



گفت‌وگوی صبا با هاشم میرزاخانی، مدیرعامل موسسه سینما شهر

انحصار گران، نگران شکستن انحصار خود هستند

و فاقد سینما حاضر می‌شوند و یک سالن سینما یا آمفی تئاتر که پیشتر به برگزاری جلسات اختصاص داشت را به سالن سینما تبدیل می‌کنند. پس از آن اطلاع‌رسانی این اقدامات در سایت موسسه و رسانه‌ها منتشر می‌شود. از دیگر اطلاعاتی که در سایت موسسه سینماشهر به روز می‌شود، می‌توان از ارائه نمودارها و تحلیل بازار فروش نام برد که می‌تواند در قالب خبر، مرجعی برای علاقه‌مندان سینما و جامعه سینمایی کشور باشد.

«آی تیکت» را به عنوان ترمینالی برای فروش بلیت در نظر گرفته‌ایم؛ در همین راستا تصمیم گرفته شد از پتانسیل فروشگاه‌های مجازی و دیجیتالی موجود در پلتفرم‌ها، اپلیکیشن‌ها و سوپر اپلیکیشن‌ها استفاده شود. راه‌اندازی این سامانه باعث می‌شود جامعه مخاطب سینمای ایران توسعه پیدا کند و افرادی که در حوزه کسب و کار دیگری فعالیت می‌کنند با فیلم‌های روز آشنا شوند.

با توجه به روز شدن امکانات سیستم فروش و عرضه بلیت سینماها و رسیدن به استانداردهای بین‌المللی اقدام به راه‌اندازی کیوسک بلیت (گیشه سیار) کرده‌ایم که در این روش تلاش شده تا گیشه و بلیت کاغذی حذف شود. در این روش در محل سینما این محصول نصب می‌شود و مخاطبان می‌توانند از طریق پنل علاوه بر بخش خرید بلیت به بوفه آن سینما یا تاکسی‌های اینترنتی نیز متصل شوند. مخاطبان از این طریق می‌توانند خلاصه و تیزر فیلم را نیز تماشا کنند و پس از آن برای خریداری بلیت اقدام کنند. همچنین این دستگاه قابلیت نصب در اماکن عمومی، ایستگاه‌های مترو، دانشگاه‌ها و ورودی فروشگاه‌های بزرگ را نیز دارد.

درآمدزایی از طریق تبلیغات در سینما همیشه به عنوان یکی از منابع درآمدی سینما داران مطرح بوده است که متأسفانه تا به حال به علت عدم یکپارچگی، فعالان شاغل در این حوزه نتوانسته‌اند از ظرفیت‌های موجود در اختیارشان بهره‌برداری کنند و تنها تعداد محدودی از سینماهای کشور که عمدتاً نیز در مرکز مشغول به فعالیت هستند از این منابع درآمدی بهره‌مند بوده‌اند. حال آنکه امکان بهره‌برداری هم‌زمان از تبلیغات شنیداری و دیداری امکان تبلیغات هدفمند بر اساس جامعه مخاطب و ژانر فیلم‌ها، تمرکز حواس مخاطبان در سالن‌ها

می‌تواند انگیزه‌ای برای ورود به این فرمت تبلیغات برای صاحبان کالا و خدمات باشد. از این روی با یکپارچه کردن سیستم تبلیغات پیش از

کشور و همچنین حمایت اپراتور همراه اول و با عنایت به به‌روزرسانی بخش اعظمی از تجهیزات موجود، امکان اتصال کلیه سینماها به یکدیگر از طریق یک شبکه اختصاصی به نام «شناسا» مهیا گردیده است.

این اقدام، امکان ارسال تمامی آثار سینمایی در حال اکران را در یک روز به اقصی نقاط کشور فراهم می‌کند که در کاهش زمان و هزینه و افزایش کیفیت پخش نیز بسیار موثر خواهد بود. از طرفی دغدغه مفقود شدن هارد و خدشه‌دار شدن حقوق صاحب اثر برطرف خواهد شد و هر فیلم با فضای امن به صورت کدگذاری شده برای سینمای مدنظر ارسال می‌شود.

