



چاپ کتاب پیامبر و شترهایش در کشور ترکیه

کتاب «پیامبر و شترهایش» اثری برای آشنایی کودکان و نوجوانان با سیره و رفتار پیامبر اسلام (ص) به قلم «هدا حشمتیان» از انتشارات کتاب جمکران، توسط نشر حکیمانه به زبان ترکی ترجمه و در کشور ترکیه منتشر شد. حقوق حیوانات از حقوقی است که در اسلام جایگاه ویژه‌ای دارد و اگر چه خدا عالم را مسخر انسان اشرف مخلوقات کرده، ادای حقوق دیگر موجودات را هم برعهده انسان گذاشته است و رفتار و تعامل پیامبر با حیوانات بهترین الگوست برای چگونگی رفتار با آن‌ها. هدا حشمتیان در کتاب «پیامبر و شترهایش» رفتار پیامبر (ص) را با شترها در قالب داستان‌هایی شیرین و کودکانه برای مخاطب کودک نوشته است تا ضمن آشنایی با حقوق حیوانات با بخشی از سیره پیامبر مهربانی‌ها آشنا بشوند. *افارس*



سرگذشت بازیگر افسانه‌ای قرن نوزدهم در تئاتر شهر

نمایش «فردریک» نوشته‌ای از یک امانوئل اشمیت، ترجمه شهلا حائری و کارگردانی حمیدرضا نعیمی از ۷ آذرماه در سالن اصلی تئاتر شهر به صحنه می‌رود. حمیدرضا نعیمی، بهناز نازی، امیر کربلایی‌زاده، کتانه افشاری‌نژاد، کامبیز امینی، جوانه دلشاد و... در این نمایش ایفای نقش می‌کنند. «فردریک» سرگذشت ستاره بازیگری تئاتر بولوار در پاریس و فرانسه قرن نوزدهم است. فردریک لومتر، بازیگری افسانه‌ای است که تمام نقش‌ها و ژانرها را آزموده است. او میلی سیری ناپذیر برای بازیگری دارد؛ از لذات زندگی چیزی نیست که تجربه نکرده باشد اما چند ماهی است که در میان تماشاگران متوجه دو چشم میشی‌رنگ می‌شود که در تاریکی فضای سالن نمایش، می‌درخشند و این سرآغاز نمایشنامه‌ای از یک امانوئل اشمیت است. *ایرنا*



محمد مهدی اسماعیلی در حاشیه بازدید از شبکه اینترنتی کتاب عنوان کرد:

باید سعی کنیم شهرهای ما رنگ و بوی فرهنگی بگیرد

با عموم مردم ارتباط برقرار کند. این شبکه باید رویکرد ترویجی داشته باشد، به این معنی که از همه فناوری‌ها و قالب‌های روز برای بیشتر کردن گستره مخاطبان استفاده کند. قرار نیست فرد با دیدن شبکه کتاب نیاز به خواندنش رفع شود، بلکه باید تمایزش برای مراجعه به کتاب بیشتر شود. وزیر فرهنگ ادامه داد: باید سعی کنیم شهرهای ما رنگ و بوی فرهنگی بگیرد و چیزی که همه ما را دور هم جمع می‌کند و روی آن اتفاق نظر داریم، کتاب است. هر چقدر در فضای عمومی شهرها و روستاهای ما کتاب گسترش پیدا کند، مشکلات اجتماعی با ضریب بالایی حل می‌شود. در حوزه‌های مدیریت اجتماعی، اقتصادی و سیاسی هم کتاب از اهمیت بالایی برخوردار است و اگر مسئله فرهنگ حل نشود در بقیه حوزه‌ها هم موفق خواهیم شد. سی‌ویکمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران با شعار «آینده خواندنی است» از بیست‌وسوم آبان آغاز به کار کرده و تا سی‌ام آبان جاری به کار خود ادامه می‌دهد. *اصباح*

کتاب‌های کودک و نوجوان هم در تبلیغات و هم در فروش در رده اول قرار دارند. بسط و گسترش مخاطبان با استفاده از همه رسانه‌های در اختیار نیز یکی از اهداف ماست. باید با استفاده از امکانات و دانش روز به ارائه محتوای فاخر کمک کرده و در تولید محتوا از تولیدات کوتاه و پویانمایی استفاده کنیم تا جذابیت بیشتری داشته باشد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: باید از ظرفیت تلویزیون اینترنتی کتاب برای سایر فعالیت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم استفاده کنیم. چون در عنوان این شبکه، «کتاب» وجود دارد و این کالای فرهنگی پایه و اساس سایر حوزه‌هاست، می‌توان از ظرفیت این شبکه در تئاتر، سینما و... هم استفاده کرد. ما هم در حد توان حمایت می‌کنیم اما در اقتصاد فرهنگ، رسانه باید در آمدزایی داشته باشد. اقتصاد شبکه کتاب باید بدون اتکا به بودجه‌های دولتی شکوفا شود. البته در زمینه‌های زیرساختی ما هم کمک خواهیم کرد. اسماعیلی گفت: ما از ابتدا تصمیم نداشتیم که فضای این شبکه، نخبگانی باشد. تلویزیون اینترنتی کتاب باید بتواند

محمد مهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، عصر روز جمعه از «تلویزیون اینترنتی کتاب» بازدید و از نزدیک در جریان کار این رسانه قرار گرفت. اسماعیلی در این بازدید درباره فعالیت تلویزیون اینترنتی کتاب گفت: مشخص است که همکاران برای فعالیت این شبکه زحمت زیادی کشیده و این کار را با خلاقیت جلو برده‌اند. واقعیت این است که ما باید قدرت رسانه‌های خود را به‌ویژه در زمینه کتاب افزایش دهیم. اولین بار که ایده این شبکه مطرح شد من از آن استقبال کردم. تمام تلاش ما این است که مخاطبان کتاب را افزایش دهیم. بخشی از این کار سخت‌افزاری است؛ مثل ساخت و توسعه کتابخانه‌ها که در دستور کار قرار دارد. اکنون فروش کتاب با رشد عالی مواجه شده است و این امر توجه مردم به حوزه کتاب و کتاب‌خوانی را نشان می‌دهد. قیمت و توزیع کتاب هنوز برای ما دغدغه است، اما با وجود تمام کاستی‌ها روند رو به‌رشدی داریم و باید کاری کنیم که مخاطبان جوان و نوجوان بیشتر با کتاب انس بگیرند. وی در بخش دیگر سخنان خود ادامه داد:



کارگردان: سید مجتبی طباطبایی
 نویسنده: مصطفی نیک‌زاد
 تهیه‌شده در: تصویرسازان سورس سینمایی مهر
 تهیه‌کنندگان اجرایی: سید مجتبی طباطبایی، جعفر ادیب

مدیریت: محمد صالح طباطبایی، سید نوید احمد کتکولی، روزبه‌زاد وینا پورنگریز
 سید حمید جعفری، سید برهان‌زاد پورنگریز، سید علی‌محمد، سید آرزو کزازی
 برنامه‌ریز: امیرحسین موسوی، شهاب‌الدین کزازی، محمد صفا پور، فرزاد حسینی
 طراح: سعید، نیلوفر، امیرحسین، امیرحسین، امیرحسین، امیرحسین، امیرحسین
 مدیران: سید مجتبی طباطبایی، سید نوید احمد کتکولی، سید علی‌محمد، سید آرزو کزازی
 طراحی: سید مجتبی طباطبایی، سید نوید احمد کتکولی، سید علی‌محمد، سید آرزو کزازی