



اولین محصول مرکز سیمیرغ؛ طنز ۹۰ قسمتی با بازی حمید لولایی

مجموعه تلویزیونی طنز ۹۰ قسمتی «چرخ گردون» به کارگردانی جواد مزدآبادی برای پخش از شبکه دو سیما در دست ساخت است. هدف اصلی این مجموعه ایجاد امید و سرگرمی و یک فضای تلطیف شده خانوادگی است. حمید لولایی، مجید شهریار، ساقی زینتی و... از بازیگران این مجموعه طنز هستند. تصویربرداری ۳۰ قسمت نخست «چرخ گردون» حدود دو ماه است که در یک پارک در حال انجام است. این نخستین تولید طنز ۹۰ قسمتی مرکز سیمیرغ صداوسیماست. مرکز سیمیرغ بر اساس رویکردهای مدیران رسانه ملی قرار است تا عرصه‌های مغفول نمایشی را به نوعی زنده کند و مهر ماه سال گذشته با حضور هنرمندان رسماً کار خود را آغاز کرد. ایسنا



معرفی هیات انتخاب هفتمین المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان ایران

مدیر هفتمین المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان ایران، با صدور احکامی اعضای هیات انتخاب المپیاد را منصوب کرد. اعضای هیات انتخاب این رویداد در دو بخش «ایده» و «فیلم» توسط وحید ملتجی معرفی شدند و طبق این حکم، وحید نیکخواه آزاد، زهرامصطفوی و علی شاه‌محمدی به عنوان اعضای هیات انتخاب بخش «ایده» و مرتضی علی عباس میرزایی، سید سجاد قافله‌باشی و مهدیه سادات محور به عنوان اعضای هیات انتخاب بخش «فیلم» آثار رسیده به هفتمین دوره المپیاد را مورد بررسی قرار می‌دهند. هفتمین المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان ایران در دو بخش طراحی داستان و فیلم‌سازی با مشارکت بنیاد سینمایی فارابی و شهرداری اصفهان از بیست‌وهفتمین دی تا سوم بهمن ماه به میزبانی اصفهان برگزار می‌شود. اصباحیر



دار یوش بابا بیان:

بیش از ۷ فیلم نباید روی پرده باشد

می‌رسد برای همین پیشنهاد می‌کنم فیلم‌های در حال اکران بیش از ۱۷ اثر نباشد تا به همه آثار فرصت نمایش برسد. امیدوارم شورا در سال آینده به یک تصمیم‌گیری صحیح برسد تا همه ژانرهای سینمایی فرصت نمایش داشته باشند. بابا بیان در انتها تصریح کرد: در دهه ۶۰ و ۷۰ برای اکران فیلم‌ها جدول مشخص وجود داشت یعنی فیلم طنز یا فیلم اکشن و دیگر گونه‌های سینمایی فرصت برابر در اکران داشتند. این امر سبب شده بود گوناگونی در پخش وجود داشته باشد و در نتیجه تمام سلیقه‌ها مخاطب سینما باشند نه اینکه همانند امروز تنها طرفداران فیلم کمدی به سالن‌های نمایش بیایند. باز هم تاکید می‌کنم که مشکل ما با فیلم کمدی نیست چون من خود فیلم کمدی تولید می‌کنم اما حرف من روی موقعیت برابر برای نمایش تمام گونه‌های سینمایی است.

فیلم) به زودی فیلم «با عنکبوت می‌رقصد» پخش خواهد شد. این فیلم را رضا شالچی کارگردانی کرده است و از دو هفته دیگر احتمالاً اکران خواهد شد. فیلمی که در ژانر وحشت تولید شده است. وی در پاسخ به این سوال که وضعیت اکران را در آینده چگونه خواهد دید؟ گفت: جلسه شورای پخش سینمای ایران برگزار شد و وضعیت حاکم بر این شورا مناسب نیست زیرا فیلمی که اسفند ماه سال گذشته اکران شده همچنان روی پرده است! درست است این فیلم توانسته در گیشه موفق باشد و به نوعی سرمایه‌گذار و سینمادار را راضی نگه دارد اما به هر حال باید به قوانین پخش نیز پایبند بود و نمایش یک فیلم برای یک سال اتفاقی درست نیست. این تهیه‌کننده گفت: هم اکنون ۱۸ فیلم روی پرده است! این تعداد اثر با توجه به ظرفیت‌های سالن‌ها موجه نیست برای اینکه به برخی فیلم‌ها تنها یک سانس نمایش

