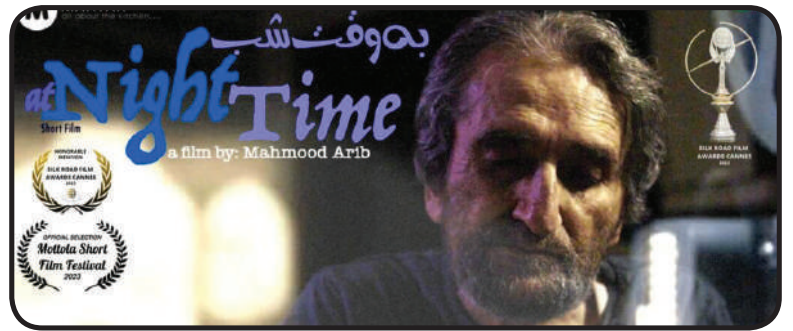




آهوی گل‌مکانی مهر ماه می‌رسد

«آهو» ساخته هوشنگ گل‌مکانی و تهیه‌کنندگی جواد نوروز بیگی پاییز به سینماها می‌آید. سعید خانی مدیر پخش خانه فیلم و پخش‌کننده فیلم «آهو» گفت: «آهو» از مهر ماه در سینماها اکران می‌شود. فیلم سینمایی «آهو» که به قلم سپیده آرمان و هوشنگ گل‌مکانی نوشته شده است، حکایت انزوای خودخواسته دختری است که آرزوهایش را بر باد رفته می‌بیند، اما هنوز امیدش را از دست نداده است. رضا کیانیان، علی مصفا، حامد کمیلی، سهیلا رضوی، رضا یزدانی و سپیده آرمان از جمله بازیگران این فیلم سینمایی هستند. سایر عوامل تولید فیلم عبارتند از: جانشین تهیه‌کننده: سعید مروت پور، مشاور کارگردان: سامان سالور، مدیر برنامه‌ریزی و دستیار اول کارگردان: عادل معصومیان و.../اصباحیر



به وقت شب در پاناما

فیلم کوتاه «به وقت شب» به کارگردانی حامد ارباب برگزیده بخش فیلم‌های اکسپریمنتال هشتمین دوره فستیوال بین‌المللی فیلم «کان پان» شد که قرار است در شهر تورستی، تجاری، سویه‌داد در تنگه پاناما برگزار شود. لائورا رودریگوئز، دبیر فستیوال درباره «کان پان» گفت: این فستیوال یک رقابت بین‌المللی سینمایی پانامایش و رقابت فیلم‌های بلند، کوتاه، مستند و انیمیشن است که با هدف پیوند بین فیلمسازان شرق و غرب کار خود را آغاز کرد، تا بتوانند آثار خود را در «کانال پاناما» جایی که پیوند دهنده بین فرهنگ‌های مختلف است، برای مردم قاره آمریکا و سایر بینندگان بین‌المللی به نمایش بگذارند. این فیلم روایت تجربه مردی است که شب برایش پيامی دارد و او وارد دنیایی عجیب می‌شود.../اصباحیر

محمدصادق باطنی مدیر شبکه امید:

خیلی از وظایف مان عقب هستیم



منابع و بودجه با اختلاف مساله یک ما است و در تولید برنامه‌های بزرگ هم یکی از چالش‌هاست. حتی مسابقه‌ای مثل «ستاره ساز» با بودجه خود شبکه سه ساخته نشده است و عمده هزینه آن به صورت مشارکتی است. باید ببینیم چقدر می‌توانیم مشارکت جلب کنیم و امیدوارم بتوانیم پروژه‌های بزرگ انجام دهیم. او در پایان گفت: نوجوانان خیلی شایسته‌تر از میزان توجه فعلی رسانه هستند و ما خیلی شرمندۀ آنها هستیم. خودمان را از خیلی از وظایف مان عقب می‌دانیم ولی از آن طرف نیز خیلی امیدواریم و با همه توان سعی می‌کنیم تا هر کاری می‌توانیم برایشان انجام دهیم. /اصباحیر

