

گفت‌وگو با سجاد نوروزی مدیر سینما آزادی:

## ادامه وضعیت فعلی حاکم بر سینما خطرناک است



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی  
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com  
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵  
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵  
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران  
توزیع: نشر گستر امروز

می‌رود. این سینمادار درباره توفیق پیدا نکردن فیلم‌هایی مانند «جنگل پر تقال» هم گفت: بله فیلم «جنگل پر تقال» فیلم شریفی است که فیلمنامه بسیار خوبی هم دارد اما پارامترهای مربوط به بازاریابی که بر مبنای آن مخاطب متوجه آکران چنین فیلمی شود، در فرآیند آکران آن لحاظ نشده است. این مساله الزاما هم به گردن پخش کننده فیلم نیست. به نظر من اراده تولیدی که برای ساخت فیلم شریفی مانند «جنگل پر تقال» وجود داشت باید کمی تعمیم پیدا می‌کرد و از ابتدا به پساتولید و عرضه آن هم فکر می‌کرد. اینکه همه چیز را از پخش کننده انتظار داشته باشیم، حرف گزافی است. وی افزود: چنین فیلم‌هایی، چیزی معادل بودجه تولیدشان، باید بودجه برای تبلیغات داشته باشند تا بتوانند مخاطب خود را پیدا کنند. این پول هم در فرآیند آکران بازمی‌گردد و اینگونه نیست که هزینه تبلیغات را دور ریخته باشیم. این سوال بسیار مهم است: امروز چند درصد مخاطبان سینمای ایران از آکران «جنگل پر تقال» خبر دارند؟ منظورم مخاطب عام است نه مخاطب خاص. چون به این بدیهیات مهم توجه نمی‌کنیم، در یک تحلیل اشتباه، همه کاستی‌ها را به گردن فرآیند سانس بندی از سوی سینمادار می‌اندازیم! در حالی که مشکل این فیلم‌ها با تخصیص سانس بیشتر حل نمی‌شود. این آثار نیاز به تبلیغات بیشتر و هدفمندتر دارند. نوروزی گفت: در آکران همین امسال فیلم «صلحت» را داشتیم که فیلمی بسیار خوش ساخت بود و هیچ بازیگر تاثیر گذار بر گیشه‌ای هم در آن ایفای نقش نداشت اما با یک ایده درست تبلیغاتی توانست به فروش ۸ میلیارد تومانی در آکران برسد که معتقدم برای آن فیلم فروش بسیار خوبی بود.

این سینمادار در پایان با اشاره به پیش‌بینی تحقق فروش هزار میلیارد تومانی در چرخه آکران سالانه سینمای ایران، تاکید کرد: قطعاً این عدد محقق می‌شود و رسیدن به این مرحله اساساً دیگر رویا نیست. هزار میلیارد تومان در مختصات امروز سینمای ایران دیگر عدد قابل توجهی نیست که فکر کنیم رسیدن به آن شبیه رویاست. امهر

فیلم در ژانرهایی مانند ملودرام، جنایی و تاریخی شود، بهتر است ارگان‌ها به جای رقابت و یا مشارکت بر سر یک سری تولیدات مشخص، سراغ تقویت این حوزه‌های بنیادین بروند. اگر خلا این آثار جبران نشود، مخاطبان بالقوه فیلم‌های ارزشی و دفاع مقدسی هم پای‌شان از سینما بریده می‌شود. این یک نکته استراتژیک است که متأسفانه در میان هیاهوهای روزمره سینما از سوی سیاست‌گذاران فهم نمی‌شود. این سینمادار ضمن تاکید مجدد بر مبارک بودن اتفاقی که برای فیلم کم‌مدی در آکران امسال رخ داده است گفت: نباید توفیق و فروش این ۲ فیلم را زیر سوال ببریم بلکه رویکرد درست این است که این اتفاق را به ژانرها و حوزه‌های دیگر هم تسری بدهیم. واقعیت این است که در فرآیند صدور پروانه ساخت، در شرایط امروز، سخت‌گیری برای فیلمنامه‌های کم‌مدی خیلی بیشتر است و شخصاً چند نمونه را از نزدیک دیده‌ام اما اینکه چرا همچنان فیلمنامه‌های کم‌مدی بیش از دیگر ژانرهاست دلایل مختلفی می‌تواند داشته باشد که یکی از آن‌ها زحمت بیشتر است! وی افزود: دوستان ما غالباً حاضر نیستند از نظر پروداکشن و ابعاد فنی، زیر بار زحمت یک فیلمنامه غیر کم‌مدی بروند. بیشتر دوست دارند یک ایده خطی داشته باشند و همان را تبدیل به فیلم کنند. در زمینه فیلم‌های غیر کم‌مدی، معتقدم همچنان سندروم سینمای فرهادی، در سینمای ایران وجود دارد. همه فکر می‌کنند می‌توانند با یک قصه تک‌خطی و فاقد فراز و فرود لازم، فیلمی شبیه فیلم‌های اصغر فرهادی بسازند! مشخص است که این جنس فیلمسازی تبدیل به کلیشه می‌شود و مردم آن را پس می‌زنند و این اتفاقی است که امروز رقم خورده است. نوروزی ادامه داد: در شرایط فعلی که مدام در معرض اخبار بد قرار داریم، مخاطب محاسبه منطقی با خودش می‌کند که چرا باید برای حضور در سینما وقت بگذارد و هزینه کند تا به تماشای فیلمی بنشیند که از ابتدا تا انتها برایش اعصاب خردی داشته باشد؟ در این شرایط معلوم است مخاطب سراغ فیلم کم‌مدی

