



### کی بهشت رو ول می کنه بره جهنم...!؟

فیلم سینمایی «هتل» که قصه یک هتل پرماجرا و مفرح را با حضور مهمان‌های ناخوانده روایت می‌کند، قرار است از امروز چهارشنبه ۵ مهر ماه آکران خود را توسط پخش شایسته فیلم و به سرگروهی پردیس هویزه مشهد در سینماهای سراسر کشور آغاز کند. در خلاصه داستان این فیلم به نویسندگی امیر برادران، پیمان جزینی و مصطفی زندی، آمده است: «کی بهشت رو ول می کنه بره جهنم...!؟» پژمان جمشیدی و محسن کیایی زوج اصلی «هتل» را تشکیل می‌دهند و ریمارمین فر، صدف اسپهبدی، مهلقا باقری، غلامرضا نیکخواه، مریم وحیدزاده، فرزانه قاسم‌زاده، جواد پولادی و سام نوری سایر بازیگران این فیلم سینمایی هستند. طراحی لوگو این فیلم بر عهده عرفان بهکار بوده و طراحی پوستر آن را شایان شفابخش بر عهده داشته است. امیر



### سرزمین مادری آزاد شد

کمال تبریزی درباره گفت‌وگوی اخیر خود با مدیران سازمان صداوسیما درباره پخش سریال «سرزمین مادری» گفت: در جلسه‌ای که در سیمافیلم برگزار شد، اعلام کردند که در حال رایزنی برای پخش هستند و در مهر ماه سریال پخش خواهد شد. کمال تبریزی - کارگردان سریال تاریخی «سرزمین مادری» که پیش از این با نام «سرزمین کهن» معرفی شده بود ضمن ابراز امیدواری نسبت به این اتفاق، توضیح داد: با صحبت‌هایی که با مسئولان سیمافیلم داشتیم قول داده‌اند که از مهر ماه سریال را به پخش برسانند. اعلام زمان پخش سریال هم وقتی در تلویزیون جست‌وجو می‌کنیم پیدا می‌شود؛ بنابراین امیدوارم که این اتفاق بیفتد و البته این دفعه مثل دفعه‌های قبیل نباشد و در عمل هم شاهد پخش سریال باشیم. ایسنا

### شفیع آقامحمدیان:

## سینمای دفاع مقدس بدون حمایت دولت نمی‌تواند ادامه حیات دهد

هیچ وجه نخواهد توانست به حیات خود ادامه دهد، چون با توجه به گرانی تولید، ساخت فیلم دفاع مقدس تنها از عهده نهادهای دولتی برمی‌آید. علاوه بر این تصویرسازی از قهرمان در سینما و تلویزیون، باید با تکیه بر باورها و اعتقادات دینی و ملی باشد و گر نه الگو برداری از غرب برای تصویرسازی از قهرمان هیچ سنخیتی با فرهنگ ایرانی ندارد. وی تأکید کرد: داشتن اعتقاد برای فیلمساز دفاع مقدس نیز امری ضروری است.

سینماگری که نتواند این حوزه را درک کند مطمئناً تصویرسازی درستی از قهرمان ارائه نخواهد داد. نکته بعدی در تصویرسازی از قهرمان دفاع مقدس وجود آرمان است. قهرمان دفاع مقدس حتماً باید آرمان داشته باشد زیرا همین ویژگی است که دفاع مقدس ما را با دیگر نبردهای کلاسیک دنیا متمایز می‌کند. وی تأکید کرد: برای رونق سینمای دفاع مقدس حتماً لازم نیست سخت‌افزارهای آنچنانی مهیا باشد چون در زمان حال در استودیوهای فیلم‌های جنگی فیلمبرداری می‌شود. تنها کفایت فناوری و دانش لازم را برای این امر داشته باشیم. البته باید متذکر شوم ما جوانان بسیار با دانشی در فناوری فیلمسازی و انیمیشن سازی داریم تنها کافی است به آنها فضا و موقعیت لازم را بدهیم. آقامحمدیان در پایان تأکید کرد: دفاع مقدس جداز اینکه یک گونه جذاب و ارزشمند در سینما است می‌تواند هویت و افتخارات این سرزمین را به نسل‌های بعد منتقل کند بنابراین این گونه را باید سینمای ملی نامید. پس هر اندازه از آن حمایت صورت گیرد معتقدم اسراف‌ی صورت نگرفته است. اصباحبر

سابق مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی تأکید کرد: یکی از وظایف ویژه مدیران این است که نیروی متعهد تربیت کنند. اگر این ویژگی به درستی مدنظر قرار گیرد مطمئن باشید تولیدات دلخواه هم به شکل مطلوبی در سینما و تلویزیون مشاهده خواهد شد اما اگر این خواسته مهیا نشود توقع اینکه موضوعات دفاع مقدس در تولیدات نمایشی به اندازه مطلوبی دیده شود بجا و منطقی نیست. وی درباره الزام وجود قهرمان در سینما تصریح کرد: سینما بدون قهرمان در هیچ کجای دنیا رونق نخواهد داشت چون مخاطب دوست دارد بر پرده سینما قهرمانش را ببیند اما از زمانی که ما وجود قهرمان را در تولیدات نمایشی فراموش کرده‌ایم به کلیت هنر هفتم خود ضرب زده‌ایم. چون به مرور مردم راز سالن‌های نمایش دور کرده‌ایم. بی‌توجهی ما به نقش قهرمان در حالی است که در تاریخ گذشته و معاصر ما قهرمانان بزرگی وجود دارند که قادرند الهام بخش تولیدات نمایشی باشند. آقامحمدیان تأکید کرد: هشت سال جنگ تحمیلی برای ما سراسر افتخار بود. همه این افتخارات نیز توسط دلیر مردان ارتش، سپاه و بسیج رخ داده است. هر یک از قهرمانان جنگ می‌توانند الهام بخش تولیدات نمایشی باشند؛ بزرگانی نظیر شهید همت، شهید باکری، شهید زین‌الدین، شهید صیاد، شهید شیرودی و... همگی قهرمانان با افتخاری هستند که جوانان این سرزمین باید آنها را بشناسند. برای معرفی صحیح این قهرمانان نیاز است تا مدیران برنامه‌ریزی بلندمدت و دقیق داشته باشند. کارگردان فیلم «تلفن» تأکید کرد: سینمای دفاع مقدس بدون حمایت‌های دولت در شرایط فعلی، به

شفیع آقامحمدیان کارگردان سینما و تلویزیون درباره الزام پرداختن به موضوعات دفاع مقدس گفت: متأسفانه از موضوعات دفاع مقدس آنگونه که باید، استفاده صحیحی در فیلم و سریال سازی نشده است زیرا ما نتوانسته‌ایم در این حوزه الگوسازی خوبی داشته باشیم. حتی می‌توان گفت به اندازه‌ای در این رابطه کم کار کرده‌ایم که بسیاری از مفاهیم ارزشمند آن را فراموش کرده‌ایم. وی افزود: اینکه ما نتوانسته‌ایم به موضوعات دفاع مقدس در سینما و تلویزیون نگاهی مناسب داشته باشیم یک دلیل روشن دارد و آنهم اینکه مدیران ما نتوانستند در این زمینه جهت‌سازی صحیح را ایجاد کنند. همچنین نبود همدلی لازم بین مسئولان و سینماگران باعث شده شرایط برای کار در این حوزه مهیا نباشد. مدیر عامل

