



پیمان طالبی:

دیگه خودم یک پاطیب شدم

برنامه‌ریزی برای معرفی بخش‌های جدید، دعوت از کارشناسان بازدیدگاه‌های متفاوت، و پرداختن به موضوعات نوظهور پزشکی، بخشی از استراتژی تحولی «طیب» است. علاوه بر این، «طیب» به دنبال ایجاد تعامل بیشتر با مخاطبان از طریق شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های دیجیتال است تا امکان مشارکت فعالانه‌تری را برای بینندگان فراهم آورد. این تعامل دیجیتالی، فرصت‌های جدیدی برای جمع‌آوری بازخورد و پیشنهادات مخاطبان ایجاد می‌کند که می‌تواند در تولید محتوای آینده آن مؤثر باشد.

پیمان طالبی که اجرای برنامه موفق «طیب» را برعهده دارد، یکی از مجریان شناخته شده راد یو جوان است. او که روزهایش را بعد از اجرای «جوان ایرانی سلام» - قدیمی ترین برنامه صبحگاهی راد یو جوان - به برنامه «طیب» اختصاص داده به عنوان مجری ای آگاه و منعطف با تسلط بر موضوع در یک برنامه گفت‌وگو محور پزشکی شناخته شده است.

طالبی درباره حضورش در تلویزیون گفت: با شناختی که از علی زاهدی تهیه کننده تلویزیون داشتم همیشه دوست داشتم حضورم در تلویزیون در کنار او باشد. برای همین کارم را با برنامه «مردم چی می‌گن» به تهیه کنندگی او شروع کردم و پس از آن هم به مدت ۶ سال است که در برنامه «طیب» هستم.

وی افزود: شاید این دلیل حرفه‌ای خودم باشد که نخواستیم در برنامه‌های دیگر باشم. وگرنه هر هفته پیشنهاد اجرا در برنامه‌های مختلف را دارم. ضمن اینکه کار کردن با علی زاهدی و ناصر کریمان انتخاب دیگری را برای من سخت می‌کند و می‌خواهم به این گروه وفادار بمانم. مجری «طیب» با اشاره به ویژگی مهم این برنامه بیان کرد: این برنامه در گروه اجتماعی شکل گرفت و در فضایی که هیچ کدام از ما تخصص پزشکی نداشتیم تلاش کردیم با کمک مشاورین حاذق برنامه را شکل دهیم. اما برایمان یک اصل مهم بود. اینکه قرار نیست یک برنامه خشک و رسمی و کاملاً تخصصی روی آنتن ببریم بلکه ما جای مردمی هستیم که در مواجهه با پزشک صدتا سوال می‌پرسیم و پزشک هم با هدف پیشگیری و یارانه‌هایمان به درمان ما کمک می‌کند.

طالبی افزود: پزشکان برنامه هم می‌دانند که «طیب» برنامه‌ای مخاطب محور است، از این رو در بیان موضوعات، کاملاً قابل فهم و ساده حرف می‌زنند و از به کار بردن اصطلاحات آکادمیک و پزشکی پرهیز می‌کنند. از این رو سعی می‌کنم کاملاً به زبان مردم سوال بپرسم. مثلاً به کمر اشاره می‌کنم می‌گویم آقای دکتر اینجا درد می‌کند چه کار کنیم. صحبت‌های من همان صحبت‌های مردمی است که برنامه را مشاهده می‌کنند و بازبان آن‌ها صحبت می‌کنم. وی هدف برنامه را آگاهی بخشی از موضوعات مهم و به‌روز پزشکی و ارائه راهکارهای عملی توصیف کرد و افزود: هدف ما سوق دادن مردم به سمت نقشه در دست درمان است. به مخاطب می‌گویم برای این بیماری سراغ چه متخصصی بروید. قرار نیست مادر «طیب» کسی را درمان کنیم بلکه پزشک و متخصص برنامه به مخاطب می‌گوید در صورت ابتلا به این بیماری باید سراغ کدام پزشک بروید. این راهنمایی می‌تواند به مردم کمک می‌کند تا در مسیر سلامتی گام‌های استوارتری بردارند. مجری برنامه راد یویی «پنج‌شنبه نیست» افزود: سعی ما بر این است که نگاه مردم را به پزشکان تصحیح کنیم. این فرهنگ‌سازی البته دوطرفه است. از یک طرف به مخاطب می‌گویم اگر پزشکی برایت آمپول یا آزمایش نوشت حتماً تشخیصش این بوده یا اگر نوشت برای زدن با آزمایشگاه نیست. از آن طرف هم به پزشکان یادآور می‌شویم که بیمار به روی خوش شما و بردباری‌تان نیاز دارد و باید برای درمان وقت بگذارید. طالبی درباره گروه تولید «طیب» گفت: کار کردن با علی زاهدی سختی‌های خودش را دارد چون شما اجازه ندارید در این برنامه آماده نباشید. اجازه ندارید قبل از برنامه درباره موضوع برنامه مطالعه نکرده باشد و اجازه ندارید حتی یک روز با اشتیاق در برنامه حضور نداشته باشید. همه این اجازه ندادن‌ها از تجربه ۳۰ ساله تهیه‌کننده‌ای برمی‌آید که هر روز برایش روز اول است و باید برنامه را تمیز و درست روی آنتن بفرستیم. وی در نقد خودش گفت: یکی از ایرادهایی که از من می‌گیرند این است که چرا تو حرف دکترها می‌پرم و نمی‌گذارم صحبت کنند. این مجری در پایان با اشاره به تجربه شخصی خودش از اجرای این برنامه گفت: در این چند سال اطلاعات پزشکی ام چنان زیاد شده که به شوخی می‌گویم که من فقط مهر نظام پزشکی ندارم وگرنه خودم یک پاطیبم.

