

گزارش صبا از نشست خبری دومین نمایشگاه رستا

ایجاد همگرایی و هم‌افزایی بین فعالان و ذی‌نفعان



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز

در ادامه مقیسه از برپایی نخستین جشنواره رستا هم‌زمان با برگزاری دومین دوره نمایشگاه رستا خبر داد و گفت: این جشنواره چند برگزیده خواهد داشت که بر اساس شاخصه‌های متفاوت انتخاب می‌شوند. برترین اثر رسیده به دست ما با بررسی شاخص سلامت محتوا صورت می‌گیرد یعنی آثاری که برای مجوز تولید یا انتشار در شوراهای مربوطه امتیازدهی شده‌اند، بهترین اثر از سلامت محتوا انتخاب و به آن پاداش داده می‌شود. جایزه دوم به رسانه‌ای تعلق می‌گیرد که خدمات فنی بهتری از جمله تعدد خدمات، بالاترین امنیت و بیشترین تعامل با مخاطب را دارد. رییس ساترا گفت: همچنین بهترین سکوی دارای کنترل والدین؛ یعنی هر پدر و مادری بتواند برای فرزند خودش پروفایل جداگانه تشکیل دهد و فیلم و اثری که خارج از رده بندی سنی است را خود کودک نتواند ببیند و انتشار و اعلام رده بندی سنی آثار را رعایت کرده است جایزه دیگری را به خود اختصاص می‌دهد و بهترین آثار بین این تولیدات با داوری هیات داوران معرفی خواهند شد. همچنین بهترین غرغه نمایشگاه نیز معرفی خواهد شد و جایزه دریافت خواهد کرد. مقیسه بیان کرد: ما سکوهایی اصلی داریم که ضمن اهدافشان تعریف می‌شوند. در بین سکوهایی اصلی، که با مخاطبان تعامل بیشتری دارند پلتفرم‌های نماوا، فیلم‌نت، تماشاخانه و روبیکا تا کنون در دومین دوره این جشنواره ثبت نام کرده‌اند، اما پلتفرم فیلمیو ثبت نام نکرده است که ما دلیلش را نمی‌دانیم و باید از خودشان بپرسید. اینکه بخش خصوصی رقم قابل توجهی را برای سریال تاریخی هزینه کند به ما مربوط نیست اما حفظ حقوق انتشار دهندگان، تولیدکنندگان و کاربران آن‌ها از جمله اهداف ماست. او در پایان گفت: هر کدام از رسانه‌ها تولیدات ویژه قابل پخش از رسانه ملی و محتوایی ارائه کنند صداوسیما می‌تواند با تبلیغ و خرید رایت انتشار به آن‌ها کمک کند. یکی از مهم‌ترین دستاوردهای نمایشگاه «رستا» در سال گذشته تشکیل مجمع «رستا» بود که این مجمع باعث افزایش مشارکت سکوهایی دارای مجوز از ساترا در حوزه‌های مختلف نظارتی، حمایتی و صیانت از حقوق کاربران شد. سکوها دور هم جمع شدند و میزان هم‌افزایی رسانه‌های دارای مجوز از ساترا برای ارتقای زیست‌بوم افزایش پیدا کرد، اصباحیر

