



گفت و گوی صبا با عوامل برنامه تلویزیونی نشان ارادت

تبیین مفاهیم عاشورایی بازبان هنر مندانه

پهنای وفایی وحدت
گفت و گو

حالا ۶ سال می شود که شبکه دو برنامه «نشان ارادت» را به تهیه کنندگی پویان هدایتی در ماه های محرم و صفر روی آنتن می برد. برنامه ای که از پیش از این طی ۵ سال که روی آنتن بوده اسست، مفهوم عاشورا و ابراز ارادت به ابا عبدالله الحسین (ع) را عمدتاً از طریق افراد معروف روایت می کند. این برنامه که حسین متولیان اجرای آن را بر عهده دارد از ظرفیت سلبریتی های هنری، فرهنگی و ورزشی بهره می برد تا امام حسین (ع) را از زاویه ای متفاوت به مخاطبان خود نشان بدهد، همچنین تلاش می کند توجهی ویژه به آئین ها و مناسک عزاداری اقوام داشته باشد. «نشان ارادت» در سری ششم از نمایش مراسم عزاداری در شهرستان ها، گفتگو با صاحبان مشاغل مختلف در محل کارشان، روضه های خانگی و مجالس قرآنی، خوانش وصیت نامه شهدا، معرفی فعالیت های ستاد بازسازی عتبات عالیات در کربلا، مستندهای قدیمی از کربلا و عزاداری ها و... نیز بهره می برد. برنامه ای که مخاطب مجری آن را در قاب دور بین نمی بیند؛ رویکرد جالبی که مجری برنامه درباره دلیل آن توضیح خواهد داد. در این فصل محمد روح الامین لوگوی برنامه را طراحی کرده و نماهنگ «راز فریاد» با صدای مصطفی راغب نیز به عنوان تیتراژ روی آنتن می رود. همچنین پوشی به نام پوش «کاشی» در برنامه راه افتاده است که بر اساس آن مهمانان برنامه پشت کاشی هایی که قرار است در صحن و شبستان بارگاه حضرت زینب (س) نصب شود، نام خود و چند نفر دیگر و یک دلنوشته را می نویسند. تاکنون بیش از ۲۰ هزار پیام به سامانه پیامکی و نشانی های برنامه در فضای مجازی و بیش از ۲۰۰ هزار اسم به دست برنامه رسیده و قرار است طی یک مراسم این اسامی توسط چند خطاط پشت کاشی ها نوشته شود. در ادامه گفت و گوی خبر نگار صبا با پویان هدایتی تهیه کننده و حسین متولیان مجری این برنامه را از می خوانید.

پویان هدایتی:

علم امام حسین (ع) هرگز زمین نخواهد افتاد

در کارنامه پویان هدایتی آثاری چون «حب الحسین» و «حس مشترک» دیده می شود. او همچنین به عنوان مدیر تولید با برنامه های زیادی مثل «عصر جدید»، «سلام صبح بخیر»، «وقتشه» «شوتبال» و... همکاری داشته است.

وقتی یک برنامه به فصل های بعدی می رسد، سوال اصلی این است که آیا ظرفیت تداوم دارد. بنظر خودتان ضرورت ادامه دادن «نشان ارادت» چیست؟

خودتان بهتر می دانید که برخی موضوعات هیچ گاه رنگ تکرار نمی گیرند. نمونه بارز آن قیام عاشورا است که میراثی ماندگار برای همه دوران ها محسوب می شود. در همه این سال ها برغم مشکلات متعددی که مردم دارند، چراغ هیبت ها نه تنها خاموش نشده که عاشقان با شور بیشتر برای سید الشهدا (ع) عزاداری می کنند. این یک باور اثبات شده است که علم امام حسین (ع) هرگز زمین نخواهد افتاد. بنابراین چنین ظرفیتی می تواند به خدمت برنامه ای چون «نشان ارادت» در آید.

از نظر شکلی و ساختاری چطور؟ بالاخره باید ایجاد تنوع کرد تا مخاطب دلزده نشود.

به نکته درستی اشاره کردید و به همین دلیل است که مدیران محترم تلویزیون بارها به برنامه سازان توصیه می کنند که نوآور باشند. «نشان ارادت» هم در هر فصل تغییراتی نسبت به قبل داشته است. مثلاً در این سری دکور عوض شده است و آیتام ها سر و شکل تازه ای گرفته اند. از ابتدا هدف گذاری این بوده است تا برنامه ضرباهنگ داشته باشد. به همین خاطر در کنار گفت و گوهای استودیویی، آیتام های متعددی پخش می شود. بخشی از آن به تلاش ستاد عتبات اختصاص دارد تا مردم آشنایی بیشتر پیدا کنند و در صورت تمایل در این امر مهم مشارکت داشته باشند. علاوه بر این دور بین برنامه سراغ مردم عادی، هنرمندان، هیئات و... می رود.

در محتوا تغییرات چه بوده است؟

سال پیش که آخرین قسمت فصل قبلی «نشان ارادت» پخش شد با مسولان ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات گفت و گوهای مفصل داشتیم. در جلسه با مدیران شبکه دو نیز همین اتفاق رخ داد.

