

گمانه زنی ها درباره تحولات در رسانه ملی

آیا شبکه جام جم حذف می شود؟!؟



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶۰-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز

اصیل ایرانی اسلامی، آگاهی رسانی از رویدادها و حفظ هویت ایرانی برای ایرانیان بیرون از کشور تولید و پخش می کند. هم اکنون مدیر این شبکه حسن ملکی است که از سال ۱۳۹۸ بر کار گماشته شد.

همچنین پخش برنامه های شبکه جام جم از فروردین ماه ۱۴۰۱ به کیفیت HD ارتقا یافته است و نسخه اچ دی این شبکه بر خلاف شبکه های اچ دی دیگر به صورت H264 در حال پخش است که قابل دریافت در تمام رسیور ها و گیرنده های اچ دی است. شبکه جام جم دارای سه کانال اروپا، آمریکا و آسیا است که پس از مدتی در یک شبکه ادغام شدند اما از سال ۱۳۹۹ پخش برنامه های شبکه جام جم از این سه کانال دوباره از سر گرفته شد. حالا اخبار و حواشی بر سر این شبکه در حال رخ دادن است و مانند دیگر شبکه هایی که اخبار انحلال آن ها را پیگیری می کردیم، گویا مدیران و معاونان سازمان صداوسیما قصد دارند این بار تنهاراه ارتباطی مقیمان خارج از کشور را با وطن خود قطع کنند.

به نظر می آید اگر ایده مدیریتی بنا بر حذف شبکه ای بر اساس ریزش مخاطب باشد، خوب است بصورت شفاف آمار مخاطبان شبکه های داخلی اعلام شود تا بدین معیار داشتن مخاطب برای حفظ یا حذف یک شبکه از نگاه تصمیم گیران چند درصد است. خارج از این معیار، فاکتور مهمتری می تواند مورد توجه دوستان قرار بگیرد که می تواند تعطیلی یک شبکه را اصولی تر جلوه دهد. به عنوان نمونه وقتی شبکه آی فیلم برای پخش سریال های شبکه های داخلی تاسیس شد فقط در خارج از کشور امکان بازدید از آن بود که هم اکنون با ارتقاء خود به چند زبان سریال ها را پخش می کند. حالا که این شبکه در داخل کشور به راحتی در دسترس بینندگان است آیا به نظر مدیران ارشد نیازی به ادامه حیات شبکه تماشا همچنان احساس می شود؟ و این که رقابت بین معاونت سیما و معاونت برون مرزی همچنان باید ادامه پیدا کند؟ هم اکنون شبکه جام جم برنامه هایی نظیر «مشاور»، «فرصت»، «شب روشنی»، «سندوقچه»، «ورزش ایران»، «یکی بود یکی نبود» و... را روی آنتن می برد که با موضوعات متنوع میزبان نگاه مخاطبان هستند. اصباحیر

