



حکایت رنج نامه تار و تاریخ ضبط شد

آهنگ «رنج نامه» اثری به آهنگسازی میدیا فرج نژاد در قالب پروژه «تار و تاریخ» با سرودهای از علیرضا کلیایی است که در ارگ بم ضبط شده است. آواز این قطعه را بهمن جهانسوز خوانده و امیرحسین مومنی در آن عود نواخته و امید مقیمی نژاد هم نوازنده ضرب زورخانه است. میکس و مسترینگ این اثر را پویا پایور و کارگردانی و تدوین این اثر را مرتضی حاج محمدی انجام داده است. تابلو موزیکال در پروژه‌های مختلف تعریف متفاوتی دارد اما در پروژه «تار و تاریخ» بر اساس پدیده‌ای مانند یک بنا، یا تاریخ یک منطقه در نقطه‌ای مشخص، موسیقی ساخته می‌شود تا روایت گر آن بنا یا روایتگر بخش مشخصی از تاریخ به زبان موسیقی باشد. امهر



تمدید مهلت ارسال اثر به جشنواره کتاب و رسانه

دبیرخانه بیست و یکمین دوره جشنواره کتاب و رسانه اعلام کرد به دلیل استقبال اهالی کتاب و رسانه، مهلت ارسال اثر به این جشنواره را تا دوازدهم آذرماه ۱۴۰۲ تمدید می‌کند. علاقه‌مندان به شرکت در بیست و یکمین دوره جشنواره کتاب و رسانه می‌توانند آثار رسانه‌ای خود با موضوع کتاب و کتابخوانی در تمامی قالب‌های تولید محتوا را در سه حوزه «مطبوعات و خبرگزاری‌ها»، «پخش رادیویی و تلویزیونی» و «رسانه‌های اجتماعی» تا دوازدهم آذرماه ۱۴۰۲ به این جشنواره ارسال کنند. در این دوره از جشنواره «کتاب و رسانه» از «بهترین ویرتین کتابفروشی‌ها»، «شخصیت فعال رسانه‌ای کتاب» و «ناشر فعال در استفاده از بسترهای رسانه‌ای» در بخش جایزه ویژه تقدیر خواهد شد. ایسنا

علی‌رضا تابش:

تندیس جشنواره چند رسانه‌ای اقتدار ایران را به رخ می‌کشد

فیروزه نامدار نیشابور، کل تندیس نیز شکلی از آینه‌های دارای دسته قدیمی ایرانی را داراست. نماد آینه‌ای که روبروی میراث فرهنگی ایران قرار دارد و آن را بازنمایی می‌کند.

او اظهار کرد: صنایع دستی به عنوان یک هنر خلاقه و رسانه‌ها نیز به عنوان عناصر خلاقه دیگر برای انتقال ارزش‌های نیهفته در هویت ملی، در یک هم‌افزایی می‌توانند در اقتصاد هنر ثمرات خوبی داشته باشند.

برای اجرا و ساخت این تندیس با هویت و ماندگار، گروهی از هنرمندان صنایع دستی و آقای ابراهیم حقیقی برای به رخ کشیدن اقتدار ایران در داخل و خارج در کنار یکدیگر قرار گرفتند. از آقای داوود فراهانی و همکاران هنرمندشان در شرکت «جهان کریستال» که این تندیس را با نهایت هنر و خلاقیت ساختند نهایت تشکر را دارم و امیدواریم این مهم، بنیان اعتباربخشی بیشتر جشنواره میراث فرهنگی در آینده باشد. دبیر جشنواره در پایان تاکید کرد: راه‌های اعتباربخشی به جشنواره، طراحی و ساخت تندیس ماندگار، تجلیل از بزرگان فرهنگ، هنر و رسانه، انتخاب داوران معتبر و نوع و میزان جوایز، حمایت از معرفی، عرضه و نشر آثار برگزیده جشنواره است که این دوره از جشنواره، مادر حد توان برای تداوم جشنواره و اعتباربخشی به آن برنامه‌ریزی کرده‌ایم. دومین جشنواره ملی چند رسانه‌ای میراث فرهنگی با شعار میراث در آینه، توسط معاونت میراث فرهنگی کشور با دبیری علی‌رضا تابش از هشت تا ۱۰ آذر ۱۴۰۲ در قزوین برگزار خواهد شد. اصباحیر

نشست رسانه‌های علی‌رضا تابش دبیر دومین جشنواره ملی چند رسانه‌ای میراث فرهنگی صبح یکشنبه پنجم آذر در عمارت هنر قزوین برگزار شد و رونمایی از تندیس جشنواره یکی از بخش‌های این نشست بود.

علیرضا تابش مشاور معاون میراث فرهنگی کشور و دبیر جشنواره درباره ساخت تندیس ایرانی جشنواره گفت: امسال در شورای سیاستگذاری جشنواره بحث جدی درباره اعتباربخشی به این جشنواره نوپا در گرفت و با تصویب شورای سیاستگذاری جشنواره مقرر شد که طرح تندیس جشنواره از سوی وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی به استاد ابراهیم حقیقی سفارش داده شود.

او ادامه داد: پس از ارائه چند طرح نهایتاً این طرح تندیس نهایی و برای ساخت به یک شرکت ایرانی سفارش داده شد. خرسندیم که امروز گوشه‌ای از هنر ایران را که در این تندیس ماندگار تجلی یافته، به اهالی رسانه و هنر نشان دادیم.

دبیر جشنواره سپس به تشریح شاخصه‌های این تندیس به روایت طراح هنری آن پرداخت و اظهار کرد: از زبان استاد ابراهیم حقیقی «ایده‌های تندیس میراث» را شرح می‌دهم. پایه تندیس بر گرفته از ستون‌های مسجد و کیل و مسجد نصیرالملک شیراز است، نشانه‌ای از پیوستگی و تداوم فرهنگی. آینه بالای پایه منعکس کننده لوح روی آن که دارای نقش انسان-شیر است از نقوش دوران سلجوقی است، نشانه‌ای از بلوغ این نقش، موتیفی است که ایرانی بودن تندیس را تقویت می‌کند. نقش شیر با سر انسان در هنر ایرانی و اسطوره‌ها جاودان است و از جمله نقوش کهن ایرانی است که از دوران ایزدبانوی مهر باقی‌ست و تا آثار دوران اسلامی تداوم یافته و نماد برکت و زندگی به شمار می‌رود. با فیروزه‌ای در قلب، نقش نماد گنبد آسمان،



مدیران: محمد صالح پهلوانی، مدیر تولید: احمد کتکچول، بازیگران: یونس و یاسر کازمان
 سید حمید جعفری، مدیر برنامه‌ریزی: یونس کاشی، محمد علی‌مکه، سید کازمان، یونس
 برنامه‌ریز: امیرحسین موسوی، مشاوران: کازمان، محمد علی‌مکه، یونس، یاسر کازمان
 طراح: محمد علی‌مکه، تدوین: امیرحسین موسوی، مدیر تولید: یونس کاشی، سید کازمان، یونس
 مشاوران: یونس کاشی، یونس کاشی، یونس کاشی، یونس کاشی، یونس کاشی، یونس کاشی
 طراحی: یونس کاشی، طراحی: یونس کاشی، طراحی: یونس کاشی، طراحی: یونس کاشی