حرف این بود که چطور می توان ایده هایی تازه به برنامه تزریق کرد. صحبت دوستان را شنیدیم که راهگشا بود. در تحریریه هم مدت ها بحث داشتیم و در نتیجه اتفاقات تازه ای برای برنامه رخ داد. در این فصل هم مهمان ها مقابل دوربین می نشینند و از احساس خود نسبت به امام حسین (ع) و قیام عاشورا می گویند. منتها تلاش کردیم این اتفاق صرفاً از طریق گفت و گو رخ ندهد؛ بلکه علاوه بر پرسش های آقای متولیان مجری برنامه، مهمان ها با عناصر عینی مواجه شوند. مثلاً پرچم بارگاه مقدس سید الشهدا (ع) به دست آن ها داده می شود. خود پرچم سمبل استقامت، یکدلی و مفاهیمی از این دست است که هر کدام از مهمان ها به یک ویژگی آن اشاره می کنند. یا بومی در برنامه هست که روی آن یک درخت نقاشی شده است و مهمان ها با اثر انگشت خود به شکل نمادین آن را تکمیل می کنند. آثار انگشت در واقع همان میوه های درختی است که نسل های مختلف از آن خوردند و خواهند خورد و زیر سایه اش به آسایش رسیدند و می رسند. منظور واضح است و صحبتیم اشاره به سایه بلند اهل بیت (ع) و مشخصاً حضرت امام حسین (ع) دارد.

سهام مردم در سری جدید برنامه چیست؟

در همه فصل های «نشان ارادت» مخاطبان جایگاهی ویژه داشته اند. مثلاً سری قبل به آن ها انگشتر، تربت و تسبیح متبرک به بارگاه سید الشهدا (ع) اهدا شد و جالب آن که برخی باور نمی کنند یک برنامه تلویزیونی به آن ها توجه کرده است! این بار در قالب پوش کاشی شرایطی مهیا شده تا نام و دلنوشته مردم پشت کاشی هایی که قرار است در صحن و شبستان بارگاه حضرت زینب (سلام الله علیها) نصب شود، نوشته شود. این اتفاق نوبتاً برای مهمان ها هم انجام می شود. در همین قسمت های ابتدایی، بالغ بر ۱۰ هزار پیامک برای پوشش ارسال شده است که جای شگفتی و البته تحسین و تامل دارد.

«نشان ارادت» صرفاً دنبال اشک است یا در صدد تبیین مفاهیم عاشورا هم برمی آید؟

هر دوازده هدف برنامه در همه فصول بوده است. طبیعی است که وقتی مهمان در شرایطی احساسی قرار می گیرد، اشک بریزد. اتفاقاً مخاطبان این بخش برنامه را دوست دارند و می گویند با صحبت های مجری و مهمان ها و نمایش پرچم بارگاه امام حسین (ع) و مسائلی از این دست منقلب می شوند. در کنار آن اهتمام به درس های مکتب

عاشورا فراموش نشده است. کما این که مجری به شکل اختصاصی سوالاتی ناظر به این مساله مطرح می کند. امسال به دلیل هتک حرمت بی شرمانه و البته عبث، قرآن کریم بخش ثابت «نشان ارادت» است. از مهمان ها می خواهیم فراتر از حرف های دلی و با استدلال محکم پاسخ بدهند. در کنار این ها شبهه زدایی از مساله راهپیمایی اربعین نیز مد نظر است. برخی می خواهند این جوشش مردمی را امری حکومتی القا کنند اما مهمان ها روایت عینی خود از حضور در کربلا را به زبان می آورند که حاوی پاسخ های اقناعی و درخور است.

مهمان ها بر چه اساس انتخاب می شوند؟

«نشان ارادت» هم سراغ چهره های آشنا می رود و هم به مردم توجه دارد. اولویت دعوت از چهره های مطرح، پیوندی است که با سیدالشهدا (ع) دارند. یادمان نرود مردم حرف چهره ها را بهتر گوش می دهند؛ بویژه که مهمان ها غالباً موجه و دارای کارنامه ای روشن هستند. در «نشان ارادت» همواره سعی بر این بوده که نگاه های منفی درباره ارادت آدم ها از هر طیفی نسبت به امام حسین (ع) اصلاح شود و بگویم زیر بیرق سرخ ایشان همه همدل و همسو هستند. اگر خاطراتان باشد چند سال پیش موجهی منفی راه افتاد که البته حرف برخی هنرمندان درباره راهپیمایی اربعین و فعالیت ستاد عتبات عالیات در سوریه و عراق از سر ناگاهی بود. «نشان ارادت» دست به شفاف سازی زد و خوشبختانه نتیجه ای مطلوب هم حاصل شد.

برای این که محتوای برنامه اصولی باشد و میرا از روایت های نادرست درباره قیام عاشورا، چه می کنید؟

تیم تحریریه در این زمینه تحقیقات مفصلی انجام می دهند تا سره از ناسره جدا شود و خدای ناکرده حرفی ناصواب مطرح نشود. مجری برنامه هم اهل پژوهش است و در این باره اشراف دارد. همچنین از نظر دوستان در شبکه دو و ستاد عتبات عالیات به شکل مستمر بهره می گیریم.

به نظر شما که تجربه ساخت چند برنامه محرمی دیگر مثل «حب الحسین» و «حس مشترک» را دارید، چالش های برنامه سازی عاشورایی چیست؟

اصولاً برنامه سازی برای تلویزیون کاری سهل و ممتنع است. یعنی می توان یک خط را گرفت و به اصطلاح آنتن را پر کرد. در دوره تحولی که جناب آقای جبلی و همکاران شان بر آن تاکید دارند، چنین نگاهی