

گفت و گوی صبا با بهداد نجفی اسداللهی

بهتر است نقاشی را

در واژه سبک محدود نکنیم



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز

در دنیای امروز بازاریابی تمام ارکان اقتصادی و اجتماعی جوامع و حتی مسیر زندگی شخصی همه انسان ها را به شکل چشمگیری تحت تاثیر قرار داده است و به نظر من فارغ از جغرافیا، رشته فعالیت هنری و شیوه های شخصی هنرمندان، بازاریابی هنر در حال حاضر برای همه هنرمندان و فعالان هنری در سراسر جهان به امری ضروری و حیاتی تبدیل شده است که ایران و بازار هنر کشور ما هم از این موضوع جدا نیست و در این مجموعه قرار می گیرد. امروزه موفقیت کلیه فعالیت های هنری با هدف و برنامه ریزی که صورت گیرد بدون بهره گیری از بازاریابی و ارتباطات موثر بازاریابی با بازار هدف قابل تصور نیست.

به نظر شما بازاریابی هنر چگونه می تواند در توسعه و گسترش فعالیت های هنری در سطح جامعه موثر باشد؟

بازاریابی هنر عملاً و فارغ از پیاده سازی و اجرای علمی تاثیر بسزایی در گسترش و توسعه فعالیت های هنری در تمامی رشته ها و سبک های هنر داشته است. ایران داشته است. حال چرا گفتم عملاً به این علت که بسیاری فعالیت هایی که امروزه در جهت گسترش و رونق فعالیت های هنری صورت می گیرد از لحاظ آکادمیک منطبق بر علوم بازاریابی و مدیریت بازاریابی است ولی به صورت تجربی و در قالب یک روند یا عرف جاری در این حوزه انجام می گیرد. به عنوان مثال برگزاری نمایشگاه های هنری نوعی گسترش کانال عرضه آثار و یکی از راه های اصلی ارتباطات یکپارچه بازاریابی هنر است. همچنین تبلیغات نمایشگاه ها برای بازار هدف و مخاطبان نمونه ای از ارتباطات یکپارچه بازاریابی است. اصولاً هر فعالیتی در جهت شناساندن آثار و فعالیت های هنری و داد و ستد آنها با هدف کسب ارزش برای طرفین، در حوزه بازاریابی قرار می گیرد. هر چند عملاً فعالیت های بازاریابی هنر به صورت خواسته یا ناخواسته در بازار هنر ایران در جریان است ولی در صورت پیاده سازی و اجرای این برنامه ها به شکل منسجم و علمی در این زمینه می توانیم به هدف گذاری های دقیق بپردازیم و با استفاده مناسب از منابع در اختیار با اثربخشی و کارایی قابل قبول مسیر حرکت و اجرای برنامه ها را طی کنیم و به اهداف مان برسیم.

شکل دادن به تحصیلات آکادمیک هنر نیز روی آوردیم. در حال حاضر مدیریت موسسه هنری «خوانش معاصر» و مدیریت گالری «آگادید» را بر عهده داریم و به شکل پیوسته و دائمی در حال برگزاری رویدادهای هنری گوناگون به خصوص نمایشگاه های هنری تجسمی در رشته های نقاشی، نقاشی خط و آثار حجمی هستیم

چه سبکی نقاشی می کنید و منابع الهام بخش محتوای نقاشی های شما را چه چیزهایی تشکیل می دهد؟