سجاد نوروزی ضمن اشاره به دلایل موفقیت ۲ فیلم «فسیل» و «هتل» در گیشه، ادامه وضعیت فعلی حاکم بر سینماهای کشور را خطرناک توصیف کرد. سجاد نوروزی مدیر سینما آزادی درباره وضعیت استقبال مخاطبان از فیلم‌های در حال آکران در سینماها گفت: در شرایط فعلی و در غیاب نمایندگان ژانرهای مختلف، شاهد استقبال از فیلم‌های کم‌مدی در چرخه آکران هستیم. از ابتدای امسال ما ۲ کم‌مدی خوش ساخت روی پرده داشتیم که فارغ از سلیقه من نوعی و یا هر منتقد دیگری، استانداردهای سینما را رعایت کرده‌اند. به‌ویژه فیلم «هتل» که با سناریوی هوشمندانه داستان خود را در یک لوکیشن روایت می‌کند و چارچوب روایت آن کاملاً استاندارد است. وی افزود: فیلم «فسیل» هم از نظر پروداکشن و فیلمنامه، حداقل قواعد بنیادین فیلمسازی را که برای جذب مخاطب لازم بوده، رعایت کرده است. این فیلم هم در فرآیند ساخت و هم در فرآیند تبلیغات، قواعد حرفه‌ای را به‌طور کامل رعایت کرد پس طبیعی است که این فیلم‌ها در آکران موفق باشند و اگر موفق نمی‌شدند جای تعجب داشت. این ۲ فیلم به‌ویژه در فرآیند تبلیغات و پخش، همه مولفه‌های لازم را رعایت کردند که منجر به توفیقشان هم شد اما سوال این است که آیا از نظر حرفه‌ای و از منظر گستره دامنه مخاطبان سینما، اتفاق خوبی در جریان است؟ قطعاً پاسخ این سوال، یک «نه» بسیار بزرگ است! نوروزی تاکید کرد: نه فقط شاهد اتفاق خوبی نیستیم که این شرایط در دراز مدت می‌تواند برای سینمای ایران خطرناک باشد. درست است که در سال‌های گذشته کم‌مدی‌های نچندان باکیفیت داشتیم و در کنار آن‌ها چند فیلم اجتماعی نسبتاً موفق هم بود که مخاطب با آن‌ها ارتباط برقرار می‌کرد، اما امسال تنها ۲ فیلم کم‌مدی موفق داشته‌ایم. اگر همه سینما را بخواهیم در همین ژانر کم‌مدی تعریف کنیم، قطعاً دچار اشتباه استراتژیک شده‌ایم. وی افزود: اگر امروز بخش خصوصی نمی‌تواند وارد حوزه تولید

سرمایه گذاران  
محمد حسینیخانی  
حنیف سروری  
بنیاد سینمای فارابی

# تیم ناک

فیلمی از  
عادل تبریزی

تهیه کننده: میرولی اله مدنی  
تهیه کننده اجرایی و مجری طرح: حنیف سروری

حامد بهداد | باران کوثری | سروش صحت | بهرنگ علوی  
امیرحسین رستمی | نادر سلیمانی | یژن بنفشه خواه | سیاوش چراغی پور | محمد الهی  
مریم همتیان | ایمان اسماعیل پور | علی باغفر | حامد شخی | وحید رحمتی  
داود ونداده | با معرق علی راد باحتیور، فرهاد آبیض باهرمنندی جمشید هاشم پور (آریا)  
خاطره سازان رضا صفائی پور - حسن رضایی

پخش از  
سینما