



پرمخاطب برنامه است. ان شاءالله بتوانیم «سید خندان» را آن گونه‌ای که مخاطب دوست دارد ادامه دهیم.

محمد رضا شهبازی:

جبهه‌گیری‌ها درباره اجرا من طبیعی است

محمد رضا شهبازی بازیگر، طنزپرداز، نویسنده طنز، مجری و گوینده است. او کاردانی مهندسی معدن و کارشناسی معارف اسلامی دارد. شهبازی علاوه بر اجرا، روزنامه نگار نیز هست. مدیریت سایت کاریکاتور و طنز راه راه و تولید برنامه‌های طنز «حیف درخت» و «لیچار» در فضای مجازی را در کارنامه دارد. او با اجرای مسابقه «رخداد» در شبکه افق فعالیت خود را در تلویزیون آغاز کرد. اجرای برنامه «پاورقی» از شبکه دو سیما از دیگر فعالیت‌های اوست. شهبازی اکنون در برنامه «سید خندان» به عنوان سردبیر و مجری مهمان شبکه دوم سیماست.

چه شد به عنوان سردبیر و مجری برنامه سید خندان انتخاب شدید؟

من مسئول باشگاه طنز انقلاب اسلامی هستم که ۸-۹ سالی است فعالیت می‌کند و کار ما تولید، آموزش و انتشار محتوای طنز در قالب‌های مختلف است. جمع ۵۰-۶۰ نفره‌ای در این باشگاه شامل نویسندگان، شاعر، کاریکاتوریست و استندآپ کمدین هستند که سال‌ها آموزش دیده‌اند. این جمع محفلی به اسم شب طنز انقلاب داشت که با عنوان اختصاری «طنز» ماهی یک بار برگزار می‌شد، پایه «سید خندان» از این جمع و تجربیاتش بود و طبیعتاً بچه‌های کارورزیده پای کار آمدند و برنامه شکل گرفت.

سید خندان چه تجربه‌ای برای تان به همراه داشت؟

من سابقه اجرای مسابقه تلویزیونی، اجراهای طنز ترکیبی؛ چون برنامه حرفش رو نزن را داشتم و همچنین اجراهای تک نفره با دوربین، مثل «طنز» که شبیه «سید خندان» است. «سید خندان» در اصل ترکیبی از همه این اجراهاست و همه تجربه‌ها در این برنامه به کار آمده است. ما مسابقه «رخداد» را برگزار کردیم که بخشی از «سید خندان» به مسابقه اختصاص داده شده است. سید خندان کمکم کرد تا تجربه جدید و نویی داشته باشم.

شیوه اجرای تان رویکرد کمیک و طنز دارد؟ آیا در اتاق فکر برنامه درباره نحوه اجرا، برنامه ریزی و طراحی خاصی داشتید؟

سید خندان صرفاً یک برنامه طنز نیست ما این برنامه را یک شب نشینی سر حال برای مردم ایران می‌دانیم. در شب نشینی وقتی مردم دور هم در محفل خانواده‌های خود جمع می‌شوند، ممکن است لطیفه یا خاطره طنز تعریف کنند، شعر طنز یا غیر طنز بخوانند، با هم مسابقه بدهند. این برنامه چنین فضایی دارد و ممکن است حرف‌های جدی هم بزنند، بنای ما این است که تداعی گر یک شب نشینی سر حال و دورهمی جذاب برای مردم باشیم.

تیم محتوای برنامه منابع‌شان را از کجا تهیه می‌کنند؟

تیم ما همان تیمی است که در گذشته در باشگاه طنز انقلاب بودند و «طنز» را برگزار کرده‌اند و برنامه‌های زیادی را نویسندگی و تولید محتوا کرده‌اند، با شاعران و طنزپردازان در ارتباط دارند و به محتوای مختلف دسترسی داشتند و در طول هفته نیز جلسات متعددی دارند تا برای گفت و گوها محتوای مناسب آماده کنند.

با توجه به سابقه حضور تان در برنامه‌های مذهبی و شبکه‌های چون امید و افق، آیا قشر خاصی محمد رضا شهبازی را دنبال می‌کنند؟

به نظرم این گونه نیست. ما نمی‌خواهیم که قشر خاصی مخاطب این برنامه باشد. موضوعاتی در برنامه مطرح می‌شود و افرادی دعوت می‌شوند که دغدغه‌های قشر زیادی از مردم ایران را بازگو می‌کنند. من یک مثالی همیشه می‌زنم و می‌گویم موضوعی مثل پیاده روی اربعین که هر سال ۲-۳ میلیون ایرانی را رهسپار این سفر می‌کند و شاید ۱۵-۲۰ میلیون ایرانی باشند که سابقه پیاده روی اربعین را دارند. حالا اگر موضوع استندآپ یک برنامه پیاده روی اربعین باشد، ممکن است بگویند برای قشر خاصی برنامه ساخته‌ای در صورتی که این گونه نیست واقعا موضوعات کمی پیدا می‌کنیم که دامنه‌های گوناگونی تا این مقدار باشد که اقشار مختلف از جغرافیا و زبان‌ها و قومیت‌های مختلف را در بر بگیرد. دلیل چنین نگاهی این است که تا به حال برنامه‌های طنز به سرعت این موضوعات نرفته‌اند و اتفاقاً بخشی از مسائل فراگیر مردم را ندیده‌اند، ولی ما این کار را کردیم و وقتی مردم در برنامه دور هم می‌نشینند از صف گوشت و مرغ خاطره تعریف می‌کنند تا پیاده روی اربعین و مسابقه فوتبالی که تماشا کرده‌اند و یا خاطره زیارتی که در حرم امام رضا (ع) داشتند. بنابراین وقتی درباره زیارت حرم امام رضا (ع) و پیاده روی اربعین حرف می‌زنیم، این موضوع خاص نیست تجربه بیشتر مردم است و مردم از تجربه‌های خود حرف می‌زنند، ما چنین نگاهی داریم.