من ترجیح می دهم نقاشی را در واژه سبک محدود نکنم. به نظر من سبک های نقاشی مطابق آنچه حال حاضر در منابع علمی هنری قابل مطالعه هستند بیشتر به عنوان مرجع، خطوط راهنما و مآخذی برای الهام گرفتن، پیدا کردن علائق و نیز انطباق خصوصیات بصری برای دسته بندی های ضروری در رویدادهای هنری نقش پر رنگی را به خود اختصاص داده اند. من فکر می کنم امروزه هر هنرمندی شیوه شخصی خودش را دارد که به اشکال مختلف از آموزش، فعالیت خود آموختگی، الهام و برداشت از جریانات و سبک های هنری در تاریخ در طول زمان و... به وجود آمده و می توان با مطالعه انطباقی با یک یا چند سبک از آنچه در دسته بندی های منابع علمی به چشم می خورد به عنوان خطوط راهنمای منقطع آن را تبیین و دسته بندی کرد. علت اینکه این خطوط راهنما نباید قطعی و ممتد باشند هم پوشانی رشته ها و سبک های هنری با یکدیگر و نیز گسترش فعالیت های میان رشته است که هر روز بیش از پیش شاهد آن هستیم. بر این اساس می توانم بگویم شیوه شخصی نقاشی من مطابق بر سبک ابسترکت (انتزاعی) و ابسترکت اکسپرسیونیسم است و علاوه بر آن در حال حاضر آثار زیادی در سبک مینیمالیسم خلق می کنم که در خیلی از منابع علمی هنری امروزه مینیمالیسم را به عنوان یکی از زیر سبک های ابسترکت معرفی کرده اند. من بیشتر آثارم که منطبق بر سبک ابسترکت اکسپرسیونیسم هستند را از طبیعت الهام می گیرم.

با نگاهی به تخصص شما در حوزه مدیریت بازاریابی هنر ممکن است به طور مختصر درباره این موضوع و ضرورت آن در حال حاضر در کشور کمی توضیح دهید.

غزاله سعادت - بهداد نجفی اسداللهی نقاش و مدیر گالری «آگادید» نزدیک به سه دهه فعالیت هنری دارد. از ۲۵ دی ماه ۱۴۰۰ گالری را گاید با مدیریت وی افتتاح شده است. در این گالری در تمامی طول سال نمایشگاه های مختلف آثار هنری تجسمی شامل، نقاشی خط، آثار حجمی و... برگزار می شود. خبرنگار صبا با وی گفت و گویی انجام داده است که در ادامه می خوانید.

از چه زمانی فعالیت هنری خود را آغاز کردید؟

فعالیت اصلی من در رشته نقاشی است و به موازات آن با برنامه ریزی مستقل و خاص عکاسی هم می کنم. با توجه به اینکه مادرم مجسمه ساز، مالک و موسس موزه خصوصی مردم شناسی و پدرم موسس و مالک اولین و یکی از بزرگترین واحدهای صنعتی چاپ سیلک اسکرین در ایران است از بدو تولد در یک محیط هنری و پر از رنگ و مواد اولیه و ابزار کار هنری رشد کردم و در تمام مراحل زندگی با اکثر رشته های هنری تعامل حرفه ای داشتم. حدود ۳۰ سال است که به شکل برنامه ریزی شده و متمرکز نقاشی می کنم و بیش از پنج سال است که حرفه اصلی من را در زندگی نقاشی و مدیریت گالری هنری و موزه داری تشکیل می دهد. در حال حاضر به جرات می توانم بگویم هنر به سبک زندگی من تبدیل شده چرا که نه تنها فعالیت اصلی حرفه ای من در حوزه نقاشی و فعالیت های کسب و کار هنر قرار گرفته بلکه سایر فعالیت های زندگی اجتماعی خودم را هم بر این پایه برنامه ریزی می کنم.

چرا رشته نقاشی را انتخاب کردید؟

علت اصلی انتخاب رشته نقاشی علاقه و کشش درونی من به این رشته هنری بوده است و کسب موفقیت در این راه باعث تمرکز بیشتر و ادامه مسیر شده است. تحصیلات اصلی من در رشته مدیریت است که تا مقطع دکترا آن را ادامه دادم. در کنار آن تا سطح کارشناسی ارشد در رشته مهندسی کشاورزی هم تحصیل کردم ولی در این رشته فعالیت حرفه ای نداشتم. در ۵ سال گذشته که تقریباً هنر و فعالیت های هنری به خصوص نقاشی ارکان اصلی زندگی من را



فرهاد قائمیان
وحید رهبانی
مهدی حسینی نیا
محید نوری
امیر نوری
نازنین فرراهانی
EXPEDENCY
توسعه و طراحی مطبوعاتی
حسین دارابی
محمدرضا شفا
اگران در سینماهای سراسر کشور