آن کشورها مربوط می‌شود. سفرها هم در این سال‌ها حوزه‌های اقتصادی و سیاسی را بر اولویت‌های فرهنگی ترجیح داده بودند. او با اشاره به اینکه فعالیت‌ها و حرکت‌های فرهنگی باید باعث تقویت و توسعه مناسبات با دیگر کشورها شود، ادامه داد: آنچه در سینما مانند سایر عرصه‌ها اهمیت دارد بحث عرضه و تقاضا است و اگر فیلمی این قابلیت را داشته باشد که بتواند مورد استقبال قرار گیرد و به فروش خوبی برسد قطعاً از طرف کشورهای مختلف و شرکت‌های سینمایی مورد توجه قرار می‌گیرد. صنعت انیمیشن و برخی از تولیدات سینمایی ما در بازارهای محدودی که حضور پیدا کرده‌اند موفق ظاهر شدند. در این عرصه می‌توان از آثار انیمیشن با توجه به شاخصه‌های ساختاری و محتوایی فراگیر آن‌ها و نیز اکران برخی فیلم‌های سینمایی در بازار کشورهای مختلف بهره گرفت. وی با بیان اینکه بخش بزرگی از محصولات سینمایی ایران مبتنی بر کلان ارزش‌های انسانی و خانواده‌است تصریح کرد: به عنوان مثال سینمای ایران با چین، هند، اندونزی، لبنان، تونس و بسیاری از کشورهای از جهات گوناگون ظرفیت‌های مشترک بالقوه دارد. وی با تأکید بر اینکه سینمای ایران به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی نیاز دارد، افزود: می‌توان در قالب تفاهم‌نامه همکاری بین سازمان سینمایی و مراکز

رئیس سازمان سینمایی کشور به منظور تبادل نظر در خصوص گسترش تعاملات بین‌المللی و همکاری‌های فرهنگی و سینمایی، با حضور در محل وزارت امور خارجه با سخنگوی وزارت امور خارجه و برخی از سفیرای ایران در کشورهای مختلف به گفتگو و تبادل نظر پرداخت. محمد خزاعی در این نشست با اشاره به جایگاه و دستاوردهای بین‌المللی سینمای ایران گفت: سینما به عنوان یکی از دریچه‌های مهم شناخت فرهنگ یک جامعه و ملت از ابزارهای مهم دیپلماسی عمومی در دنیاست و خوشبختانه، سینمای ایران از مطرح‌ترین محصولات فرهنگی کشور برند شناخته شده‌ای دارد. به گفته وی، این وضعیت البته به معنای وضعیت مطلوب و ایده‌آل نیست و هنوز سینمای ما در دیپلماسی عمومی و فرهنگی جایگاه و شأنیت خودش را پیدا نکرده است. هنوز کارهای بر زمین مانده بسیاری در بخش بین‌الملل سینمای ایران داریم. خزاعی ادامه داد: متأسفانه به دلایل مختلف سطح نفوذ سینمای ایران در کشورهای منطقه نسبت به سایر کشورها بسیار کم است که علت‌های