دار یوش بابا بیان گفت: در شرایط فعلی سینما، فیلم اجتماعی ساختن کار پر خطری است زیرا وقتی فیلم خوبی چون «جنگل پر تقال» تنها ۲ یا ۳ میلیارد تومان می‌فروشد کمتر تهیه‌کننده‌ای جرات نزدیک شدن به فیلم‌های اجتماعی را پیدا می‌کند. دار یوش بابا بیان تهیه‌کننده سینما اظهار کرد: هم اکنون دو فیلمنامه طنز در دست دارم که به احتمال زیاد یکی از آنها را به زودی جلوی دوربین خواهیم برد. در شرایط فعلی سینما، فیلم اجتماعی ساختن کار پر خطری است زیرا وقتی فیلم خوبی چون «جنگل پر تقال» تنها ۲ یا ۳ میلیارد تومان می‌فروشد کمتر تهیه‌کننده‌ای جرات نزدیک شدن به فیلم‌های اجتماعی را پیدا می‌کند. وی افزود: برای یک فیلم کمدی که قرار است جلوی دوربین برود به زودی درخواست پروانه ساخت خواهیم داد. به محض دریافت مجوز کارگردان این فیلم انتخاب می‌شود اما در دفتر ما (یکتا



انتشار فراخوان مسابقه تبلیغات جشنواره فجر ۴۲

فراخوان بخش مسابقه تبلیغات سینمایی ایران چهارم و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر منتشر شد. این بخش که مهلت ثبت نام آن از ۲۱ لغایت ۳۰ آذر ماه خواهد بود با هدف شناسایی، معرفی و تشویق آثار و شیوه‌های خلاقانه و موثر در عرصه بازاریابی و پخش آثار سینمایی و به منظور ارتقاء سطح کیفی تبلیغات و اطلاع‌رسانی در عرصه صنعت سینما، در بخش‌های عکس، پوستر، آنونس و تیزر فیلم‌های سینمایی ایرانی برگزار می‌شود. کلیه متقاضیان شرکت در بخش مسابقه تبلیغات سینمای ایران باید از طریق مراجعه به وبسایت رسمی جشنواره به نشانی fajrfilmfestival.com، نسبت به عضویت، ثبت نام، تکمیل فرم شرکت در جشنواره و بارگذاری نمونه آثار خود، مطابق بند شرایط اختصاصی مقررات اقدام نمایند. تمام مواد تبلیغاتی سینمایی (داستانی، پویانمایی و مستند) که از ۱۵ دی ۱۴۰۱ لغایت ۱۵ دی ۱۴۰۲ در داخل کشور اکران عمومی شده باشند و یا می‌شوند می‌توانند در مسابقه شرکت نمایند.



«هایائو میازاکی» با صدرنشینی پرگشت

تازه‌ترین انیمیشن هایائو میازاکی پدر صنعت کارتون سازی ژاپنی، صدرنشین جدول هفتگی گیشه نمایش سینماهای آمریکای شمالی شد. «پسر و مرغ ماهیخوار» با افتتاحیه بسیار خوب ۱۳ میلیون دلاری این ردیف راز آن خود کرد. میازاکی که سال ۲۰۱۳ اعلام بازنشستگی کرده بود، این درام خانوادگی را بعد از یک دهه دوری از دنیای سینما کارگردانی کرده است. افتتاحیه پسر و مرغ ماهیخوار آن را تبدیل به اولین انیمه ژاپنی کرده که می‌تواند صدرنشین جدول هفتگی گیشه نمایش آمریکای شمالی شود. فیلم دنبال‌کننده ماجراهای پسر نوجوانی است که برای دستیابی به آرزوهایش با یک مرغ ماهیخوار همسفر می‌شود. فروش بین‌المللی فیلم تاکنون به رقم خوب ۸۴ میلیون دلار رسیده است. خود ژاپنی‌ها هم برای دیدن آن تا به حال ۵۶ میلیون دلار پرداخت کرده‌اند. اکشن علمی تخیلی «گودزیلا: پادشاه زمین» هم با فروشی ۸ میلیون دلاری در ردیف سوم جدول گیشه نشست. اصباحیر



بومی‌سازی بزرگ‌ترین چالش «مسافری از گانورا»

احمد علمدار با اشاره به اینکه در ساخت «مسافری از گانورا» سعی شده فضا و ساختار بصری متفاوتی به مخاطب ارائه شود، گفت: بومی‌سازی بزرگ‌ترین چالش ما در ساخت این اثر بود. این کارگردان درباره اهمیت بومی‌سازی در سینمای انیمیشن گفت: بومی‌سازی قصه و ساختار در انیمیشن «مسافری از گانورا» یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های ما بود و می‌توانم بگویم که به اندازه ساخت فیلم این دغدغه برای ما جدی بود. در این فیلم برای اولین بار در سینمای انیمیشن ایران شاهد موجود فضایی هستیم و ما سعی داشتیم تصویری از موجود فضایی ارائه دهیم که برای مخاطب کودک نه غریب باشد و نه برای نمایش آن محکوم به کپی‌کاری شویم و باید بگویم این یکی از سخت‌ترین بخش‌های کار ما در تولید «مسافری از گانورا» بود. در واقع ما نیم‌نگاهی به تولیدات خارجی داشتیم و از آن‌ها وام گرفتیم و فضای بصری را به نفع خودمان تغییر دادیم تا اثر سر و شکلی ایرانی داشته باشد. ایسنا