نظر تان درباره جبهه‌گیری عسده‌ای در مورد اجرای تان چیست؟

جبهه‌گیری‌ها درباره اجرا من طبیعی است. به هر حال هر فردی با هر برنامه محتوایی ممکن است موافق و مخالف‌های خود را داشته باشد و این خیلی چیز عجیبی نیست.

گاف برنامه تان باز تاب گسترده‌ای داشت اما تهیه‌کننده معتقد است که گاف نبوده و جزوی از برنامه و تجربه آن فرد محسوب می‌شود...

بنده هم معتقد هستم که گاف نبود. یک نفر در برنامه صحبت ۱۵-۲۰ دقیقه‌ای داشت و خاطره‌ای را تعریف کرد از تجربه و مواجهه‌اش با موارد مختلف در این میان یک موضوع را مطرح کرد. این هم از مواردی است که اگر در کنار هم قرار بگیرد و از ابتدا تا انتهایش دیده شود اصلاً برخوردگی ندارد و گاف نیست.

به عنوان سردبیر و مجری برنامه با چه مشکلاتی در تولید برنامه در سازمان روبرو هستید؟

موانع خاص و عجیب و غریبی نیست شرایط سازی نسبت به

قبل بهتر شده البته مشکلات مالی وجود دارد که شاید برنامه سازان را اذیت کند که چون من در مقام تهیه‌کننده نیستم خیلی با آن درگیر نیستم.

شما سال‌هاست به عنوان مجری در برنامه‌های مختلف سازمان حضور دارید چه انتقاد یا پیشنهادی در راستای هر چه بهتر شدن تولیدات سازمان دارید؟ با توجه به اینکه شبکه خانگی با تولید برنامه‌های متعدد سرگرم‌کننده مخاطب را جذب کرده و رقیب صدا و سیماست.

معتقدم چیزی که درباره شبکه خانگی و جذب مخاطب با کیفیت گفته می‌شود کاملاً اغراق شده است. برنامه‌هایی که در شبکه نمایش خانگی ساخته می‌شود، غالباً از نظر کیفیت برنامه‌ای بسیار ضعیف‌تر از تولیدات صدا و سیماست و از نظر مخاطب، بسیار مخاطب کم‌تری از صدا و سیما دارد. ولی یک جریان درست شده که فکر می‌کنند در آن جا اتفاق عجیب و غریبی افتاده است. همین الان شما در خیابان اسم چند تا برنامه شبکه نمایش خانگی را بپرسید... مردم نشنیده‌اند! این برنامه‌ها پیشتر به واسطه ویرال شدن تکه‌هایی از آن‌ها در فضای مجازی دیده شده‌اند و قابل مقایسه با برنامه‌های سازمان نیستند. اکنون شبکه نمایش خانگی یک فضای اغراق شده‌ای دارد که با تلویزیون قابل رقابت و مقایسه نیست. مخصوصاً در برنامه‌سازی؛ حال در تولید سریال شاید به خاطر وقفه‌ای که در سازمان در حوزه سریال سازی افتاده به چشم بیاید ولی هم چنان کیفیت قالب برنامه‌های تلویزیونی از قالب برنامه‌های شبکه خانگی بالاتر است. یعنی ممکن است یک برنامه خاص در وی‌اودی‌ها باشد که مخاطب خاصی را جذب کند ولی وی‌اودی‌ها پر هستند از برنامه‌ها و سریال‌هایی که از ضعیف‌ترین برنامه‌ها و سریال‌های تلویزیون هم ضعیف‌تر و کم مخاطب‌تر هستند.

باز خوردهای برنامه تان تاکنون چطور بوده است؟

من خیلی با مترو و اتوبوس رفت و آمد می‌کنم و باز خوردهای خوبی از مردم گرفته‌ام.

حرف پایانی تان با روزنامه صبا درباره برنامه سید خندان

سید خندان تجربه‌ای هم مانند بقیه برنامه‌هاست که ممکن است عالی، ضعیف یا متوسط باشد. به نظرم باید فضای تنفس و رشد به افراد و گروه‌های مختلفی داد که می‌خواهند در حوزه برنامه‌های سرگرمی و طنز حضور داشته باشند. کما اینکه تا به حال کلی برنامه‌های طنز و سرگرمی و مسابقه تولید شده که حتی با حضور چهره‌های سلبریتی و مجریان سلبریتی که تیم‌های برنامه‌سازی با هزینه‌های بیشتر از «سید خندان» را محکوم به شکست کرده استو تنها تجربه‌ای شده‌اند برای تیم تا برنامه‌های بعدی را بهتر بسازند؛ این برنامه هم یکی از برنامه‌هایی است که دارد سعی می‌کند فضای جدیدی در برنامه‌سازی طنز و سرگرمی ایجاد کند. مثلاً اینکه سلبریتی محور نباشد؛ محور مردم و تماشاچیان باشد. آکاساوار با تماشاچیان ارتباط مستقیم برقرار کند و آن‌ها در بحث‌ها مشارکت دهد، که این خود اتفاقی قابل تأمل است. امیدوارم سید خندان تجربه موفق‌تری باشد و بشود در ادامه آن را پیش از این نیز بهبود بخشید.