

ما از شهرستان‌های مختلف دعوت به همکاری کرده‌ایم البته در فراخوان پیامکی اولیه تعدادی از هنرمندان را از شهرستان‌های مختلف دعوت کردیم و یک سری هم دوستان و اقوام می‌شناختند که در برنامه اولیه از آن‌ها استفاده کردیم تا برنامه جا بیفتد، برای فصل دوم فراخوان کلی داده‌ایم که خیلی‌ها ثبت نام کرده‌اند. اکنون در فراخوان پیامکی دوم مان حدود ۵ هزار نفر ثبت نام کرده‌اند که در خوش نمک شرکت کنند. نکته این جاست که ما در زندگی مان دچار مشکل هستیم ولی دلیل بر این نمی‌شود که نخندیم، شادی نکنیم یا زندگی نکنیم این فضای با نمک و جذاب را مسابقاتی در خانه‌ها برگزار می‌کنیم و همین فضا را در برنامه برگزار می‌کنیم و به طور پنهان همین را ترویج می‌دهیم. خیلی راحت در برنامه شرکت کننده‌ها می‌توانند با هم شوخی کنند و مسابقه بگذارند و اصلا هم قرار نیست که چهره باشند و آدم‌های معمولی هستند. برنامه ما به گونه‌ای است که چند نفر در خانه می‌توانند مسابقه را بازی و با هم شوخی کنند. معتقدم مسابقات خوش نمک در روند تکرار برای مردم جذاب می‌شود و در ذهن‌شان می‌نشیند. سعی می‌کنیم بخاطر رفت و آمد شرکت کنندگان شهرستانی در یک روز دو قسمت ضبط کنیم، مریبان هم از صبح با آن‌ها کار می‌کنند و بعد از ظهر ضبط داریم.

هدف تان از تولید خوش نمک چیست؟

نکته کلیدی که همیشه درگیرش هستیم این است که جدیداً ما خیلی غر می‌زنیم و اصلاً حواس مان نیست که این غر زدن ربطی به فرزندان مان ندارد. شما ببینید پدر وارد خانواده می‌شود یا در جمعی نشسته‌ایم همه بحث سیاسی یا اخلاقی می‌کنند و از همه چیز سر رشته دارند آن نوجوان زیر ۱۵ سال چه گناهی کرده‌اند، آن‌ها سواد اقتصادی، سیاسی و اجتماعی ندارند چرا باید بسوزد که والدینش یا کشورش فلان است؛ من بحث این است که اگر قرار است برنامه‌ای بسازیم حتی یک ساعت، خنده بر لب خانواده بیاورد و خوش نمک یک شب نشینی خنده است. کلیت هدف برنامه این است که خانواده‌ها یک ساعت تفریح کنند حال قرار نیست همه قسمت‌های برنامه ما خوب باشد، ما فراز و نشیب داریم و قسمت‌هایی خوب و برخی قسمت هم خوب از آب در نمی‌آید.

در اتاق فکر تان چقدر به پایبندی به سنت‌ها و تلفیق آن با مدرنیته توجه شده است؟

از اسفند ماه سال گذشته از یک تیم ۸ نفره که کار طنز و استندآپ انجام می‌دادند دعوت کردیم که بازی‌ها را با همفکری‌شان طراح می‌کنیم، نمونه‌های خارجی را هم دیدیم که به ساختار برنامه ما نمی‌خورد بنابراین تمام بازی‌ها را قبل از اجرا و ضبط با گروه‌هایی از اقوام و دوستان تست کردیم و حدود ۵۰ بازی طراحی کردیم که از این میان به ۱۵ تا ۲۰ بازی رسیدیم و آن‌هایی که در تست‌ها جواب داد اکنون در برنامه انجام می‌دهیم. کلیت این است آن آدم‌هایی می‌آیند و در برنامه حضور پیدا می‌کنند که ذهن قوی و یک پتانسیل درونی خوبی داشته باشند و بتوانند از تماشاچی خنده بگیرند و بداهه بتوانند خوب حرف بزنند. اما خیلی‌ها در برنامه شرکت می‌کنند و پشت صحنه آدم‌های بامزه‌ای هستند اما جلوی دوربین نمی‌توانند خوب اجرا کنند و بی‌مزه می‌شوند. نکته‌ای کلیدی که اصرار من بود این است که کلا تیم‌ها از نقاط مختلف کشور شرکت کنند به این دلیل که گویش و لهجه‌ها جذاب است و شوخی که آن‌ها می‌کنند ما نمی‌دانیم اما برای همشهری‌های خودشان جذاب است.

