

دهد، نه این که یک برنامه تلویزیونی ساخته شود. با این حال ما امکانات چندانی هم نداشتیم و سعی کردیم از امکانات موجود استفاده کنیم. همان میزی که تدوین «مکت» بر روی آن انجام می شود، به عنوان دکور صحنه هم استفاده شده است. معتقدم در دوران تحول، دیگر چوب‌ها و فلزها و لباس‌های گران قیمت و دندان‌های لمینت شده و چهره‌های گران قیمت پیشرو نیستند. دوران تحول به معنای انقلاب از درون است، که از تحول فکری ما برنامه‌سازها آغاز می شود.

صریح بودن زبان در برخی کلاکت‌های این برنامه چگونه بوده است؟

قصدمان این نبوده که دست به صراحت بزنیم. البته گاهی ممکن است لحن من یا موضوع برنامه این حس را به مخاطب بدهد که من موضوع را شخصی کرده‌ام. مثلاً ممکن است حس من نسبت به موضوعی که به بخشی از تفکر جامعه ضربه می زند و یا تفکری همسو با افکار غریزه است در برنامه بیان شود. اما به نظرم این لطف خداوند بوده که برنامه مخاطب خودش را پیدا کرده. هر آنچه در برنامه بیان می شود حرف‌هایی است که به آنها معتقدم و هیچ کس من را مجبور به گفتن چنین حرف‌هایی نکرده است. ویژگی دوربین این است که اگر به گفته خودتان اعتقاد نداشته باشید و حرفی که زدید واقعی نبوده لو می‌روید و مخاطب متوجه می شود. تولید این برنامه از صمیم قلب بوده و شاید به همین دلیل به دل کسانی نشسته که دغدغه موضوعات این چنینی را دارند.

به نظر تان مخاطب چقدر حوصله می کند بیننده برنامه‌ای باشد که یک نفر به تنهایی مقابل دوربین صحبت می کند و گویی دارد تحلیل خودش را از یک موضوع ارائه می دهد؟

قطعا برنامه‌ای که یک نفر متکلم وحده باشد، حتی یک دقیقه‌اش هم حوصله سر بر است. برای همین ما در مکت سیاستمداران، تحلیلگران، یوتیوبرها، سخنوران و صاحب نظران - حتی از دل تاریخ - را مشارکت داده‌ایم و سعی کرده‌ایم رفت و برگشت‌های تصویری با ظرافت و به جا باشد و به مخاطب حس روپارویی با متکلم وحده را ندهد. اصلاً به دلیل همین تجمیع اطلاعات و گردآوری افراد و اسناد است که مخاطب حس می کند با یک تحلیل حاصل از خرد جمعی طرف است.

برای جذاب شدن اجرا و پذیرش مخاطب چه کار کردید؟

فقط سعی کردم صادق باشم و نخ تحلیل به باورهایم متصل باشد. این یک اصل است.

تا چه حد تلاش می کنید نگاه همه جانبه داشته باشید و موضوعات را از منظر متفاوت بررسی کنید و متهم به یک سونگری نشوید؟

اول اینکه من رسانه بی طرف نمی شناسم، چون در جنگ باید جبهه مشخص باشد. اما انصاف چیز دیگری است که عموماً حتی رسانه‌های حرفه‌ای مدعی هم آن را رعایت نمی کنند. ما هم در «مکت» جبهه مان مشخص است، لکنت هم نداریم. اسناد را نمایش می دهیم، بر پایه آن‌ها روایت می کنیم و همیشه نتیجه را سوال می کنیم، خصوصاً در پایان بندی برنامه ذهن منصف خودش نتیجه را از درخت روایت می چیند.

فکر می کنید مخاطبان این برنامه چه کسانی هستند؟

بر اساس تحلیل داده‌های شبکه‌های اجتماعی، مردان و زنان در بازه سنی ۱۸ تا ۳۵ سال بیشترین مخاطبان «مکت» را تشکیل می دهند. اما خوب طبیعی به نظر می رسد که سایر بازه‌های سنی هم در رتبه‌های بعدی مخاطب برنامه باشند. بخشی از مخاطبان ما قشر تحصیل کرده جوان هستند که مسائل اجتماعی را دنبال می کنند و پیش بینی من این است که مخاطبانی که به موضوعات روز آگاهند و مطالعه می کنند، دغدغه موضوعات مطرح شده در برنامه را دارند.