شرایط شرکت در نمایشگاه نیستند چون فعالیت‌شان باید از یک حدی بیشتر باشد، اما از بین افراد دارای شرایط ۱۳۵ سکو ثبت نام کرده‌اند و شاهدید که این ارقام نسبت به سال گذشته بیشتر است. همچنین حدود ۸۰ شرکتی که به صنایع مرتبط با رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر مرتبط هستند، واحدهای سازمان صداوسیما، مراکز استان‌ها، شرکت‌های وابسته به صداوسیما، واحدهای مختلف ساترا و برخی نهادها و دستگاه‌های مرتبط از جمله شرکت کنندگان این دوره هستند. مقیسه ضمن بیان اینکه قصد داریم برگزاری این دوره هدفمند باشد و مرتبط با رسانه‌های صوت و تصویر فضای مجازی باشد، گفت: در کنار بازدید از غرغه‌ها رویدادهایی نیز برگزار می‌شود و به موضوعات دیگر نیز می‌پردازیم. برنامه‌های جانبی رستا شامل نشست‌های تخصصی برای همکاران ساترا و فعالان صنعت که سکوهایی دارای مجوز؛ چه کسانی که غرغه دارند و چه کسانی که مجوز دارند برپا می‌شود. همچنین کارگاه‌های آموزشی برای مردم داریم که ۱۵ تا ۱۶:۳۰ برپا می‌شود. او ادامه داد: تولید هوشمند و شناسایی بهترین محتوا و بهترین سکو از نظر اقتصادی مواردی است که در آن کارگاه‌ها آموزش داده می‌شود. با توجه به پیشرفت فزاینده اخیر هوش مصنوعی تالار هوش مصنوعی را خواهیم داشت که به همراه مسابقه پیش خواهد رفت. مقیسه عنوان کرد: در نمایشگاه رستا شاهد گفتگوی صنفی خواهیم بود و مستحضری که مجمع رستا شامل تمام سکوهایی دارای مجوز از ساترا است که معادل و متناظر با هر شورای تصمیم‌گیری در ساترا، کمیسیون اقتصادی شورای راهبری یک نفر را از کمیسیون رستا به شورای تصمیم‌گیری ساترا معرفی می‌کند. لذا نماینده‌ای از صنف که شورای راهبری مجمع رستا معرفی می‌کند، وجود دارد. او تصریح کرد: رویدادهای دیگری همچون افتتاحیه مرکز خدمات رسانه و تبادل و تفاهم‌نامه، در کنار اجرای برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی میزبان استودیو رادیویی است که شامل رادیو نمایشگاه و تست گویندگی است. استودیو تلویزیونی هم داریم که به مصاحبه با مسئولین، سکوها و همچنین به انتقادات و ایده‌ها و راهکارهای آینده می‌پردازد. هر سال یک برنامه تبلیغی از همه سکوها تولید می‌کنیم تا برای استفاده‌های ترویجی خود سکوها مورد بهره‌داری قرار بگیرند.

پگاه زارعی - نشست خبری دومین نمایشگاه ملی رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا) صبح دوشنبه ۲۰ آذرماه ۱۴۰۲ با حضور سعید مقیسه رییس، محمدرضا شفیعی معاون تنظیم‌گری اجتماعی ساترا و نوایی دبیر نمایشگاه برگزار شد. در ابتدای این نشست سعید مقیسه ریاست ساترا درباره زمان و برگزاری دومین نمایشگاه ملی رستا عنوان کرد: امسال دومین جشنواره رستا را برگزار خواهیم کرد؛ رستا مخفف رسانه‌های صوت و تصویر ایران است. نمایشگاه سال نخست در سال ۱۴۰۱ برگزار شد و امسال دومین نمایشگاه از ۱۰ تا ۱۳ دی ماه ۱۴۰۲ در مصلی امام خمینی (ره) برگزار می‌شود. سکوهایی دارای مجوز و واحدهای سازمان صداوسیما در این دوره حضور خواهند داشت. افتتاحیه این دوره ساعت ۱۰ صبح ۱۰ دی ماه ۱۴۰۲ و اختتامیه آن نیز ساعت ۱۵ روز ۱۳ دی ماه ۱۴۰۲ برگزار خواهد شد. او درباره اهداف این دوره از نمایشگاه رستا بیان کرد: هدف ما، ایجاد همگرایی و هم‌افزایی بین فعالان و ذی‌نفعان و حمایت‌کنندگان رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی است. حمایت مادی و معنوی از این رسانه‌ها نیز هدف دیگری است که ان‌شالله دنبال خواهد شد. ایجاد فرصت برای توسعه رسانه‌های مربوطه، برقراری امکان ارتباط مستقیم مخاطبان با مسئولان و متخصصان رسانه‌ها از جمله مجمع تحلیلگران و مجمع سواد رسانه از دیگر اهداف این دوره است. مقیسه افزود: جلب حمایت‌های دولتی، رسانه ملی و شناسایی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل فعالان، زنجیره ارزش آفرینی رسانه‌ها از اهداف این دوره است و انتقال تجربه و اطلاع‌رسانی از آخرین دستاوردهای حوزه رسانه، جریان‌سازی و بسترسازی برای تولید و توسعه محتوای سالم و مفید و ایمن و ایجاد فضای رقابت رسانه‌ای بین تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان خدمات محتوای رسانه‌ای در جهت ارتقا کیفی، تبیین و تنویر افکار عمومی نسبت به حقوق کاربران و خانواده‌ها و بازاریابی، بازارسازی و عرضه اقتصادی تولیدات به نفع تولیدکنندگان و مشاغل مرتبط با نمایش خانگی از جمله اهداف دومین نمایشگاه ملی صوت و تصویر فراگیر ایران است. رییس سازمان تنظیم و مقررات رسانه‌های فراگیر خاطر نشان کرد: از بین ۴۲۳ سکوی دارای مجوز از ساترا، تعدادی حائز

