



در خور مخاطب را در اختیارش بگذاریم.

سردبیر «صبحانه ایرانی» ادامه داد: چینی‌ش برنامه به این شکل است که برنامه را با یک هیجان ورزشی شروع می‌کنیم و بعد می‌رویم سراغ اخبار، میز روایت که در آن ما یک پرونده مهم و جریان‌ساز خبری را پیش می‌بریم و یک پرداخت ویژه به یک موضوع خاص داریم. بعد از آن می‌رویم سراغ میز مطالبه که از اصلی‌ترین میزهای تعاملی بین برنامه و مخاطب است. اینگونه که ما از مخاطبان مان در هر کجای سرزمین مان هستند با هر سطح از دغدغه و نگرانی و مطالبه که دارند از آنها می‌خواهیم که فیلم، عکس، یا پیام برای ما با شماره‌ای که در نظر گرفتیم ارسال کنند. رحمانی اظهار داشت: در میز مطالبه از هموطنان می‌خواهیم از مشکلاتی که پیش رویشان است از هر سطح و مدلی که هست برای ما ارسال کنند و ما بتوانیم آن مطالبات را ضمن طرح در برنامه پیگیری کنیم. یعنی مطالبات را مطرح می‌کنیم و فیلمی که هموطنان مان برای ما ارسال می‌کنند را پخش می‌کنیم. قبل و بعد از آن هم پیگیر آن مساله توسط مسئولان هستیم، خوب مصادیق زیادی هم داریم که خیلی از این مسائل به نتیجه رسیده و حتی در رسانه‌های کوچک و محلی در حد رسانه‌های روستایی هم بازخورد داشته است.

وی در ادامه به میزهای تخصصی «صبحانه ایرانی» اشاره کرد و گفت: در میزهای تخصصی مهمترین موضوعات موضوعات مهارتی است. سعی کردیم در فصل جدید سراغ یکسری از مهارت‌هایی برویم که مردم روزمره خیلی با آن مواجه می‌شوند اما تخصصش را ندارند مانند عکاسی با تلفن همراه، ویرایش عکس با تلفن همراه و سعی کردیم در حد متعادل آموزش را در اختیار مخاطب قرار دهیم. سردبیر «صبحانه ایرانی» در ادامه به میز تربیت فرزند اشاره کرد و گفت: در میز تربیت فرزند حوزه‌های مختلف اعم از روانشناسی کودک، کتاب کودک، مساله والدگری، بازی کودکان، مساله روابط زوجین مطرح می‌شود. در ادامه برنامه «صبحانه ایرانی» سراغ مهارت‌های خانه‌داری، دکوراسیون داخلی گل و گیاه، بادکنک آرایی، مدیریت پسماند به سمت خانم‌های خانه‌دار می‌رود و مسائل خانه‌داری خیلی پررنگ‌تر می‌شود.

رحمانی همچنین در ادامه به میز دانستنی‌ها در «صبحانه ایرانی» اشاره کرد و افزود: میز دانستنی‌ها اطلاعاتی را درباره حوزه‌های مختلف به مردم می‌دهد، در میز تاریخ اسلام، تاریخ ایران حجت الاسلام طباطبائی و خسرو معتضد آن را روایت می‌کنند، یک میز پر مخاطب هم داریم که نوستالژی‌ها است. در این بخش به طراحی یکسری نمایش‌ها و موضوعات طنزانه و یکسری فیلم‌های وایرالی طنز در فضای مجازی می‌پردازیم که در این فضا هم بیشتر گپ و گفت دوستانه میان آقایان رونقی و یحیایی به عنوان مجریان برنامه است که مخاطبان زیادی دارد.

وی همچنین به میز طب ایرانی و سنتی نیز اشاره کرد و تأکید کرد: نکته مهمی که در چینی‌ش و مهندسی برنامه مدنظرمان بوده این است که متناسب با بضاعت مان چه در حوزه اجرا، تولید و چه در حوزه محتوا ظرفیت‌هایی که داریم را به خوبی شناسایی کنیم. این ظرفیت‌ها که هر کدام از مجری‌های ما در چه بخش‌هایی نقاط قوت بیشتری دارند را شامل می‌شود، اینکه هر یک از عوامل برنامه چه توانایی‌هایی دارند و چگونه می‌توانیم از این توانایی‌ها برای بهتر شدن برنامه و کیفیت آن استفاده کنیم که زمان زیادی برد و در این مرحله به آزمون و خطا نیاز داشتیم.

