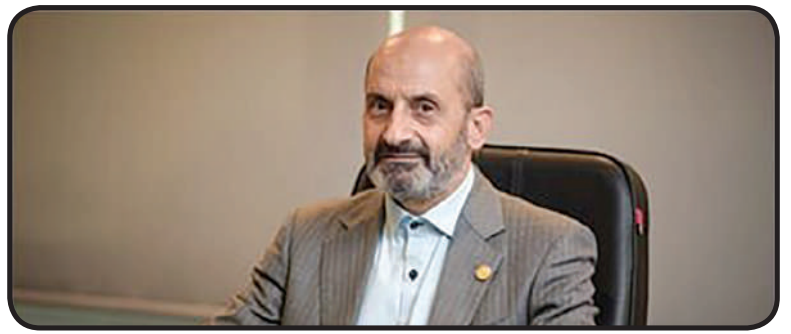




ادامه اکران فیلم‌های کمدی تا یک ماه دیگر

به مناسبت آغاز دهه محرم ۱۴۴۵، فیلم‌های کمدی روی اکران در سینماهای کشور، نهایتاً تا یک ماه دیگر روی پرده می‌مانند. با فرارسیدن سال جدید قمری و آغاز محرم الحرام و به احترام ایام عزاداری اباعبدالله‌الحسین و یارانش، نمایش فیلم‌های کمدی در سالن‌های سینمایی متوقف خواهد شد. بر این اساس در ماه‌های محرم و صفر، به جز روزهای عزاداری که طبق روال قانونی و عرفی، کلیه سالن‌های سینما تعطیل خواهد بود، در ایام دیگر، فیلم‌هایی که از بار کمدی و طنز برخوردار نیستند، روی پرده سینماها خواهد ماند و نمایش آنها ادامه خواهد داشت. بر این اساس، پس از گذر از اربعین حسینی و ایام عزاداری ماه صفر، در پایان ماه صفر (اواخر شهریور ماه) برنامه جدید سینماها اعلام خواهد شد. اصباحیر



تنظیم‌گری نیازمند سعه صدر است

عضو شورای عالی فضای مجازی در سخنانی گفت: مرجعیت ساترا در حوزه صوت و تصویر فراگیر یک موضوع قطعی است و همه در سطح حاکمیت و قانون‌گذاری این مسئله را قبول دارند. رسول جلیلی تأکید کرد: دولت و صداوسیما برای تقویت تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر و نمایش خانگی و نظارت و حمایت در این حوزه، همگرایی خوبی دارند و لازم است توجه داشته باشیم تحقق وضعیت مطلوب در حوزه تنظیم‌گری نیازمند سعه صدر و صبر و تحمل است. او اظهار کرد: ما دو نهاد تنظیم‌گر اصلی در حوزه محتوایی فضای مجازی داریم که ساترا و وزارت ارشاد برای تنظیم‌گری بهتر با هم تقسیم کاری داشتند. هر دو سازمان حاکمیتی هستند و وظیفه تنظیم‌گری دارند. ایسنا



سید محمد حسینی:

سینمای ایران نیازمند تنوع ژانر است

سید محمد حسینی، کارشناس فرهنگی و عضو شورای پروانه ساخت سازمان سینمایی اظهار کرد: در سال‌های اخیر مخاطبان سینمای اقبال زیادی نسبت به فیلم‌های طنز از خود نشان داده‌اند و دیگر گونه‌های سینمایی را چندان در انتخاب‌های خود جانمی‌دهند. دلیل این امر دو موضوع است. اول اینکه شرایط اجتماعی و اقتصادی جامعه باعث شده مخاطب در پی این باشد که با رفتن سالن نمایش به هیچ چیزی فکر نکرده و دو ساعت بگذرد اما دلیل دوم که به نظر اهمیت بیشتری دارد ضعف در فیلمنامه‌هایی است که در تمامی ژانرهای سینمایی شاهدش هستیم. وی افزود: ضعف فیلمنامه برای سینمای فعلی ما یک بحران جدی است که به دلیل عدم مطالعه و تحقیق به وجود آمده است. کم کاری در این حوزه در شرایطی است که در گذشته‌های نه چندان دور فیلمسازانی نظیر بیضایی، تقوایی، میرباقری، احمدجو فیلمنامه‌هایی می‌نوشتند که متکی به ادبیات بود ولی سینمای امروز ما به شدت زرد و اینستاگرامی شده و تحت تأثیر فضای مجازی کارهای سطحی را مد نظر قرار می‌دهد! این کارشناس رسانه تأکید کرد: در دهه ۶۰ و ۷۰ فیلمسازانی نظیر مسعود جعفری جوزانی با ساخت «شیر سنگی» ارزیابی جدی و زیبا از قومیت‌ها از خود نشان می‌دادند اما آیا امروز هم چنین کارهایی روی پرده می‌رود؟ از نگاه من فیلم‌هایی نظیر «شیر سنگی» باعث می‌شد مردم دل‌بسته سرزمین خود شوند؛ اتفاقی که من از آن به عنوان رسالت حقیقی سینما نام می‌برم اما افسوس دیگر چنین اتفاقی را در هنر هفتم شاهد نیستیم. حسینی تأکید کرد: بسیاری از کشورهای دنیا به واسطه سینما برای خود هویت ترسیم می‌کنند. نمود بارز این ادعا آمریکا است. جدا از آمریکا در زمان حال ترکیه نیز با ساخت فیلم‌ها و سریال‌هایی گوناگون در پی احیای هویت فرهنگی امپراطوری عثمانی است. همچنین کره جنوبی با سینما برای خود تاریخ سازی می‌کند. در چنین شرایطی نگاهی به آثار سینمایی خودمان بیندازید آیا چنین ویژگی را در تولیدات سینمایی مشاهده می‌کنید؟ وی تأکید کرد: متأسفانه این نکته را بیان می‌کنم. سینمای امروز ما نه تنها در جهت اعتلای هویت ایرانی قدم بر نمی‌دارد بلکه با تولیدات خود به گونه‌ای عمل می‌کند که قلمرو و آمال مخاطبان غرب شود! به یاد دارم در یک دوره از جشنواره حدائق ۵ فیلم تمنای فرانسه را داشتند! حسینی تصریح کرد: سینمای ایران نیازمند تنوع ژانر است؛ سینمایی که در آن همه گونه‌های سینمایی فرصت خودنمایی داشته باشد و الا اگر تنها یک یا دو ژانر مورد توجه قرار گیرد بعد از مدتی آن کارها نیز جذابیت خود را از دست خواهند داد. نکته بعد اینکه ما ژانری تحت عنوان دفاع مقدس داریم که به جرات گونه‌ای کاملاً ایرانی است که انتظار می‌رود به عنوان سینمای ملی مد نظر قرار گیرد اما متأسفانه این شکل سینما، مدت‌هاست فراموش شده است. وی در انتها بیان کرد: سینمای کودک و انیمیشن امروز قادر است مخاطب وسیعی را به سینماها بکشد. فیلم «پسر دلفینی» برای بار چندم این نکته را ثابت کرد اما نمی‌دانم چرا ما نسبت به این واقعیت به این اندازه بی‌تفاوت شده‌ایم. اصباحیر

