



گفت و گوی صبا با عوامل برنامه سید خندان

# یک شب نشینی سر حال برای مردم ایران

مریم ضیغمی محمدی  
گفت و گو

شبکه دوم سیما در راستای سرگرمی خانواده و آموزش دست به تولید برنامه‌ای طنز شبانه به نام سید خندان زده است، برنامه‌ای که بی‌شباهت به طنزهای شبانه‌ای چون خندانانه ندارد. سید خندان با اجرای محمدرضا شهبازی است و با حضور هنرمندانی در حوزه‌های شعر، استندآپ کمدی، نمایش، دوبله، ترانه و سرود و... اجرا می‌شود. همچنین گفت‌وگویی پیرامون موضوع هر قسمت با چهره‌هایی انجام می‌شود که تجربه‌ای خاص در حوزه موضوع مورد نظر برنامه دارند. در هر قسمت از برنامه نیز تماشاگرانی در استودیو حضور دارند و به صورت تعاملی در سرگرمی‌های ویژه‌ای چون مسابقات و... شرکت می‌کنند. سید خندان کاری است از گروه اجتماعی شبکه دو به تهیه‌کنندگی محمدحسین بزرگی، سردبیری و اجرای محمدرضا شهبازی و کارگردانی احسان حسینی که هر شب ساعت ۲۱ روانه آنتن می‌شود. بازپخش این برنامه نیز روز بعد ساعات ۲:۲۰ بامداد، ۸:۵۵ صبح و ۱۴:۳۰ است. محمدحسین بزرگی تهیه‌کننده این برنامه سابقه کارگردانی فیلم مستند ما اقتصاددانیم و تهیه‌کنندگی برنامه تلویزیونی هم بازی را در کارنامه اش دارد. خبرنگار صبا با وی درباره چند و چون تولید برنامه «سید خندان» هم‌کلام شده است که در ادامه می‌خوانید.

محمدحسین بزرگی:

فرصت طلب‌ها به دنبال بهانه هستند

**نام «سید خندان» برای این برنامه بر چه اساسی انتخاب شده است؟**

نام برنامه از یک مکان قدیمی برگرفته شده که در حافظه تاریخی مردم ماندگار است، لفظ خنده در این کلمه برای انتخاب آن بسیار مناسب است. علاوه بر آن، سید خندان نام شخصیت وارسته‌ای است و چون برنامه ما حول محور اشخاص است پس نام سید خندان را برای برنامه انتخاب کردیم.

**در اتاق فکر تان چه محتوایی برای تولید برنامه‌ای نو و فارغ از کلیشه‌های رایج در نظر گرفتید؟**

محتوایی که در برنامه در نظر می‌گیریم این است که از فضاهای مرسوم برنامه‌های سرگرمی خارج شویم و صرفاً جنبه سرگرمی نداشته باشیم. در این برنامه ممکن است مبحث جدی مطرح یا شعر جدی هم خوانده شود. ما وقتی در یک جمع خانوادگی دور هم جمع می‌شویم، یاد می‌گیریم، می‌خندیم، خاطره تعریف می‌کنیم. در این برنامه همه خصوصیتی که یک دورهمی خانوادگی دارد را در برنامه لحاظ کردیم.

**مهمانان برنامه همچون کارآفرینان، هنرمندان، شعرا و... را بر چه اساس انتخاب می‌کنید؟**

مهمانان برنامه با توجه به فضای برنامه انتخاب می‌شوند و سعی کردیم از فضای به دنبال سلبریتی بودن‌ها عبور کنیم و در فضای

خودمانی‌تر دغدغه‌های مردم را مطرح کنیم. از یک کارآفرین در شهر یا روستا گرفته تا یک روحانی غسال که در کرونا کار می‌کند تا فعالان اردوهای جهادی دعوت کنیم. شعرا هم همین‌گونه دعوت می‌شوند و مثل برنامه «طنزن» که در پلتفرم توزیع می‌شود، از شاعرانی که در باشگاه طنز انقلاب اسلامی حضور دارند و بعضاً شناخته شده هم هستند نیز دعوت کنیم.

**چقدر استفاده از ایده‌های جدید برای ساخت برنامه‌های طنز ضرورت دارد؟**

تیم اجرایی این برنامه جدید هستند، افرادی که پیش از این با اینکه کار طنز می‌کردند اما به شکل جدی در تولید برنامه طنز نبودند و در فضاهای کاری غیر برنامه‌ای فعال بودند و با مردم ارتباط مستقیمی داشتند. ما سعی کردیم در محتوایی برنامه از این افراد استفاده کنیم که بتوانند ابتدا بحث محتوا را برای ما به روز و غنی کنند و سپس به سراغ فضاهای فرمی دیگر برویم.

**تهیه‌کنندگان چه میزان تمایل و قدرت ریسک‌پذیری برای استفاده از نیروهای جدید را دارند؟**

در تصمیمات جدید سازمان، این فضا بیشتر وجود دارد به همین خاطر از تهیه‌کنندگان جدید که کار اول‌شان است بیشتر استفاده می‌شود، طبیعتاً این تهیه‌کننده‌ها از تیم‌های خودشان و تیم‌هایی که در گذشته فعالیت نداشته‌اند استفاده می‌کنند و این به نظرم یک رویکرد جدی هم در شبکه دوم سیما و هم دیگر شبکه‌ها است.

