

کسانی که از شان یاد کردیم، بکنند.  
**در قسمت های بعدی چه کسانی مهمان «باب القبله» خواهند بود؟**

بنا داریم در بخش مشخص شده در خدمت محمد حسین پویانفر که با او در تیتراژ همکاری داشتیم، باشیم. قسمت های بعدی از کربلا تولید می شود که باید بینیم فضا در ایام عاشورا به چه نحو است و از مداحانی که در کربلا حضور دارند بهره ببریم.

حجت الاسلام حسین آقامیری (کارشناس):  
 «باب القبله» هیاتی با ظرفیت های مشخص است

**به عنوان کارشناس در «باب القبله» به چه مباحثی می پردازید؟**

فارغ از «باب القبله»، ضرب آهنگی که محرم در بحث ها دارد این است که می گوئیم جامعه ما نباید پرونده عاشورا را مختومه و بسته شده بداند. این پرونده باز است نه مبالغه است و نه احساساتی صحبت کردن! عین واقعیت است. مساله عاشورا یک مساله ای است که تمام نشده است و تا اقامه حکومت جهانی حضرت ولعصر (عج) مساله جدی ایست. بحث ها نیز با همین دغدغه حول این محور می چرخد و یک مقدار ساختار شکنی است یا شاید جامعه به دلیل شرایطی که دارد پذیرشی نسبت به حرف ها نداشته باشد ولی به نظر من باید حرف ها را زد و در جامعه شنیده شود و تکرار شود و از زوایای مختلف بررسی و بحث شود تا جامعه نسبت به آن انسی بگیرد. نکاتی که اهل بیت با آن دقت و ظرافت و سختی در دوران پر التهاب مطرح کردند، ما نیز گوشه ای از آن مباحث را آرام آرام بحث می کنیم و طبیعی است که بحث ما از نیمه دهه اول ماه محرم به بعد صریح تر می شود. ما مشکل مان این است که فضای هزار و ۴۰۰ سال قبل را می بینیم و آن را به روز نمی کنیم. اسرار اساسی و جدی که می تواند زندگی را متحول کند، نمی گوئیم، لذا اهل بیت برای مان رمز گشایی و جاهایی نقطه زنی کرده اند و کاملا ما را هوشیار کردند اما جای تعجب نیست. ما روایت امام صادق را می خوانیم که می گویند اساس کسی که عاشورا را بوجود آورده است یهود است و ما فقط معاویه، یزید، سنان و... را به عنوان عروسک خیمه شب بازی می شناسیم. ما در «باب القبله» به دنبال این هستیم که سعی کنیم به لطف امام حسین (ع) یک مقدار از این منظر به مسائل نگاه کنیم و آقایان باید ارزیابی کنند و ببینند باز خورد مخاطبان به چه صورت بوده است.

**ویژگی این برنامه در چیست؟**

«باب القبله» در ساعت خاصی روی آنتن می رود یعنی قاعدتا خلق الله از هیات می آیند، دو ساعت زمان دارند تا اذان گفته شود و نماز بخوانند و بخوابند. ساعت یک بامداد فرصت خوبی است ظاهرا با آمارهایی که عوامل می دهند باز خورد های خوبی گرفته ایم و این برنامه طرفدارانش را دارد. بچه ها تلاش دارند که کار خوبی بیرون بیاورد و مردم فیض ببرند، این هم یک نوع هیات است و هیاتی است که قوانین و ظرفیت های خاص خودش را دارد.

**حسین فرزندی (تهیه کننده):**

جامعه هدف مشخصی را انتخاب کرده ایم در یکی از گفت و گوهای خود با جام جم گفته بودید برای کربلا برنامه های ویژه ای دارید، از این برنامه ها برای ما بگوئید. ما سال گذشته که «باب القبله» را به کربلا بردیم، اولین باری بود که خودمان هم به کربلا مشرف می شدیم؛ در آنجا اتفاقات جالبی را دیدیم که امسال می خواهیم آن ها را به تصویر بکشیم. این اتفاقات برای بچه ها شنیده نشده و جالب بود. یکی از آن ها این بود که روز سیزدهم ماه محرم که دسته بنی اسد به حرم می آید، فقط خانم ها را در حرم راه می دهند که ما هماهنگ کردیم تا بتوانیم گزارش ویژه ای داشته باشیم. چند اتفاقا ویژه دیگر هم داریم که بگذارید تا در برنامه ببینید و شگفتانده اش از بین نرود.