متمم‌تر است و کمک می‌کند تا آنها در مهم‌ترین برهه زندگی، به شکل دقیق گام بردارند و بقیه برنامه‌ها در حوزه‌های مختلف که روی آنتن هستند یا در دست طراحی‌اند، برنامه «باز بویزیون» و «سینما هویت» که متمم‌تر بر مصرف رسانه‌ای بچه‌هاست، خوب دارد دیده می‌شود. در حوزه تفریح و سرگرمی نیز مسابقه «کهکشان» ۲۷ درصد مخاطب داشته است و توانسته ارتباط خوبی با نوجوانان بگیرد. حتی فیلم‌ها و سریال‌های نوجوان محوری که در شبکه پخش می‌کنیم، توانسته ارتباط خیلی خوبی با مخاطب بگیرد. همچنین یک روند افزایشی در مخاطب داریم و امیدواریم که این رسانه را تبدیل به چیزی کنیم که نوجوانان شایسته آن هستند. مدیر شبکه امید درباره برن‌سازی و ساخت برنامه‌هایی اختصاصی مانند «ستاره ساز» عنوان کرد: در حوزه نوجوان، نگاه ما این است که هم شبکه اختصاصی داشته باشند و هم در مابقی شبکه‌ها برنامه‌های ویژه در حوزه نوجوان در نظر گرفته شود. یعنی وجود یک شبکه اختصاصی نوجوانان هیچ تضادی با وجود برندهای بزرگ برنامه‌سازان حوزه نوجوان در شبکه‌های دیگر ندارد. ما نیز در نقطه‌ای هستیم که با هم‌افزایی جدی کار را پیش می‌بریم یا مانند مسابقه تلویزیونی «کهکشان» با هم می‌سازیم یا مثل برنامه «ستاره ساز» در جای دیگری ساخته می‌شود و با هم آن را پخش می‌کنیم. باطنی خاطر نشان کرد: ما بنا داریم برنامه‌هایی را بسازیم که تبدیل به یک برند شوند، اما مساله اصلی بودجه است. محدودیت

محمدصادق باطنی مدیر شبکه امید و سرپرست شبکه کودک در گفتگو با خبرنگار رادیو و تلویزیون صبا، درباره حواشی اخیر شبکه امید و اخبار مبتنی بر انحلال این شبکه گفت: انحلال شبکه امید، شبکه تخصصی نوجوانان منتفی است! او افزود: شبکه امید در نقطه‌ای قرار دارد که وظیفه‌اش به طور اختصاصی پاسخ دادن به نیازهای نوجوانان است، نیازهایی که متأسفانه امروزه مرجع رسمی امن برای پاسخگویی به آن مسائل و موضوعات کم شده است. شبکه امید تنها و مهم‌ترین بستر (و یا پلتفرم) تولید و توزیع محتوای ویژه نوجوانان در کشور است و این بستر دومی و سومی ندارد و فقط همین یک ظرفیت است. باطنی اذعان داشت: طبق آمارهایی که ما در دسترس داریم و طبق مرکز آمار تحقیقات، حدود ۲۵ درصد یا یک چهارم نوجوانان کشور شبکه امید را می‌بینند و ۴۲ درصد از نوجوانان کشور می‌گویند که علاقه دارند محتوای مورد نظرشان را از این شبکه ببینند؛ این ظرفیت بزرگی است! اما آیا به نقطه ایده‌آل رسیدیم؟ حتماً خیلی فاصله داریم اما آرایش شبکه امید و در ادامه مسیر آن، براساس پاسخگویی به نیاز نوجوانان طراحی شده است؟ باطنی درباره برنامه‌های پر مخاطب شبکه امید گفت: در شبکه امید برنامه‌هایی که متناسب با نیازهای واقعی نوجوانان هستند، طراحی می‌شوند. مثل برنامه «برو پی کارت» که روی نیاز واقعی انتخاب رشته در فضای عادلانه برای همه بچه‌های کشور در تمامی رشته‌ها

برای مشاهده نماتنگ «بیعت آب‌ها» این تصویر را اسکن کنید

THE PLEDGE OF WATER
Azam Huseyni

بیعت آب‌ها

تهیه‌کننده: مصطفی رضوانی
نویسنده و کارگردان: محمدعلی یزدانی
شاعر و راوی: دکتر سپیده اعظم حسینی