باشد، رضایت بخش است، خب شبکه جهانی جام جم چند درصد باید مخاطب داشته باشد؟ اصلا مگر شما به خارج از کشور برای تحقیقات رفته اید و نظرسنجی علمی صورت گرفته است که شما میزان مخاطب این شبکه را در نظر می گیرید. می گویند تلویزیون راهی است که بتوانیم این آمارها را بسنجیم اما واقعیت این است که تلویزیون در کشورهای خارجی یا باز نمی شود یا اگر هم باز شود یک ویدئویی با یک موسیقی مشخصی پخش می شود و ما شاهد اعتراضات مقیمان خارج از کشور بودیم که انتقاد داشتند حتی با تلویزیون هم به تلویزیون کشور خود دسترسی ندارند. شبکه جام جم به جز شبکه های اینترنتی و اجتماعی تنها راه ارتباط با مخاطبان ایرانی مقیم خارج است که با هدف نشان دادن میراث گران بهای ایران، بیان توسعه اجتماعی در ابعاد گوناگون درون ایران، تقویت هویت ملی و ایجاد پلی فرهنگی با ایرانیان خارج از کشور در حال انجام وظیفه است و همه نهادهای کشور از جمله قوه قضاییه، وزارت خارجه، دادگستری و نهاد ریاست جمهوری و... در تلاش اند تا مطالبات ایرانیان خارج از کشور را وصول کنند؛ آن وقت ما شبکه ای که به خوبی کار می کند و برنامه های متنوعی را برای مخاطب خود تدارک دیده است، می خواهیم حذف کنیم. مشکل بعدی بودجه است مگر چقدر برای تولید بودجه می دهید؟ کلا ۲۵ میلیارد تومان برای تولید برنامه و برنامه سازی در این شبکه در نظر گرفته اید که پول یک دکور برنامه «حسینیه معلی» شبکه سه نمی شود. حتی استودیوهای این شبکه را گرفته اید و یک استودیو باقی گذاشتید که آن هم چندین ماه است که به خاطر اجرای دکور تعطیل و غیر قابل استفاده است. با همه این وجود دست و پا شکسته این شبکه جلورفته است و امیدوارم بزرگان از حذف این شبکه کنار گیری کنند و بهای بیشتری به این شبکه جهانی دهند. مخاطب خارج از کشور بسیار با اهمیت است و اگر رسانه های معاند بفهمند به ما خواهند خندید. شبکه جهانی جام جم در تاریخ ۲۶ آذرماه ۱۳۷۶ بنیانگذاری شد. این شبکه برنامه های خود را به زبان فارسی و با هدف گسترش ارتباط ایرانیان خارج از وطن، پاسخگویی به نیاز مخاطبان ایرانی و فارسی زبانان خارج از کشور، توجه به فرهنگ

شنیده ها حاکی از آن است که مدیران سازمان صداوسیما قصد دارند شبکه جهانی جام جم را به دلیل ریزش مخاطب حذف کنند؟! آن طور که شنیده می شود ظاهرا قرار است شبکه جهانی جام جم از چرخه تولید و پخش رسانه ملی حذف شود و دلیل اصلی مدیران برای حذف جام جم این است که این شبکه ها مخاطب ندارند و در عمل، آقایان به جای آن که به ارتقای کیفی تولیدات خود بپردازند، قصد دارند صورت مساله را پاک کنند.

یک منبع آگاه در این زمینه به صبا گفت: انحلال شبکه جام جم صحت دارد و این خواست معاون سیما و رییس رسانه ملی است و متاسفانه زمانی که از آن ها دلیل این تصمیم گیری را جویا می شویم، می گویند که این شبکه مخاطب ندارد پس باید حذف شود. البته که هنوز هیچ ابلاغ رسمی از سوی مدیران بالادستی به مدیر شبکه نشده است.

او ادامه داد: از سال ۱۳۹۳ تا کنون هیچ نظرسنجی علمی و دقیقی از مخاطبان شبکه جام جم صورت نگرفته است و مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما در این رابطه هیچ مدرک مستدلی در دست ندارد اما با اطمینان می توان گفت که شبکه جهانی جام جم ۲۴۰ دقیقه از برنامه های خود را به پخش برنامه ها و مراسم های آیین محرم در آمریکا، هلند و کشورهای اروپایی دیگری اختصاص داد که با انتشار فرخوان آن ایرانیان خارج از کشور خودشان یا مانند خبرنگار افتخاری و یا به عنوان مخاطب فعال برای این شبکه ویدئو می گرفتند و ارسال می کردند و ما همان ها را در قالب ۴۰ میان برنامه ۳ تا ۵ دقیقه ای از شبکه پخش می کردیم. اگر این شبکه مخاطب نداشت ما می توانستیم چنین محتوایی را تولید کنیم؟ ناگفته نماند که ما خودمان به کشورهای خارجی زرفتیم و کسی هم نفرستادیم؛ تمام فیلم ها از سوی مخاطبان ارسال شد.

این منبع آگاه ادامه داد: مرکز تحقیقات صداوسیما باید اعلام کند که توقع ما از میزان مخاطب چقدر باید باشد؟ مگر شبکه های دیگر مثل شبکه افق یا شبکه دو سیما چند درصد مخاطب دارند؟ می گویند شبکه چهار سیما اگر بین ۴ تا ۷ درصد مخاطب داشته



فرهاد قائمیان
وحید رهبانی
مهدی حسینی نیا
محید نوروزی
امیر نوروزی
نازنین فراهانی

EXPEDIENCY



اگران در سینماهای سراسر کشور