

مسعود معینی پور:

تغییر نحوه پخش شبکه جام جم هوشمندانه است



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز

ما به چیزی به نام شبکه جام جم نیاز نیست چرا که هزینه زیادی به سازمان تحمیل می کند و برنامه های بی کیفیتی دارد و مخاطبش هم افت کرده است. مشاور فرهنگی رییس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: ما باید از طریق شبکه های مختلف تلویزیونی و شبکه ها و بسترهای مختلف با مخاطب فارسی زبان خارج از کشور اعم از ایرانی و غیر ایرانی ارتباط برقرار کنیم و با تولید برنامه های متفاوت اثرگذار باشیم که این فقط کار شبکه جام جم نیست و شبکه های دیگر تلویزیونی نیز می توانند این وظیفه را بر عهده بگیرند. حضور در بستر برادبند کمک می کند این زمینه ها ایجاد شود تا شبکه های دیگر نیز به این بستر توجه کنند و فقط فکر نکنند که صرفاً برای مخاطب داخلی برنامه می سازند. معینی پور خاطر نشان کرد: پس به نظر من این عمل هوشمندانه ای بوده است تا هزینه های شبکه جام جم کم شود و تولید برنامه های آن متناسب با فضای برادبند انجام و تقویت شود. اقتضات انتقال شبکه جام جم بر بستر اینترنت این است که قوی تر از قبل عمل کند و ثابت کند که رشد مخاطب داشته است و در واقع مخاطب را افزایش داده است. همچنین برنامه ها را با کیفیت بالاتری ارائه دهد و اثرگذاری داشته باشد. او در پایان عنوان کرد: اگر این شبکه در بستر برادبند هم خواهد با همان منوال و با همان عدم توفیقی که در طول این چندین سال داشته است مسیر را ادامه دهد، اساساً باید از خیرش بگذاریم و بدانیم که در فضای برادبند هم موفق نخواهد بود. من فکر می کنم شبکه جام جم در بستر برادبند از فضای برادکست موفقیت بیشتری داشته باشد و امیدوارم لوازم فضای برادبند توسط رفقای رسانه ملی رعایت شود، چرا که اگر این اصول رعایت نشود، تفاوتی ندارد. علاوه بر ایجاد تغییر در رویکرد تولید برنامه ها و محتواها باید تعاملی بودن را در نظر بگیریم و از جذابیت رصدی خوب استفاده کنیم و کندها را منظمی برای مخاطب خارجی در نظر بگیریم و بدانیم زمان بندی و سبک زندگی و بهره داری رسانه های این مخاطب تفاوت دارد و اگر این مسائل را در نظر بگیریم و با رویکرد داخلی برای این نوع مخاطب برنامه بگذاریم، این تحول شکل گرفته اثربخش خواهد بود. اصباحبر

