

گفت و گوی صبا با سعید خانی، مدیر شرکت پخش خانه فیلم

## هدف سینما کارت جذب مخاطب خاموش سینما است

گران باشد. ما می‌توانیم از طریق ارائه سینما کارت به ارگان‌ها و نهادها خواهش کنیم که به سینما بیایند و هنوز مخاطبانی داریم که سخت به سینما می‌آیند و با سینما کارت مخاطب خاموش سینما که به هر دلیلی راغب به رفتن سینما نیست را می‌توانیم اکتیو کنیم و به سینما بیاوریم. اگر این مخاطبان به سینما بیایند و فروش سینمای ایران به بالای هزار میلیارد تومان برسد دور از دسترس نیست. وی افزود: کار سختی است ولی می‌دانم هاشم میرزاخانی و همکاران‌شان در تلاش هستند به این مهم دست پیدا کنند. ما روزهایی در سینما داریم که ضریب اشغال سالن زیر پنج درصد است. در واقع هزینه استهلاک را می‌دهیم. اگر بتوانیم با سینما کارت برای وزارتخانه‌ها خوب اطلاع رسانی کنیم باعث می‌شود در نهایت ضریب اشغال سالن‌های سینماها بالا برود و از طرف دیگر سینماداران سود می‌کنند و در نهایت من به عنوان تهیه کننده ذی‌نفع می‌شوم که فیلمم فروش بیشتری کرده است. وی درباره یکپارچه شدن تبلیغات سینمایی گفت: به افزایش مخاطب که تاثیری ندارد ولی باعث می‌شود با توجه به تورمی که وجود دارد و هزینه سالن‌داری بالا رفته اتفاقات خوبی برای سالن‌دار بیفتد. در حال حاضر ما در این بخش خیلی ضعیف هستیم در صورتی که فضای سینما و پرده بزرگ سینما جای بسیار خوبی برای صاحبان آگهی است که اطلاع رسانی کنند. اگر این یکپارچگی تبلیغات شکل بگیرد همه سه حوزه سینما یعنی هم تهیه کننده، هم پخش کننده و هم سینماداران می‌توانند هزینه‌هایی مثل برق و پرسنل رو که در این سالها به شدت بالا رفته را تامین کنند. ضمن اینکه در نهایت تولید کننده هم در بحث تبلیغات منفعت داشته باشد شاید کار سختی به نظر می‌آید اما با جلساتی که در سینما شهر داشتیم به نظرم شدنی است.

کوچک هم همزمان با اکران سینماهای تهران بتوانند اکران داشته باشند.

خانی در مورد بلیط فروشی سینماها از طریق سوپر اپلیکیشن‌ها و کمک آن به توسعه سینماها گفت: در سینماها نیروی انسانی و همچنین هزینه‌های سربار سینماها کمتر می‌شود و سینماداران می‌توانند با هزینه‌های کمتر درآمد زایی داشته باشند.

وی در مورد راه‌اندازی اطلس سینمای ایران و کمک آن به سینمادار و پخش کننده گفت: راه‌اندازی این اطلس باعث می‌شود با یک سرچ ساده بفهمیم آن سینما چند صندلی دارد چند سالن دارد. طبیعتاً بسیاری از سینماها را به عنوان پخش کننده نمیدانستیم چه قابلیت‌هایی دارند چند سالن دارد، چه ظرفیتی دارد. از این طریق ما هم آگاه می‌شویم که براساس فضایی که وجود دارد متریکال تبلیغاتی را طراحی می‌کنیم و براساس اطلاعاتی که سایت به ما می‌دهد به سینماها ارسال کنیم.

خانی در مورد سینما کارت و کمک آن به افزایش مخاطب گفت: من جزو موافقان بلیط شناور سینما بوده و هستم به نظر من باید قبول کنیم با اینکه بلیط سینما به نظر من در ایران بسیار ارزان است شاید برای بعضی طبقات ضعیف جامعه همچنان

سعید خانی، مدیر شرکت پخش خانه فیلم در خصوص اهمیت ارتقای زیرساخت‌ها و تجهیزات سینمایی و کمک به توسعه سینماهای کشور گفت: تجهیزات سینماها با قیمت ارز محاسبه می‌شود و با شرایط اقتصادی که در آن هستیم و اگر کمک سینماشهر نباشد بخش خصوصی به تنهایی نمی‌تواند سینماها را با توجه به هزینه‌ها افتتاح کند. سینما شهر در ارتقای زیرساخت‌ها، سرور، ویدئو پروژکشن در سالن کمک می‌کند بخش خصوصی هم با رغبت بیشتری در این عرصه ورود کند. وی در مورد اینکه اینترنت و فضای ابری چقدر می‌تواند در زمینه پخش به سینماداران کمک کند گفت: با توجه به اینکه من پخش کننده هستم شاید بسیاری از تهیه کننده‌ها ندانند ولی بروکرهای سختی را طی می‌کنیم. پیش از این فیلم‌های سی و پنج میلیمتری بود و ما حلقه‌های پوزتیو را به شهرها می‌فرستادیم که بسیار سخت بود پس از آن دیجیتال و هارد استفاده شد و اوضاع کمی بهتر شد. طبیعتاً اگر سیستم پرتابی باشد برای ما به عنوان پخش کننده سرعت کار بیشتر می‌شود. یکی از ویژگی‌هایی که دارد این است که سینماهای بیشتری را می‌توانیم سرویس دهیم نگران رسیدن هارد به شهرهای کوچک نیستیم. شرایطی فراهم شود که شهرهای



در حال حاضر به تهیه کننده و پخش کننده تحمیل می‌شود حذف خواهد شد. این اتفاق قابل اعتنا بسیار حرکت ارزنده و رو به جلویی برای سینمای کشور است.