درباره مجری برنامه این سوال مطرح است که آیا چون نمی‌خواستید سلبریتی و چهره شناخته شده در برنامه بهره ببرید از میلاد صالح پور که کم‌تر شناخته شده است استفاده کردید؟

او چندین سال کار صحنه انجام داده و بداهه قوی دارد، ما در حدود ۱۶-۱۷ نفر مجری تست گرفتیم و نهایتاً به میلاد صالح پور رسیدیم که روی صحنه با جمعیت زیاد با ذهن آرام توانست برنامه را پیش ببرد. مجری که هم زمان دارد با نفر اول صحبت می‌کند باید بداهه گو باشند و حرف‌های دو نفر دیگر در صحنه را هم بشنود و لحظاتی را ایجاد کند که جذاب و خنده دار است؛ ما هم باید فردی را برای اجرا انتخاب می‌کردیم که در لحظه بتواند بداهه خوب پاسخ دهد.

در تهیه برنامه با چه چالش‌هایی روبرو بودید؟

مشکل اصلی که ما داریم این است که دکوری که می‌بینید مربوط به برنامه قبلی که سازمان پیشنهاد داده بود است و برای اینکه بودجه بیت‌المال را مدیریت کنیم در دل این دکور برنامه را ضبط کردیم و چالش اصلی ما همین است که دکور به ساختار برنامه ما نمی‌خورد و در فصل بعدی دکور را تغییر می‌دهیم.

با توجه به ریزش مخاطب تلویزیون نسبت به شبکه خانگی و سینما باز خورد برنامه تان چگونه است؟

هم اکنون که ۱۲ قسمت پخش شده در سایت تلویزیون ۲۳۰ هزار نفر دیده‌اند و ۵ هزار نفر هم پیامک داده‌اند که در برنامه شرکت کنند.

برنامه بعدی تان برای ساخت فصل بعدی خوش نمک چیست؟ قرار است با مدیران شبکه با توجه به بازخوردها برای تغییر محتوا در

برنامه در جلسه‌ای داشته باشیم تا ببیند بیشتر ما را ببیند و دوست مان داشته باشد. خودم به‌شخصه قبول دارم برنامه‌ای ساختم که آزمون و خطا داشته است. برنامه‌ای ساخته‌ایم که حداقل می‌توانم بگویم نسبت به برنامه‌های چند سال اخیر تلویزیون کمی نبوده و عوامل زحمت کشیده‌اند و ایده‌ای خلاقانه طراحی کرده‌اند. معتقدم برنامه طنز ساختن و خنداندن کار بشدت سختی است و شوخی‌هایی که بیرون فضای رسانه می‌توان انجام داد با شوخی‌های داخل رسانه متفاوت است؛ مردم بیرون به چیزهایی می‌خندند که شما الان بخواهید آن‌ها را بخندانید کار سختی است. تیم ما برنامه‌ای طراحی کرده که اگر شما در ۶۰ دقیقه تایم هر قسمت تنها ۱۰ دقیقه خندیده باشید من برنده بازی هستم و به هدفم رسیده‌ام. باز هم می‌گویم نقد را دوست داریم؛ خیلی از دوستان به من گفته‌اند که برنامه‌ات را دوست نداشتیم و به آن‌ها گفتم خوشحالم چون همین که برنامه‌ام را دیدید و نقد کردید باز من موفق شده‌ام. ما نمی‌توانیم بگوییم که همگان آن مدلی که ما دوست داریم بخندند.

حرف پایانی تان برای مخاطبان روزنامه صبا

ممنونم از شما و خواهش می‌کنم اگر کسی برنامه خوش نمک را می‌بیند صرف اینکده می‌خواهد ۴۰-۵۰ دقیقه شاد باشد برنامه را ببیند و ما قرار نیست به مردم آموزش دهیم. بلکه برنامه‌ای فان، سرگرم کننده و شاد ساخته‌ایم.