است، اما ما اصرار داریم تمام فضا و برنامه های تلویزیونی را به صورت برادکست ادامه دهیم حتی اگر مخاطب نداشته باشیم و هزینه زیادی هم خرج کنیم، چرا که تغییر یک شبکه از فضای برادکست به برادبند اقتضات خاصی دارد؛ در برادبند تولید برنامه خاص است و می بایست شرایطی را به وجود آورد که مخاطب تعامل کند و برنامه ها برای مخاطب جذابیت خاصی داشته باشد و همچنین برنامه ها در همان بستر برادبند قابلیت پیگیری داشته باشد. مدیر سابق شبکه چهار سیما ضمن بیان اینکه شبکه جام جم نیز از همین نوع است، گفت: به نظر من بین این همه اتفاق غیر خوب در رسانه آ که تقریباً یک سال و نیم می شود که شاهد آن هستیم، اتفاقاً این تصمیم (اگر تصمیمی باشد که لوازم و اقتضات آن رعایت شود)، تصمیم خوبی است. شبکه جام جم بیش از ۶ سال است که به شبکه کم بیننده برون مرزی تبدیل شده است. ماهواره های مختلف مرتب فضای دسترسی مخاطب بیرونی را به شبکه می بندند و ما از این ماهواره به آن ماهواره می رویم تا مخاطب خود را حفظ کنیم، اما باز هم این تلاش ها موفق نبوده است. معینی پور تصریح کرد: بر اساس آمار و پژوهش های مستند، در دو سال اخیر ریزش مخاطب شبکه جام جم چشمگیر بوده و از آن طرف نیز کیفیت برنامه ها به شدت پایین آمده است. شبکه جام جم یکی از پر استفاده ترین شبکه ها از برنامه های تولیدی شبکه های دیگر است؛ یعنی بیشتر برنامه های آن تأمین است و از آرشو شبکه های دیگر استفاده می کند و به صورت خیلی محدود برنامه های تولیدی دارد. اگر هم برنامه تولیدی دارد نمی تواند خیلی از اقتضات مخاطب خارجی و بین المللی با آن همه تنوع دسترسی را برطرف کند. او متذکر شد: اگر در نظر بگیریم که در فضای بین المللی یکی از نیازهای جدی ما اطلاع رسانی است، باید بدانید که در بستر شبکه های خبری این اطلاع رسانی انجام می شود، ضمن اینکه بسترهای دیگر و تلویزیون های اینترنتی و فضای مجازی اخبار و رویدادهای داخل کشور را خیلی خوب به فضای خارج از کشور اطلاع رسانی می کنند. از هر طرف که نگاه می کنید در برادکست

در پی انتشار خبر غیر رسمی درباره تغییر نحوه پخش شبکه جام جم از کانال تلویزیونی به پلتفرم اینترنتی، مسعود معینی پور مدیر سابق شبکه چهار سیما توضیحاتی ارائه کرد. چندی پیش زمه حذف شبکه جام جم به دلیل ریزش مخاطب مطرح شد که حالا در پی انتشار اخبار غیر رسمی گویا مسئولان و مدیران سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران قصد دارند، شبکه جام جم را از بستر تلویزیون سابق حذف کنند و برنامه ریزی جدیدی برای ادامه کار این شبکه در فضای اینترنتی و پلتفرمی به منظور چابک سازی و کوچک سازی داشته باشند. در همین راستا مجموعه رسانه های صبا آماده انتشار نکات و نظرات دست اندرکاران رسانه خواهد بود. در ادامه گفت و گوی خبرنگار صبا با مسعود معینی پور مدیر سابق شبکه چهار سیما، مشاور فرهنگی رییس مجلس شورای اسلامی و عضو هیات علمی دانشگاه باقرالعلوم (ع) را می خوانید. مسعود معینی پور درباره حذف شبکه جام جم از بستر تلویزیونی و انتقال این شبکه به بستر تلویزیون اینترنتی عنوان کرد: تولید برنامه و رفتن به بستر برادبند و همچنین تقویت برادبند یک بحث جدی در رسانه های دنیا است، منتها در ایران درک درستی از آن نداریم و اقتضات و زیرساخت ها را تأمین نکرده ایم. مخاطب ما از محصولات شرکت های بزرگ رسانه های دیگر استفاده می کند اما ممکن است به تغییر در فضای رسانه های کشور واکنش نشان دهد. ما از بسترهای IPTV مختلفی در کشور استفاده می کنیم و تمامی تلویزیون های اینترنتی در فضای برادبند، فضایی تعاملی ایجاد کرده اند و از بستر تلویزیون های کابلی فاصله گرفته اند. او افزود: درباره بحث کلی مزیت برادبند و برادکست و اینکه کارکرد این دو چیست، مباحث مفصلی وجود دارد که در جای دیگر می توان به آن پرداخت، اما خیلی از شبکه های تلویزیونی ما هستند که در بستر برادکست مخاطب خاصی ندارند و با تولیداتی که دارند، می توانند در بستر برادبند با مخاطب مدنظر خود ارتباط بهتری برقرار کنند. معینی پور اذعان داشت: به هر حال فضای برادبند بهتر



کارگردانان: مسعود آب پرور، رامین عباسی زاده

تهیه کننده: رامین عباسی زاده

برای تماشای آنلاین می توانید به سامانه تلویزیون مراجعه کنید
شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰:۳۰ شبکه سه سیما.