«سینماکارت» طرح حمایتی دیگری است که سازمان امور سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از خانواده بازنشستگان و پرسنل دولت در دستگاه‌های مختلف می‌کند و فرصتی را فراهم می‌نماید تا با قرار گرفتن سینما در سبد فرهنگی خانوار، آورده سینما را با برنامه‌ریزی دقیق‌تر، بزرگ‌تر و منسجم‌تر نماید و شوق رفتن به سینما را به عنوان یک تفریح فرهنگی در خانواده‌ها بیشتر کند. خانواده‌هایی می‌توانند به صورت ماهانه یا سالانه، سینما کارت را تهیه کنند و با قیمت مناسب تری فیلم دلخواه خود را تماشا کنند. سایت اینترنتی موسسه سینماشهر با هدف انتقال اطلاعات تخصصی و فنی در حوزه سینما، شفاف‌سازی و اطلاع‌رسانی کلیه فعالیت‌های موسسه سینماشهر و مرجعی برای انعکاس اخبار و اطلاعات فروش سینماهای کشور طراحی شده است.

این سایت به آدرس www.cinemashahr.com در تابستان ۱۴۰۲ راه‌اندازی شد و در آن به موضوعات متنوعی چون اطلس سینمای ایران که این امکان را به مخاطب می‌دهد تا از موقعیت استقرار سینماهای کشور بر روی نقشه آگاه و جزئی‌ترین اطلاعات درباره سینماهای کشور اعم از مشخصات فنی، تعداد سالن‌ها، چیدمان صندلی‌ها، قیمت بلیت، بعد مسافت نسبت به محل سکونت مخاطبان، امکانات حمایتی و رفاهی سینما شامل رستوران، بوفه، مهد کودک، کافی شاپ و... مطلع شوند. همچنین ارائه اطلاعات و آموزش‌های از راه دور در خصوص مباحث فنی و سینماداری از دیگر امکانات این تارنما است. یکی دیگر از اطلاعاتی که در این سایت ارائه می‌شود، قیمت‌های جهانی تجهیزات سینمایی است. با توجه به ورود مستقیم موسسه سینماشهر به مسائل فنی سینما، هر هفته، اعضای واحد فنی این موسسه در یک استان و شهرستان دور دست

موسسه سینماشهر بازوی فنی سازمان

سینمایی پیش از سه دهه است که در توسعه سینماهای کشور نقش مهمی داشته و توانسته

است در تمامی شهرهای دارای سینما، خدماتی را ارائه کند. مجموعه سینما شهر به مدیریت هاشم میرزاخانی، شبکه‌ای را با عنوان «شناسا» راه‌اندازی کرده است که با توجه به گسترش استفاده از فناوری‌های مختلف ارتباطی در سطح کشور امکان اتصال کلیه سینماها به یکدیگر از طریق آن مهیا شده است. خبرنگار صبا درباره این اقدام مهم و در آستانه برگزاری اولین گردهمایی مدیران سینماهای سراسر کشور و آیین رونمایی از زیرساخت‌های نوین سینمای ایران با هاشم میرزاخانی مدیرعامل مجموعه گفت و گویی داشته است که در ادامه می‌خوانید.

در ابتدا گزارشی از فعالیت‌های ۲۲ ماهه موسسه سینماشهر بفرمایید.

موسسه سینماشهر به دلیل رسالت ذاتی خود و به عنوان بازوی فنی سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با اعتقاد به توسعه و توزیع عدالت محور امکانات فرهنگی در مناطق کم‌برخوردار، حمایت از سینماهای کشور را در برنامه‌ها و چشم‌اندازهای کوتاه‌مدت و بلندمدت خود تعریف نموده است تا شرایط مناسب و بهره‌مندی از سینماها را برای شهروندان مناطق دور دست فراهم نماید. بر همین اساس در اولین اقدام موثر و در فاز اول توسعه زیرساخت سینمایی، سالن‌های آمفی تئاتر در شهرستان‌های فاقد سینما را با خرید و نصب تجهیزات سینمایی از جمله سرور، ویدئو پروژکتور، سیستم صوت، پرده نمایش و دیگر ملزومات با کیفیت سینمایی، تبدیل به سینمای درخور و شایسته کرده است. این موسسه به منظور کاهش هزینه‌های سربار سینماها با تشکیل تیم فنی و پشتیبانی، رأساً اقدام به نصب و راه‌اندازی تجهیزات در سالن‌ها می‌کند.

سینماهای به‌روز جهان از فناوری فضای ابری (Cloud Storage) برای نمایش فیلم استفاده می‌کنند.

با توجه به گسترش استفاده از فناوری‌های مختلف ارتباطی در سطح

سمیه خاتونی
گفت و گو