باز خوردهای مطرح شده درباره برنامه «مکت» را چگونه دیدید؟

در شبکه‌های اجتماعی همواره با لطف و محبت مخاطبان مواجه می شویم. اغلب پیام‌های صوتی و پیامک‌های مردمی هم که به دستمان می‌رسد، هم همینطور است. راستش قیل از ورود به ساحت تلویزیون، تصور نمی کردم مخاطبی باشد که گاهی ۱۰ یا ۲۰ دقیقه پشت خط منتظر بماند تا از برنامه مورد علاقه‌اش تمجید کند. من به مردم با ایمان سرزمینم از عمق وجود عشق می‌ورزم و حتی اگر جایی از خستگی پلک‌ها روی هم برود، خودم را شرمند و مدیون می‌دانم. حس دیده بانی را دارم که در حین انجام وظیفه روی برجک خوابش برده است. برای همین همواره در خواست دارم که ما را دعا کنند.

سری پیچ‌ها و گردنه‌ها بدون دخالت ما سپری می شوند. کمک خداوند در لحظه لحظه تولید مکت قابل مشاهده است، چون من خودم را اصلاً تولیدکننده کامل و مسلطی نمی‌دانم. تنها تلاش می‌کنیم تا خطوط وصل میان وقایع تاریخی، برنامه‌های راهبردی، اسناد خارج شده از طبقه بندی را پیدا کنیم.

منبع تان چه آرشیوی است؟

آرشیو در دسترس ما همان چیزی‌هایی است که در دسترس همه هست.

برای بیان موضوعات چقدر فضای مطالعاتی نیاز دارید و آمادگی تان برای تحلیل و بیان موضوع چگونه شکل می‌گیرد؟

ما به همه گونه آرشیو و بانکی سرک می‌کشیم، دامنه وسیعی از کلیدواژه‌ها جست‌وجو می‌شود و گاهی در مسیرهای متفاوتی به اسنادی دست می‌یابیم که مورد نظر نبوده اما بسیار راهگشاست. شاید مهم‌ترین وجه تحلیل در «مکت» این اعتقاد است که تا چیزی ما را قانع نکند، مخاطب را اقناع نخواهد کرد. با این وصف به بند بند تحلیلی که ارائه می‌شود معتقد هستیم و از اینکه روند ارائه، تهاجمی باشد به باورهای غلط رسانه ساخت، واهمه‌ای نداریم.

انتخاب دکور برنامه بر چه اساسی بود؟

دکور فعلی همان چیزی بود که در ذهنم داشتم. درواقع می‌خواستیم فضایی که در یوتیوب داشتیم را به تلویزیون منتقل کنیم تا مخاطب همان فرم را به یاد بیورد و فکر نکند که به واسطه ورود به تلویزیون، فرم برنامه تغییر کرده است. به نوعی می‌خواستیم تلویزیون همان برنامه‌ای که در شبکه‌های اجتماعی بوده را نشان

آن فضا خود را موفق می‌دیدید؟

همان طور که عرض کردم، بنده هم مثل همه تولیدکنندگان محتوا، قدم به قدم پیش رفتم. شما شبکه تلویزیونی خودتان را دارید، لیست پخش و روزهای انتشار را تعیین می‌کنید، مخاطبان را گرد می‌آورید و محتوا را طبق سیاست‌های کلی رسانه‌تان تولید می‌کنید. این تجربه فوق‌العاده است. اما اینکه خودم را موفق می‌دیدم یا نه، شاید از حیث روند رو به رشد مخاطبان و باز نشر محتواها در صفحات پر مخاطب به این‌طور بود، اما من این را از برکت قدم گذاشتن در این مسیر می‌دانم، خود تنفس کردن در این فضا با اعتقاد به اینکه جایی که ایستاده‌ایم کانون دنیاست و همه امور متوجه ماست، مایه برکت است و توفیقاتش هم به وضوح برایم قابل مشاهده است.

سرخط کلی برنامه «مکت» چیست؟

بررسی مسائل فرهنگی با پشت پرده سیاسی از زاویه‌ای کمتر دیده شده همه آن چیزی است که در یک خط می‌توان به عنوان هدف برنامه ذکر کرد. متأسفانه برخی رسانه‌های اثرگذار به ظاهر تبیینی هم وجه دلخواه متناسب با چارچوب‌های خودشان را نمایش می‌دهند و مخاطب را به کلی از مسیر حقیقت دور می‌کنند. گاهی وقتی تاریخ را بر اساس حقایق میدان و اسناد روایت می‌کنیم، برخی از مخاطبان آن را جدید و جالب می‌دانند در حالیکه این بوده و ماجرای جدیدی نیست فقط آن‌ها از آن بی‌اطلاع بوده‌اند.

«مکت» مبتنی بر دو وجه مستندها و آیت‌های کوتاه و صحبت‌های مجری است. محتواها را چگونه تهیه می‌کنید؟ برای تهیه محتوا زمان زیادی صرف می‌شود و به نظر من یک