شبکه‌های دیگر سیما چقدر سعی می‌کنند توازن بین پزشکی مدرن و سنتی برقرار کنند؟

یکی از اهداف ما برقراری توازن میان پزشکی مدرن و طب سنتی است، چرا که هر دو جنبه از اهمیت ویژه‌ای در حفظ و ارتقاء سلامت جامعه برخوردار هستند. با توجه به افزایش علاقه‌مندی به طب سنتی و همزمان با پیشرفت‌های پزشکی مدرن، «طیب» سعی دارد با ارائه برنامه‌هایی متعادل، مخاطبان را نسبت به هر دو حوزه آگاه‌سازی کند. این برنامه با دعوت از کارشناسان متخصص در هر دو زمینه، فضایی برای بحث و تبادل نظر ایجاد می‌کند که در آن مباحث و محدودیت‌های هر دو شاخه به صورت شفاف و علمی مورد بررسی قرار می‌گیرند.

رویکرد مخاطبان با این نوع برنامه چیست؟

ما با این دیدگاه این فرصت را به مخاطبان خود می‌دهیم تا با دیدی منصفانه و مستند به مقایسه و انتخاب روش‌های درمانی بپردازند. این برنامه با پرداختن به تحقیقات جدید و رویکردهای نوین در پزشکی مدرن، همچنین با معرفی و تحلیل روش‌های مؤثر در طب سنتی، تلاش می‌کند تا بینندگان را به سمت تصمیم‌گیری‌های آگاهانه‌تر هدایت کند. این امر به ویژه در شرایطی که شبکه‌های دیگر سیمانیز برنامه‌هایی با محوریت طب سنتی تولید می‌کنند، از اهمیت بیشتری برخوردار است. هدف ما این است که با این تعادل و توجه به هر دو جنبه «طیب» راه‌به‌یک منبع جامع و مورد اعتماد در زمینه سلامت تبدیل کنیم تا نیازهای مختلف مخاطبان را پوشش دهیم و به آن‌ها در انتخاب روش‌های درمانی مناسب کمک کنیم.

آیا به فکر تغییرات و تنوع در تولید این برنامه هستید؟

ما همواره در جستجوی راه‌های نوین برای بهبود و تنوع بخشیدن به محتوای خود هستیم. این برنامه با توجه به تغییرات مداوم در حوزه سلامت و پزشکی، به دنبال آن است تا با استفاده از روش‌های خلاقانه و فناوری‌های جدید، تجربه‌ای تازه و متفاوت را به مخاطبان خود ارائه دهد. این تلاش برای نوآوری، ما را به برنامه‌ای پویا و مطابق با استانداردهای روز دنیا تبدیل کرده است. گروه تولید برنامه به خوبی می‌داند که برای حفظ جذابیت و اثربخشی برنامه، باید به صورت مستمر خود را با نیازهای تغییر یافته مخاطبان و پیشرفت‌های علمی همگام سازد. از این رو،

ساده و قابل فهم برای مخاطبان بیان می‌کند. این توانایی، او را به یک مجری محبوب و مؤثر در حوزه سلامت بدل کرده است.

به نظر می‌رسد او توانایی ماندگار کردن یک برنامه زنده را دارد؟

یکی از ویژگی‌های طالبی این است که با استفاده از تجربه‌اش در اجرا، با مهارت خاصی بحث‌های زنده و پرسش و پاسخ‌های میان کارشناسان و بینندگان را مدیریت کرده فضایی تعاملی و زنده فراهم آورده است. این تعامل، برنامه را به یک تجربه آموزشی جذاب تبدیل کرده که در آن بینندگان نه تنها اطلاعات می‌گیرند، بلکه احساس می‌کنند بخشی از یک گفت‌وگوی بزرگ‌تر هستند. او اکنون با توانایی خود در ایجاد ارتباط عمیق با مخاطبان، نه تنها به عنوان یک مجری، بلکه به عنوان یک فرد قابل اعتماد در حوزه سلامت شناخته شده است.

به نظر شما آیا طیب توانسته به نوعی مرجع سوالات پزشکی مردم باشد؟

بله، این امر نه تنها در بازخوردهای مستقیم از بینندگان بلکه در بازخوردهای روزمره در مجامع عمومی نیز مشهود است. مردم با اعتماد به نام «طیب» و کیفیت اطلاعات ارائه شده در آن، به این برنامه به عنوان یک منبع قابل اتکا برای دریافت اطلاعات دقیق و به‌روز پزشکی نگاه می‌کنند.

یعنی این را در بر خوردهایی که در مجامع و محیط عمومی دارد، احساس کرده‌اید؟

بله، بارها در مجامع عمومی نظرات مثبت و پرسش‌های مردم را شنیده‌ام. این موفقیت در اعتماد بخشی با مخاطب نشان می‌دهد که «طیب» توانسته نقشی فراتر از یک برنامه تلویزیونی ایفا کند و به عنوان یک مرجع مهم در زمینه سلامت در جامعه شناخته شود. این برنامه با تأکید بر ارائه اطلاعات مبتنی بر شواهد علمی و تجربیات عملی، اعتماد عمومی را جلب کرده و به مخاطبان خود کمک کرده است تا با دیدی بازتر و آگاهانه‌تر به موضوعات مربوط به سلامت نگاه کنند. در واقع «طیب» با این رویکرد، نه تنها به اطلاع‌رسانی می‌پردازد، بلکه به تقویت فرهنگ سلامت و پیشگیری در جامعه هم کمک می‌کند و این یکی از مهم‌ترین دستاوردهای آن به شمار می‌رود.

با توجه به تولید برنامه‌هایی با محوریت طب سنتی در