

پای صحبت‌های عوامل دو برنامه ورزشی پرمخاطب؛

# ویدیو را چک کن تا

ساخت برنامه‌های مختلف ورزشی با موضوعات، ایده‌ها و محورهای مختلف همواره مخاطبان را مجاب می‌کند پای این برنامه‌ها بنشینند. برنامه‌هایی که یا با انتخاب درست مجری، یا انتخاب درست سازندگان، یا حواشی‌ای که به کمک متن آمده و... دست به دست هم داده تا موفقیت با این برنامه‌ها همراه باشد. این روزها دو برنامه تخصصی حوزه ورزش «ستاره‌ساز» از شبکه سه و «ویدیو چک» از شبکه ورزش انتخاب ما برای پرداختن به برنامه‌های ورزشی در هفته تربیت بدنی است که به تازگی آن را پشت سر گذاشتیم.

آزاده کرمی  
پرونده

## وسواسی طنزگونه برای کشف حقیقت

برنامه تلویزیونی «ویدیو چک» که از شبکه ورزش به روی آنتن می‌رود به خاطر لحن طنزانه و انتقادی معمولاً سرو صدای زیادی به پا می‌کند. این برنامه که از شبکه ورزش سیما روی آنتن می‌رود، با نگاه طنز، موضوعات روز ورزش کشور را با اجرای عبدالله روا بررسی و نقد می‌کند. احترام به مخاطب رمز موفقیت برنامه و به اعتقاد سازندگانش طنز قدرتمندترین بازوی یک رسانه است. این برنامه مخاطبان فراوانی دارد و نگاهی طنزگونه به حقایق و اتفاقات مهم و همچنین فسادهای ورزشی و دیگر مسائل روز ورزش ایران دارد. اولین قسمت این برنامه ۱۴ دی سال ۱۳۹۶ به روی آنتن شبکه ورزش رفت که تاکنون ادامه دارد و مخاطبان فوتبالی زیادی را پای تلویزیون یا تلویزیون اینترنتی می‌کشاند. فصل ششم این برنامه از ۲۱ اردیبهشت سال ۱۴۰۲ هر پنج‌شنبه حوالی ساعت ۲۰:۳۰ پخش می‌شود.

محمد شعبانپور، صداپیشه و بازیگر «ویدیو چک»:

فعلاً که کسی قرار دعوا با ما نگذاشته است

**دست شما چقدر برای انتقادهایی که به حوزه ورزش هست باز است؟**

تقریباً دستان باز است. باتوجه به اینکه این برنامه امتحانش را چندین سال است که به خوبی پس داده و همین روابط دوستانه‌ای که اغلب سوژه‌ها با عبدالله روا دارند مشکل خیلی حادی پیش نیامده و تقریباً دستان باز است. اهالی ورزش هم با جنبه بر خورد می‌کنند و فعلاً که کسی قرار دعوا با ما نگذاشته است.

**باز خوردهایی که از مخاطبان گرفتید چه طور بوده؟**

بازخوردها عالی بوده و اصلاً یکی از دلایلی که ویدیو چک توانسته چندین فصل ادامه داشته باشد همین رضایت مخاطبان بوده است. مردم هم به طنز و هم به ورزش علاقه دارند. البته خود مردم هم خیلی مواقع ما را کمک می‌کنند. چون برنامه متعلق به آنهاست.

**چرا زبان طنز را انتخاب کردید؟**

از نظر من طنز قدرتمندترین بازوی یک رسانه است. چون خیلی از حرف‌ها را که در حالت جدی نمی‌توان گفت با زبان طنز می‌توان به آن‌ها اشاره کرد. طنز در عین شوخ‌طبعی سرشار از نقد است و با هدف اصلاح انتقاد می‌کند. طنز واقعاً برای خود من یک مقوله جدی است.

**قبلاً نمونه‌های موفق شبیه به این برنامه تولید شده؟**

شبیه ویدیو چک شاید داشته باشیم، اما برنامه‌ای که این قدر پرمخاطب و موفق باشد حداقل من که خاطر نمی‌نماید. شاید آیتم‌های کم‌دی، کوتاه بودند؛ اما اینکه یک برنامه طنز ورزشی به صورت مستقل به این میزان از مخاطب برسد نداشته‌ایم.

**برای اینکه برنامه خاص و متفاوت باشد چه ویژگی‌های خاصی در برنامه و متن و... گنجانده شده؟**

یکی از اتفاقاتی که در فصل جدید رقم خورد همین کاراکتر پشت صحنه بود که وظیفه‌اش بر عهده من بود و عبدالله روا هم خوب به واسطه دوستی‌ای که با هم داریم دستم را در بداهه گویی باز گذاشته که فکر می‌کنم برنامه را شیرین تر کرده است؛ اما شخصیت شوخ‌طبع روا تاثیر ویژه‌ای روی دلچسب شدن برنامه دارد و از طرفی سادگی و روانی و بی‌تکلف بودن برنامه هم مخاطب را اذیت نمی‌کند.

**نگاهتان به ورزش چه طور است و چرا ورزش اهمیت دارد؟**

ورزش نه فقط در ایران بلکه در تمام دنیا مهم است؛ به غیر از جنبه سلامتی ورزش، حوزه‌های دیگری نظیر اقتصاد، گردشگری، وطن‌دوستی و... هم در ورزش نمود پیدا می‌کند. از طرفی مقوله ورزش واقعاً برای مخاطب جذاب است.