سردبیر «صبحانه ایرانی» در پاسخ به اینکه شما موضوعات و میهمان‌های برنامه را بر چه اساسی انتخاب می‌کنید افزود: ما برای انتخاب میهمانان برنامه فاکتورهای مختلفی داریم. با در نظر گرفتن خط قرمزهایی که صداوسیما دارد مساله عدالت شاید بالاتر از مساله تعامل برای ما حائز اهمیت بوده و کسانی را دعوت می‌کنیم که مخاطب بتواند با آنها ارتباط برقرار کند و در پایان گفت‌وگو، چیزی عاید مخاطب شده باشد! چه در بخش‌های تخصصی و کارشناسی! چه در بخش صبحانه و چه در بخش تازه‌ها که ذاتاً نقش و سرگرمی و طنز است. بنابراین در بخش به بخش برنامه؛ برنامه ریزی‌های دقیقی صورت گرفته و در حد توان تلاش کردیم از ربلی که ترسیم کردیم خارج نشویم. رحمانی با اشاره به اینکه تعامل و ارتباط‌گیری خوبی از فصل اول تا کنون که فصل سوم «صبحانه ایرانی» را سپری می‌کنیم شکل گرفته است افزود: گواه این برنامه آمار است فصل اول برنامه با تعداد محدودی از پیامک که شاید حتی سه رقمی هم نبوده تحویل گرفته شد و در حال حاضر حدود ۸ هزار پیامک در روز و میانگین هفتگی بین هفتاد تا هشتاد هزار پیامک و تعداد قابل توجهی تماس با ۱۶۲، درصد بالایی از درست حرکت کردن برنامه در ریل اصلی‌اش را نشان می‌دهد.

ظواهرهای مختلفی دعوت و در میز صبحانه میهمان و راجع به شغل، کار، عملکردشان و موفقیت‌ها و شکست‌های‌شان سخن می‌گویند.

ابوالقاسم رحمانی:

اقبال مخاطب نشان از حرکت در ریل اصلی است

ابوالقاسم رحمانی سردبیر «صبحانه ایرانی» با اشاره به اینکه هدف اصلی «صبحانه ایرانی» تعامل با مخاطب است افزود: تعامل نه از این حیث که صرفاً مخاطب جذب مان شود و تماشاگر آن باشد تعامل از این جنس که مخاطب سهمی در برنامه و بخش‌های مختلف و متنوع آن داشته باشد، این سبک از برنامه ریزی باعث شد که ما ماه‌ها برای پیش تولید زمان بگذاریم، مدام به فصل‌های جدیدتر برنامه فکر می‌کنیم که چه کار کنیم مخاطبی که به هر دلیلی از رسانه ملی دور شده دوباره باز گردد و ما بتوانیم یک مرجعیتی در حد وسیع خودمان و میان برنامه‌های صبح‌گاهی ایجاد کنیم و مخاطب را سمیات خودمان کنیم این هسته مرکزی با توسعه‌اش به این کمک کرد که ما بخش‌ها و میزهای متنوعی داشتیم باشیم که همگی بر مبنای نیاز مخاطب طراحی شده است. وی خاطر نشان کرد: به شخصه چون سابقه سه چهار برنامه دیگر در شبکه‌های دیگر داشتیم سعی کردم از تجربه‌های حضورم در دیگر برنامه‌ها با عنوان و شغل‌های مختلف استفاده کنم و گلش را در برنامه «صبحانه ایرانی» استفاده کنم و سعی کنم حول این هسته مرکزی به تولید محتوا بپردازم. سعی کردیم به فراخور مخاطبی که از ابتدای صبح تا اواخر برنامه را دنبال می‌کند میزهای محتوایی

یک برنامه خوب و نشاط آور را ببینند و از طرف دیگر می‌خواهیم مخاطب ما تنها سرگرمی صرف نبیند و در فضای اجتماعی، سیاسی و فرهنگی هم اطلاعاتش بالاتر برود و سطح مطالبه‌اش از مسوولان و جامعه ارتقاء پیدا کند.

تهیه کننده «صبحانه ایرانی» در ادامه به آیتم‌های مختلف این برنامه صبحگاهی اشاره کرد و گفت: نما آهنگ‌های صبح‌گاهی، «صدای زندگی» آیتم ویژه «صبحانه ایرانی» است که مشاغل مختلف و صداها را پررنگ می‌کند، آیتم ویژه‌ای که داریم مجریان به مشاغل سخت سر می‌زنند، المیرا شریفی مقدم در حوزه پیشرفت پیشرو است و برای نمونه به بیمارستان‌هایی که در سطح کشور ساخته می‌شود یا اگر زلزله‌ای رخ دهد مانند زلزله خوی با همراهی وحید رونقی سر می‌زنند و یکسری تصاویر به ما می‌دهند که با ارتباط با مسئولان توانستیم به نتیجه برسایم.

وی ادامه داد: وعده‌هایی که مسوولان می‌دهند را پیگیری می‌کنیم یا اگر اتفاقی خاصی در کشور بیفتد را پی‌گیری می‌کنیم. مانند نمایشگاه روستاآباد که در مصلای تهران برگزار شد و با همراهی مجری برنامه المیرا شریفی مقدم ضبط و پخش شد. آزادی به میهمان‌های این برنامه اشاره کرد و افزود: در حیطه‌های مختلف هر کسی که تصورش را کنید ما دعوت می‌کنیم تا درباره کار و شغلش از انگشترساز، کارگر معدن، مرزبان، محیط بان، جنگلبان گرفته همه را دعوت می‌کنیم راجع به مشاغل‌شان صحبت کنند، برنامه «صبحانه ایرانی» رنگ و بوی مردمی دارد. در «صبحانه ایرانی» مشاغل و چهره‌های مختلف با تنوع و گویش‌های مختلف با