



زخمه پاییز در رودکی جان می گیرد

کنسرت «زخمه پاییز» با نوازندگی و نغمه پردازی امیرحسین حقیقی و با حضور افشین هنرور به عنوان نوازنده تمبک در تالار رودکی روی صحنه می‌رود. «زخمه پاییز» مرکب نوازی در دایره مایه‌های مختلف موسیقی ایرانی، نشات گرفته از باور و درک و شهود فردی نوازنده نسبت به فراز و فرودهای اجتماعی است که در آن زندگی می‌کند. «زخمه پاییز» اجرایی است که در آن، نغمه‌ها در فضایی سیال شکل می‌گیرند؛ با فراز و فرودهای گاه آبی و گاه آرام همانند فصل پاییز که رنگ به رنگ شدن هایش هر بیننده را همراه خود می‌کند. کنسرت «نغمه پاییز» به تهیه کنندگی یاسر یگانه، با سه تار نوازی امیرحسین حقیقی و تمبک نوازی افشین هنرور، امروز ۲۹ آبان از ساعت ۲۰ در تالار رودکی برگزار می‌شود. امهر



برگزاری هفته فرهنگی ترکمنستان در اصفهان

هفته فرهنگی ترکمنستان در ایران به میزبانی شهر اصفهان آذرماه سال جاری برپا می‌شود. این رویداد با حضور ۴۰ تن از هنرمندان و وزیر فرهنگ این کشور از دوم تا پنجم آذرماه سال جاری میزبان علاقه مندان خواهد بود. در این رویداد هنرمندان ترکمنی در حوزه هنرهای تجسمی، موسیقی، صنایع دستی، فیلم و سینما آثار خود را به مخاطبان ارائه می‌کنند. هفته فرهنگی ترکمنستان دوم آذرماه، ساعت ۱۷:۳۰ در تالار هنر اصفهان، با حضور وزیر فرهنگ، استاندار اصفهان و وزیر فرهنگ ترکمنستان افتتاح می‌شود. در طول برگزاری هفته فرهنگی ترکمنستان علاوه بر اجرای گروه‌های موسیقی سنتی ترکمنستان، نمایشگاه صنایع دستی و... در محل حوزه هنری اصفهان مجموعه تاریخی سعدی برقرار است. اپرنا



مهدی حامدسقایان:

تبلیغات در تمامی حوزه‌های هنر راهگشا است

و هویت بصری در تئاتر و پرسونال برندینگ برگزار شود. در این دیدار دبیر جشنواره چهل و دوم فجر پیشنهاد داد که این طرح به طور جامع توسط کانون روابط عمومی و تبلیغات تئاتر تهیه و به دبیرخانه جشنواره جهت بررسی ارائه شود که این پیشنهاد مورد استقبال کانون قرار گرفت. ایلسنا

و اطلاع‌رسانی در تمامی حوزه‌های حرفه‌ای هنر که پرمخاطب هم هستند را راهگشا و قابل تامل دانست و گفت: پیشنهاد اختصاص بخشی مستقل به این امر در جشنواره تئاتر فجر اتفاق مثبتی برای ارتقای سطح کیفی امور تبلیغاتی حوزه نمایش خواهد داشت. با توجه به اینکه تنها یک دوره تبلیغات تئاتر به صورت بخش رقابتی در جشنواره بوده این تصمیم مطمئناً برای آینده حوزه اقلام تبلیغاتی و بهبود چارچوب‌های در نظر گرفته شده برای اطلاع‌رسانی درست و اصولی، راهگشا خواهد بود. اما برگزاری آن در این دوره منوط به بررسی ظرفیت‌های این طرح و در صورت وجود زیرساخت‌ها برگزاری آن در چهل و دومین جشنواره خواهد بود.

زهره شایان فر نائب رئیس کانون نیز با اشاره به نقش تاثیرگذار فعالین حوزه روابط عمومی و تبلیغات بر فعالیت‌های فرهنگی و هنری تاکید کرد: فعالان این حوزه علیرغم نقش پررنگی که بر معرفی و جذب مخاطب آثار نمایشی دارند کمتر مورد توجه رویدادهای فرهنگی و هنری قرار گرفته‌اند. بدون شک شکل‌گیری بخش تخصصی می‌تواند نشان دهنده توجه تخصصی به این حوزه بوده و برای همکاران ما نیز انگیزه‌ای بیش از پیش برای اقدامات خلاقانه‌تر باشد. کانون روابط عمومی و تبلیغات همچنین پیشنهاد برگزاری سمینارها تخصصی در بخش غیر رقابتی را نیز مطرح کرد که با موضوعات برندینگ

هیئت مدیره کانون روابط عمومی و تبلیغات خانه تئاتر طی جلسه‌ای با مهدی حامدسقایان دبیر چهل و دومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر دیدار و پیشنهاد برگزاری بخش رقابتی تبلیغات تئاتر را مطرح کرد. در این نشست هم‌اندیشی که در دبیرخانه جشنواره تئاتر فجر برگزار شد، مریم رودبارانی، زهرا شایان فر و مریم شریعتی از اعضای هیئت مدیره با دبیر جشنواره تئاتر فجر دیدار و گفت‌وگو کردند. گفت‌وگوهای این جلسه پیرامون اهمیت تبلیغات تئاتر و اهمیت این بخش با توجه به افزایش مدیا و سالن‌های خصوصی و بالابردن رقابت در زمینه تولید محتوا بیان شد.

مریم رودبارانی رئیس کانون روابط عمومی و تبلیغات خانه تئاتر در همین زمینه گفت: نقش تکنولوژی‌های تازه و فضای مجازی، در کنار امکانات متفاوت فضاهای شهری و رسانه‌ها به استفاده از ابزارهای مختلف و رقابت بیشتر شده است که به همین دلیل توجه به کیفیت آثار تبلیغاتی تولید شده و تاثیرش بر مردم و سلیقه جامعه، را مطرح می‌کند و بخش رقابتی تبلیغات تئاتر بر اساس پرداختن به این موضوع و ایجاد فضای تحلیل و گفت‌وگو پیرامون آن بسیار اهمیت دارد. اضافه شدن این بخش به دوره جدید جشنواره می‌تواند در بهبود سطح کیفی امر تبلیغات در حوزه نمایش و پیشبرد درست و اصولی آن راهگشا باشد. مهدی حامدسقایان دبیر چهل و دومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر نیز تبلیغات