**برنامه‌سازی در حوزه ورزش چقدر می‌تواند به توسعه ورزش همگانی و ورزش قهرمانی کمک کند؟**

ورزش باید برای مردم مهم باشد و توجه به این مقوله بر عهده رسانه است. ما هم به عنوان بخشی از جامعه رسانه با پرداختن به ورزش قصد داریم توجه همه را به این فعالیت سودمند جلب کنیم و از طرفی

با نقدی که در طنز وجود دارد به دنبال اصلاح ایرادات و مشکلات موجود در این حوزه هستیم. وجود شبکه اختصاصی ورزش هم قطعاً کمک کننده است.

**رابطه ورزش و رسانه ملی و جایگاه برنامه‌های ورزشی بین مردم چه طور است؟**

تقریباً همیشه یکی از پربیننده‌ترین برنامه‌های رسانه ملی برنامه‌های ورزشی بوده‌اند. از همین رو برنامه‌های ورزشی همیشه مخاطب خودش را دارد. شبکه ورزش به عنوان پرچمدار پوشش رسانه‌ای ورزش ایران و جهان هم در این چند سال نقش ویژه‌ای ایفا کرده که جا دارد از مدیران شبکه تشکر کنم.

سیدعلی صالحی، سردبیر برنامه «ویدیو چک»:

احترام به مخاطب رمز موفقیت ویدیو چک

**نگاه شما به مقوله ورزش چقدر جدی و تخصصی است؟**

فکر کنم از زمانی که فواید شخصی و اجتماعی ورزش در پیش‌تر جوامع مشخص شده، خیلی گذشته و حتی اگر با نگاه تخصصی سلامت‌محور یا جامعه‌شناختی هم به موضوع نپردازیم، موارد زیادی را می‌توان مطرح کرد که لزوم توجه به اندازه و بهنگام به ورزش و انواع آن را در خود دارند.

به هر حال نگاه شخص بنده هم ناشی از این نوع دیدگاه، استقبال از گسترش ورزش به شکل‌های مختلف و بهره‌بردن از وجوه فراوان انواع فردی، جمعی و همگانی این پدیده است. البته موضوع بسیار گسترده است و ظرفیت‌های این پدیده از جنبه اقتصادی و اجتماعی گرفته تا حوزه‌های دیگر به شکلی همه جوامع را وادار به حرکت به سمت ورزش می‌کند.

**چرا پرداختن به مقوله ورزش در رسانه مهم است؟**

برنامه‌سازی هم مانند سایر فعالیت‌های رسانه‌ای، می‌تواند باب آشنایی، آگاهی و ایجاد انگیزه در مخاطبان را باز کرده و موجبات آموزش، تشویق و افزایش اطلاعات آن‌ها را فراهم کند. برای مثال بازنمایی صحیح موفقیت یا موقعیت ورزشکاران فعال و سرشناس می‌تواند باعث اقبال جمعی افراد از سنین پایین شود و با آموزش

و معرفی فواید ورزش همگانی می‌توان سایر رده‌های سنی را به ورزش کردن ترغیب کرد.

**رسانه ملی توانسته در مقوله پرداختن به ورزش همگانی و ورزش‌های قهرمانی و معرفی آن موفق باشد؟**

با توجه به اینکه شبکه ورزش به صورت تخصصی به موضوع ورزش اختصاص داده شده و شبکه سه سیما هم زمان مناسبی را به این موضوع اختصاص می‌دهد، می‌توان گفت از نظر کمی تا حدودی از سمت رسانه ملی به این موضوع توجه شده است. از لحاظ کیفی هم اگر بگوییم توجه نشده بی‌انصافی کرده‌ایم. البته ظرفیت‌های موجود و سرعت پیشرفت فناوری در همه ابعاد، می‌طلبد که در آینده با دیدی بازتر و چشم‌اندازی وسیع‌تر به این حوزه بپردازیم. چون خروجی همین نوع دیدگاه، رویکردی است که غالب جامعه در رابطه خود با ورزش انتخاب خواهند کرد و رسانه ملی اگر چه نه یگانه‌ترین، اما تأثیرگذارترین رسانه در این حوزه و در جامعه ماست.

**آیا دست شما برای پرداختن به خط‌مزها و شوخی با ورزش باز است؟**

آنچه من در ویدیو چک تجربه کردم، شامل محدودیت خاص معلوم با تعریف شده‌ای نبوده است. البته نمی‌توانم بگویم فضای «هر چه می‌خواهد دل تنگ بگو» ساری و جاری است. هر سازمانی طبیعتاً بر اساس قواعدی شکل گرفته و این قواعد، حد و حدودی که بر آن مترتب است، معمولاً برای کسی که در این زمینه و البته با رویکرد طنز فعالیت می‌کند، روشن است. مواردی از اختلاف نظر یا سلیقه کم و بیش وجود داشته و معمولاً با گفت‌وگو حل شده یا حل نشده است. ولی در حدی نبوده که بر روند کار یا کلیت چارچوب برنامه تأثیر زیادی داشته باشد.

**بازخوردها نسبت به برنامه ویدیو چک چه طور بوده است؟**

باز خوردی که از مخاطبان «ویدیو چک» دارم محدود به صفحه فعال «ویدیو چک» در فضای مجازی بوده و بسیار مثبت و هیجان‌انگیز است. از لحاظ انگیزه‌بخشی ما با سالم‌ترین و صریح‌ترین نقدها و نظرها مواجه می‌شویم که بهترین باز خورد ممکن است و از پیشنهادهای سازنده تا تشویق و نقد، همه را در بر می‌گیرد.