این مدیر در مورد بلیط فروشی سینماها از طریق سوپر اپلیکیشن‌ها و کمک آن به توسعه سینماها بیان کرد: سبب فروش سینما را باید ارتقا دهیم و اگر در این زمینه اتفاق ویژه‌ای رخ ندهد و با همین کیفیت فروش سینمای ایران ادامه پیدا کند؛ سینمای ایران به هزار میلیارد تومان می‌رسد که این خیلی عدد کمی است و در اقتصاد هنر عدد کوچکی محسوب می‌شود و آمدن سوپر اپلیکیشن‌ها با تیم‌های بازاریابی و مارکتینگ به میدان عمل این امید را می‌دهد که اقتصاد سینمای ایران افزایش پیدا کرده و سرانه حضور مخاطب را در سینما افزایش خواهد داد.

خباز در مورد راه‌اندازی اطلس سینمای ایران و کمک آن به سینمادار و پخش کننده توضیح داد: اساساً هر بانک اطلاعاتی که بتواند در هر بخش تخصصی ایجاد شود می‌تواند در برنامه‌ریزی مدیران ارشد، سیاست‌گذاران و مدیران میانی آن حوزه کمک کند. طبیعتاً حوزه سینما هم وقتی اطلس جامع داشته باشد قدرتمندتر می‌تواند دیتاها را براساس پایش اطلاعاتی که اتفاق می‌افتد آنالیز کند و سیاست‌گذاری سال‌های آینده را رقم بزند.

مدیر سینما هنر شهر آفتاب شیراز در مورد سینما کارت و کمک آن به افزایش مخاطبان سینما گفت: با خلق سینما کارت جایی اتفاق مبارکی می‌افتد که مجموعه دستگاه‌های اجرایی که به سینما کارت می‌پیوندند نیز پشت کار بایستند، اگر فقط سینما کارت خلق شود و به یک پروژه‌ای که مدیران به عنوان یک اتفاق فرمایشی و نمایشی به آن نگاه کنند؛ تبدیل نشود قدم بزرگی برای توسعه سبب اقتصادی سینمای کشور محسوب می‌شود.

اودر پایان در مورد اینکه تبلیغات پیش از اکران سینمای ایران به چند سینمای پرفروش محدود می‌شد و یکپارچه شدن تبلیغات سینمایی چه تاثیری در افزایش مخاطبان دارد گفت: همه این موضوعات در قامت طرح ایده‌های جذابی هستند و اینکه همه سینماهای کشور با یک مارکتینگ مشترک بتوانند براساس توانایی‌ها و استعدادهاشان از این اقتصادی که می‌تواند به سینماداران کمک کند استفاده کنند خوب است، اما در این جا موضوع شکل اجرای آن است که باید راجع به آن فکر جدی کرد که اجرا و جزئیات این طرح نیاز به مدیریت جدی و نظارت قوی دارد.

گفت و گوی صبا با محسن خباز  
مدیر گروه سینمایی هنر شهر آفتاب شیراز

## اطلس جامع حوزه سینما را قدرتمندتر می‌کند



ارزشمندی برداشته شده و امیدوارم به این زودی شاهد بروز و ظهور این جریان باشیم و صنعت سینما در بخش پخش و اکران بتواند با سرعت بهتری به تمام کشور خدمات ارائه کند که محدود به اکران اول برای تهران یا مراکز استان‌ها نباشد و این موضوع بسیار قابل تقدیر و ستایش است. او درباره این که از این به بعد سینماها از طریق اینترنت و فضای ابری به فیلم‌های سینمایی دسترسی خواهند داشت و این موضوع چقدر می‌تواند در زمینه پخش به سینماداران کمک کند گفت: این موضوع گام بلند و جدی در بخش دیجیتال شدن سینمای ایران است که جزو حلقه‌های مفقوده این بخش بوده که با این امکان، سرعت انتقال اطلاعات در کشور، امن خواهد شد و هزینه‌های مرسوم می‌کند

این طرح‌ها نیاز به مدیریت جدی و نظارت قوی دارد. در بخش اطلاعات دیجیتال سینمای ایران گام ارزشمندی برداشته است.

حوزه سینما هم وقتی اطلس جامع داشته باشد قدرتمندتر می‌تواند دیتاها را براساس پایش اطلاعاتی که اتفاق می‌افتد آنالیز کند و سیاست‌گذاری سال‌های آینده را رقم بزند.

«محسن خباز» مدیر گروه سینمایی «هنر شهر آفتاب شیراز» درباره اقدامات سینما شهر در خصوص زیرساخت‌ها و تجهیزات سینمایی و کمک آن به توسعه سینمای کشور گفت: اخباری که منتشر می‌شود و فعالیت‌هایی که سینما شهر انجام می‌دهد در بخش زیرساخت‌های ترنسفر اطلاعات دیجیتال سینمای ایران گام