

گفت و گوی صبا با علی سرتیپی تهیه‌کننده و سینمادار

ظواهر حرکتی مثبت در جریان است

فیلم‌هایی ساخته شود که مردم را به سینما بکشاند و نه صرفاً برای پز تعداد فیلم ساختن. اگر سالن‌ها راه‌اندازی شوند و آن وقت اثر مناسبی برای اکران وجود نداشته باشد، تمام کارها و هزینه‌ها بر باد رفته است.

با توجه به این نکته، توصیه شما برای کارگردانان و فیلمسازان نسل جوان تر که در حال تولید آثار مختلف هستند، چیست؟

توصیه من این است که، اولین مسئله‌شان و کلاً فکر و ذکرشان این باشد که سینما و مقوله سینما برای سرگرمی است. ما فیلم می‌سازیم تا مردم ببینند. اینکه ما فیلم بسازیم که برود در فلان جشنواره و فلان فستیوال، هیچ کمکی به سینمای ایران نمی‌کند؛ فیلم خوب فیلمی است که ابتدا مردم را جذب کند و بعد در کنار آن به جشنواره‌ها هم راه پیدا کرده و موفق شود. اصغر فرهادی نمونه موفق آن چیزی است که می‌گویم. آثارش هم با مخاطب ارتباط برقرار می‌کند و هم در فستیوال‌ها موفق است.

کارکرد بخش قیمت جهانی تجهیزات سینمایی چیست؟ دانستن این موضوع برای اهالی سینما فایده‌ای دارد؟

احتمالاً به این دلیل است که وقتی می‌خواهیم سالن سینمایی بسازیم، تجهیزات مورد نیاز را با قیمت مناسب خریداری کنیم. یعنی وقتی قیمت جهانی را بدانیم، دیگر وسیله را به دو برابر قیمت نخواهیم خرید.

با توجه به اینکه هم در گاه‌های مختلف اینترنتی برای خرید بلیط و هم در خود سینماها گیشه فروش بلیط وجود دارد، کارکرد بخش راه‌اندازی گیشه‌ها سیار فروش بلیط چیست؟

من هم این بخش را خیلی متوجه نمی‌شوم و در جریانش نیستم. باید دید دلیل‌شان و خواستگاه‌شان برای اجرای چنین برنامه‌ای چیست. مثلاً اگر این‌طور باشد که در مراکز مختلف یا مراکز خاص با توجه به یکسری فاکتورها، تخفیف‌های خاصی در خرید بلیط اعمال خواهد شد، این اتفاق معنی پیدا خواهد کرد.

در نهایت اگر نکته یا صحبت خاصی دارید، بفرمایید؟

امیدواریم در ابتدا فیلم‌های بهتری بسازیم که بتوانند با مردم ارتباط برقرار کنند. بعد از آن دولت هم کمک کند که یکی از ارزان‌ترین و سالم‌ترین تفریحات مردم هر روز شرایط بهتری پیدا کند. در نهایت هم این اتفاقاتی که درباره‌شان صحبت شد، به بهترین شکل عملی شوند.

نشست خبری «آیین رونمایی از زیرساخت‌های نوین سینمای ایران» با حضور هاشم میرزاخانی، مدیرعامل مؤسسه سینما شهر روز دوشنبه در محل ساختمان این مؤسسه برگزار شد. در این نشست میرزاخانی به نکات مختلفی اشاره کرد. از ارائه سینما کارت به خانواده‌های بازنشستگان و کارمندان دولت گرفته تا تبدیل آمفی‌تئاترها و سینماهای غیرفعال به سینماهای فعال و قابل استفاده، وعده‌هایی بود که هاشم میرزاخانی به مردم و اهالی سینما داد. روزنامه صبا به بهانه برگزاری آیین رونمایی از زیرساخت‌های نوین سینمای ایران با «علی سرتیپی» تهیه‌کننده و سینمادار، به گفت‌وگو نشست است که در ادامه می‌خوانید.

نظر شما درباره صحبت‌های آقای میرزاخانی در نشست خبری «آیین رونمایی از زیرساخت‌های نوین سینمای ایران» و توصیف بخش‌های مختلف تارنما و وعده‌هایی که دادند چیست؟ فکر می‌کنید این اتفاقات تا چه اندازه به پیشرفت و هموارسازی مسیر سینمای ایران کمک می‌کند؟

ظاهراً چندین حرکت مثبت در جریان است. اول، قضیه پرتاب فیلم‌ها که باعث می‌شود هزینه خرید هارد و ارسال فیلم‌ها به شهرستان‌ها که هزینه زیادی هم هست، از بین برود و از طریق شبکه‌های ارتباطی صورت بگیرد. دوم، قضیه سینما کارت که دو سال پیش وعده آن داده شد اما اتفاقی نیفتاد، امیدواریم اجرایی شود و بسیار حرکت مثبتی است. سوم، بحث تبلیغات متمرکز است، با اینکه کار سخت و پیچیده‌ای است، اما اگر انجام شود واقعا اتفاق بسیار خوب و بزرگی خواهد بود. سینمای ایران در حال حاضر رونق خوبی گرفته است و اگر این اتفاقات هم عملی شوند، حتماً به رونق بیشتر سینما کمک خواهند کرد.

یکی از نکاتی که آقای میرزاخانی به آن اشاره کردند این بود که، اعضای واحد فنی مؤسسه سینما شهر به صورت هفتگی در یک استان یا شهرستان دورافتاده حاضر می‌شوند و یک سالن سینما یا آمفی‌تئاتر را که پیش از این صرفاً به برگزاری جلسات اختصاص داشت را به سالن سینما تبدیل می‌کنند؛ فکر می‌کنید این اتفاق خواهد افتاد و در صورت عملی شدن چه فوایدی برای سینمای کشور خواهد داشت؟

هنوز دقیق نمی‌دانیم طرح‌شان چیست و به چه صورت قرار است عمل کنند، اما امیدواریم که این اتفاق بیفتد. خوبی چنین جلساتی این است که وعده‌ها اعلام رسمی می‌شوند و به همین دلیل قابل پیگیری هستند. بهر حال این کار در صورت عملی شدن بسیار خوب است. چون هرچقدر تعداد سالن‌های ما بیشتر شود تأثیر مهمی روی فروش و عدالت اکران فیلم‌ها، خصوصاً در شهرهای کوچک خواهد داشت. اما در کنار این، اصلی‌ترین مسئله تولیدات خوب و با کیفیت و پخش و توزیع مناسب است. باید



HOTEL

کارگردان
مسعود اطیابی
تهیه‌کننده
محمد شایسته

هتل

پژمان جمشیدی | محسن کیایی | ریما رامین‌فر | صدف اسپهبدی | مه‌لقا باقری
غلامرضا نیکخواه | مریم وحیدزاده | فرزانه قاسم‌زاده | جواد پولادی | سام نوری

نویسندگان: امیر برادران، مصطفی زندی، پیمان جزینی، مدیر فیلمبرداری: افشین ملیزاده، طراح صحنه: سعید هنرمند
طراح لباس: آناهیتا صمدزاده، طراح گریم: عباس عباسی، مدیر صدابرداری: عباس رستمگاریور، مدیر برنامه: زری ترگس، مشاور:
انگستار امیرنوسلی، تدوین: مهسا اطیابی، طراحی و ترکیب صدا: حسین اهوراوند، مدیر تولید: حمیدرضا اطیابی

پخش شایسته فیلم |