امیر طهرانی:

امیدوارم خوش نمک در ذهن بیننده ماندگار شود

شما خوش نمک را در حوزه طنز و سرگرمی روی آنتن دارید چه شد کارگردانی برنامه به شما سپرده شد؟

این برنامه با یک ساختار و شکل دیگری که دکور برایش طراحی شده بود شروع کرد؛ چون دکوری که ما کار کردیم در معرض انتقاد است در صورتی که برای خوش نمک نبود و به ناچار با یک تغییر جزئی برنامه‌ای برای این دکور طراحی شد. البته به جهت زمان بندی و برآورد هزینه، دکور را حفظ کردیم و خیلی هم دوست نداشتیم هزینه اضافه کنیم؛ می‌خواستیم برنامه‌ای بسازیم که لو باجت یعنی ساختش ساده و کوچک باشد ولی سعی می‌کنند بهترین اتفاق روی آنتن بیفتد و با کم‌ترین میزان از هر چیزی ببینند بخندند؛ یعنی از سلبریتی، مجری یا مهمانی که بخواهد ویژه و خاص در زمینه کمدی، بازیگری، خوانندگی و... باشد استفاده نکردیم بلکه با کم‌ترین میزان اتفاقی که می‌توان به لحاظ مالی و زمان بندی را انجام داد تا بهترین کاربرد را از دکور بگیریم. سعی ما این بود که یک جمع دورهمی خودمانی ایرانی بسازیم تا به هر بهانه‌ای سبب خندیدن و حال خوب شود که هم در انتقالش به تماشاگر داخل صحنه و دکور برنامه و تماشاچی در منزل یک حال خوب و سرگرمی داشته باشد بنابراین خوش نمک با چنین ایده‌ای کارش را آغاز کرد.

پس با توجه به توضیحات تان برای فصل بعدی دکور را تغییر خواهید داد؟

همین طور است در فصل جدید فضای دکور را تغییر خواهیم داد و دو برابر آنچه که می‌بینید ساخته خواهد شد، هم چنین زوایای دوربین‌ها را تغییر خواهیم داد، به دلیل اینکه در این دکور دستمان بسته بود شرکت کنندگان در بازی‌ها نمی‌توانستند در این دکور حرکت کنند، ما با تغییر دکور حداقل دست خود را در طراحی بازی‌ها باز می‌کنیم.

چرا شرکت کنندگان تان آقایان هستند؟

در مراحل آزمون و خطا و تست‌های با شرکت کنندگان خانم و آقایان داشتیم، نمی‌توانستیم ریسک کرده و برنامه‌ای با خانم‌ها شروع کنیم بنابراین با آقایان شروع کردیم تا بعدها با تغییرات جزئی فصل جداگانه‌ای برای خانم‌ها ساخته شود.

انتخاب شرکت کنندگان به چه صورت بود؟

گروه‌های شرکت کننده را با پیشینه رفاقتی انتخاب کردیم و سپس به این نتیجه رسیدیم که آن‌ها را از شهرستان‌های مختلف دور هم جمع کنیم. ما از همان روز اول یک چیزی برای مان اهمیت داشت و پایش هم ایستاده‌ایم و آن همین بود که فرهنگ شوخ طبعی و پذیرش شوخی کردن با یکدیگر را بین آدم‌ها جا بیندازیم. در خوش نمک گروه‌ها را از جغرافیای مختلف کشور تعریف کردیم که ابتدا با تیم خود شرکت می‌کنند و در مراحل مختلف یک گروه واحد را تشکیل می‌دهند و اقوام مختلف با هم یک گروه شده و شوخی‌ها جذاب تر می‌شود.

رویکرد برنامه خوش نمک شاد و پرنرزی و سرگرم کننده است؛ محتوای برنامه بر چه اساس شکل گرفت؟

طراحی بازی‌ها بر اساس ذهن و تخیل خودمان است و نمونه‌هایی نداریم و با توجه به گذشته‌ای است که در زندگی همه‌ما و نوستالژی‌ما وجود دارد مثل بازی‌های اسم فامیل، حاضر جوابی که تبدیل به حاضر سوال دادیم یا بازی تعارف ایرانی و بازی‌های روز مثلایلیت باکس طراحی کردیم که در طول خوش نمک که یک فصل ۳۳ قسمتی است بالای ۱۵ تا ۲۰ بازی را ببینید که با هم متفاوت هستند.