**در حال حاضر شبکه‌های خانگی رقیبی برای تلویزیون به حساب می‌آید، فکر می‌کنید برنامه «سید خندان» چقدر نسبت به برنامه‌های طنز در پلتفرم‌ها موفق عمل کرده است؟**

به نظرم مخاطب باید نظر بدهد. چون ما کار خودمان را می‌کنیم و سعی داریم تا جایی که امکان دارد از فرصت ایجاد شده به بهترین نحو بهره ببریم. سعی ما این است که فقط سرگرم‌کننده نباشیم و بتوانیم حرفی بزنیم که در عین اینکه در بستر سرگرمی‌سازی است، نکته‌های را بیان کند که مردم با آن درگیر هستند چه مباحث انتقادی و چه مباحثی که در واقع بحث‌های غیر انتقادی است.

**بینندگان «سید خندان» را خواه ناخواه با «خندانانه» مقایسه می‌کنند قبول دارید؟**

برنامه «خندانانه» ۸۰۰ قسمت و در چندین سال روی آنتن بود، طبیعتاً پوشش دهی این برنامه آنقدر قوی بوده هر برنامه طنزی ممکن است مورد قیاس با آن قرار بگیرد. این مقایسه بین برنامه «سید خندان» و «خندانانه» وجود دارد اما ما سعی کرده‌ایم برنامه‌ای شاد و متفاوت ارائه دهیم. حال ممکن است در این راه شباهت‌های فرمی هم با آن برنامه وجود داشته باشد.

**گاف برنامه تان خیلی سر و صدا کرد...**

من اسمش را گاف نمی‌گذارم اتفاقاً حرف درستی بود. خودمان اگر می‌دانستیم نکته اشتباهی است اصلاح می‌کردیم چون برنامه تولیدی بود. آن اتفاق بیشتر از یک ذهن مریض شکل گرفت و اولین نفری هم که آن ویدیوی ۱۴ ثانیه‌ای را بارگذاری کرد در توئیتر عذرخواهی کرد

و ما هم به خدا واگذارش کردیم چون سبب وقت‌گیری و دست‌اندازی برای ما شد. این سوال را دیگر دوستان هم پرسیده‌اند و اگر دوباره این برنامه را پخش کنیم این قسمت را دوباره می‌گذاریم چون آن فرد تجربه‌ای را در شکل خاطره منتقل می‌کرد و این جریان ممکن است برای خیلی‌های دیگر هم پیش بیاید. ما مسامحه این اتفاق را هیچ وقت گاف نمی‌گذاریم و آن را جزئی از برنامه می‌دانیم. به گواه خیلی از دوستان این اتفاق می‌توانست برای ضربه زدن به سازمان، شبکه دوم سیما و برنامه باشد و گرنه هیچ قصد و نیت دیگری نمی‌تواند این اتفاق را توجیه کند. مشخص است عده‌ای با سبک و روش سازمان در دوره جدید مخالف بوده و در این میان عده‌ای فرصت طلب به دنبال بهانه هستند.

**تولید برنامه سید خندان با چه سختی‌های همراه است؟**

گاهی اینکه مدام مورد قیاس قرار بگیریم دست و پای ما را در ایده پردازی بسته است. به همین دلیل سعی می‌کنیم بیشتر به فرم برنامه اهمیت بدهیم چرا که در محتوا به منبع غنی دست پیدا کرده‌ایم اما هنوز در فرم جای کار داریم. تنها دغدغه من و تیم‌ام این است که یک محصول خوب برای مخاطبی که وقت خود را پای این برنامه می‌گذارد داشته باشیم. اینکه در هر ثانیه و دقیقه برنامه نیاز بیننده را بر طرف کنیم، تنها دغدغه و مسئله ما است. امیدوارم خدا کمک کند تا از فرصتی که در اختیارمان قرار گرفته، برای رسیدن به هدف خود به نحو احسن استفاده کنیم.

**در حال حاضر میزان رضایت مخاطب چقدر است؟**

چندی پیش از یک روزنامه و سایت بیان شد که «سید خندان» برنامه‌ای است که بیشترین تشکرات و تحسین مردم را از راه ارتباطی ۱۶۲ داشته است. این آمارها با اینکه ما را خوشحال کرده است اما تاثیری در روند مسئولیت‌پذیری ما نسبت به مخاطب ندارد و سعی می‌کنیم فصل به فصل محصول مان را با کیفیت تر ارائه کنیم تا بتوانیم مخاطبان بیشتری را جذب کنیم.

**«سید خندان» تا کی ادامه دارد؟**

تا اوایل مرداد ماه و اول ماه محرم ادامه دارد. دو ماه محرم و صفر پیش تولید داریم و فصل جدید هم از اول مهر ماه روانه آنتن خواهد رفت.

**حرف پایانی تان با خوانندگان صبا درباره تهیه برنامه «سید خندان»**

«سید خندان» از بحث دورهمی‌های خانوادگی و شبانه شکل گرفته است. و چند شاخصه اصلی دارد: ابتدا بحث تماشاگران که مهم‌ترین است؛ حضورشان، شکل نشستن و صحبت کردن شان، خاطره‌گویی و خاطره‌سازی شان تا مسابقه‌ای که با هم دارند. در نظر سنجی‌ها از بخش خاطره بازی بیشترین بازخورد مثبت گرفته‌ایم به یاری خدا سعی کردیم این بخش را توسعه دهیم. بحث بعدی شعر و ادبیات است که در محضر حضرت آقا و مسئولان امر در دوره جدید خیلی اهمیت دارد به همین خاطر این حوزه را با قدرت ادامه داده‌ایم. بحث بعدی هم بخش «از تجربه ات بگو» است که شکل بدیعی دارد و سعی کردیم افرادی را بیآوریم تا تجربه خود را برای مخاطب مطرح کنند که جزو بخش‌های