**باز خورد مخاطبان به چه صورت بود؟**

خدارا شکر خوب بوده است. ما جامعه هدف مشخصی را انتخاب کرده ایم و آن جامعه ای است که با دستگاه سیدالشهدا ارتباط بیشتری دارند، چه از سوز و انتخاب مهمانان و... گرفته تا آیتیم های مختلف که آن ها را جذب کرده ایم و با توجه به اینکه سال دوم برنامه است اتفاقات خوبی افتاده و باز خورد های خوبی داشته ایم. ان شاء الله به شرط حیات فصل های دیگر را هم کار می کنیم.



دوم نیز سید حسین آقامیری به عنوان کارشناس حضور دارند و امسال موضوعی را مطرح می کنند و هر شب هم سلسله وار همان موضوع را دنبال می کنند و در این بخش بحث ارتجاع و انحراف در تاریخ مطرح است و آقامیری نقش خاص در این ماجرا را بررسی می کند که مباحث ایشان نیز باز خورد خوبی داشته است و از سوی مخاطبان دنبال می شود. بخش آخر نیز با حضور مداح و چهره شاخص هیات هاست که از آن ها نیز تجربات و دغدغه های شان را سوال می کنیم و در پایان از آن ها می خواهیم متناسب با آن شبی که به نام یکی از شهدای کربلاست برای مان روضه بخوانند. این گونه ارتباط ویژه ای بین مخاطبانی که پای تلویزیون نشسته اند یا بعد از فضای مجازی برنامه را می بینند با جلسات اهل بیت و حس و حال حاکم آن شکل می گیرد. طراحی بر نامه مانند طراحی خود هیات بوده است که سعی کردیم یک پیش منبر داشته باشیم و پس از آن یک سخنران داشته باشیم و در پایان گوش شنوای روضه مداحان باشیم. همچنین هر روز یک گروه گزارشی داریم که به سطح شهر می روند و روایتی ۵ دقیقه ای را از آن جلسه ای که در آن حضور پیدا می کنند، تهیه و ما آن را در برنامه بخش می کنیم. بخشی از آیتیم های اصلی ما یاد کردن از درگذشتگان دستگاه سیدالشهدا است که نقشی در قیام عاشورا داشتند. همچنین از اساتید اخلاق، سخنرانان، مداحان و شریکان روضه به عنوان چهره یاد و تصاویر ویدئویی که از آن ها باقی مانده است، بخش می کنیم تا ارتباطی از لحاظ روحی و قلبی با سیدالشهدا برقرار شود و مخاطبان یک ثوابی هدیه به روح آن

روضه است و درگیر اتمسفر حرم سیدالشهدا هستیم البته که مهمانان خاص خود را داریم و سعی داریم قلوب آدم هایی را که نتوانستند به حرم امام حسین (ع) بروند و آن سرزمین را درک کنند با امضا و نگاه خودمان به سرزمین کربلا متصل کنیم.

**مهدی ملک پور (سر دبیر):**

مخاطبان در ثواب ارتباط روحی و قلبی شریک هستند

**درباره تولید محتوا برای «باب القبله» توضیح دهید.**

برنامه «باب القبله» یک برنامه معارفی است، هر چند در گروه اجتماعی کار می شود اما برنامه ایست که ساختار و قالب مشخصی دارد و متمرکز بر فضای روز های اول دهه محرم مبتنی بر دعوت از مداحان، پیر غلامان اهل بیت است که ما متناسب با این فضا، محتواهایی را تهیه می کنیم که با رویکرد و جهت گیری برنامه هم راستا است و سعی داریم حال و هوای جلسات عزاداری سیدالشهدا را در دهه اول محرم تداعی کنیم.

**درباره آیتیم های برنامه بیشتر توضیح دهید.**

ما از ابتدا سه بخش را برای برنامه طراحی کردیم. بخش اول را به پیر غلامان پیشکسوت اختصاص دادیم تا فضای اصالت جلسات، قدمت، سابقه و نوع برگزاری جلسات و نوع احترام به بزرگترها و چیزهایی که از بزرگان و اساتیدی به یاد دارند حتی انتخاب اشعار و حال و هوای مناسب جلسات اهل بیت را از زبان کسانی که پیشکسوت هستند، دنبال کنیم. در بخش