

بیننده با دیدن یک برنامه با موضوع سیاسی یا بین‌المللی خسته و کسل نشود و با آن همراه باشد.

برای اجرای برنامه اولین گزینه طادی بود؟ چرا او انتخاب شد؟

برنامه «نوسان» یک برنامه متنوع است. برنامه‌ای که به رصد شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی اختصاص دارد؛ با این تفاسیر و با توجه به شناخت از آقای طادی و همکاری که در برنامه‌های قبلی با او داشتیم، می‌دانستیم که به صورت تخصصی در حوزه فضای مجازی کار کرده است و تجربه اجرا در برنامه‌های دیگر تلویزیون را هم دارد بنابراین به انتخاب او رسیدیم. با توجه به فضا و ریتم تند برنامه نیاز به مجری داشتیم که کمی از سبک متداول در تلویزیون جدا باشد، بتواند برنامه را مال خود کند و ارتباط خوبی با مردم بگیرد. مخاطب اصلی برنامه ما عموم جامعه هستند و مجری که بتواند با آنها ارتباط خوبی بگیرد و مردم را با برنامه همراه کند گزینه اصلی ما بود. پیش از انتخاب طادی گزینه‌هایی مطرح شدند، مجریانی که جزو چهره‌های مطرح تر تلویزیون هستند اما در نهایت با توجه به شناخت و جنس اجرای ایشان به این نتیجه رسیدیم که او مجری «نوسان» باشد. البته با توجه به فشردگی و به روز بودن برنامه، خیلی خوب همراه کار بوده است و روز به روز هم در اجرای «نوسان» و رساندن ما به اهداف کار کمک حال مان است. خدارا شکر با توجه به بازخوردها و پیامک‌های برنامه هم متوجه شده‌ایم که مردم او را می‌شناسند و با سبک اجرای گرمش ارتباط برقرار کرده‌اند.

زمان برنامه تقریباً ۲۰ دقیقه است؛ این مدت زمان چقدر به برنامه‌ای با این فرم کمک کرده است؟ بهتر نبود کمی مدت آن بیشتر می‌شد؟

ریتم تند و آیتم‌های متنوع برنامه باعث شده تا آیتم‌های مختلف دیگری را در آن بگنجانیم و در ادامه بخش‌هایی هم به آن اضافه شده است. بنابراین تمام سعی ما بر آن بوده تا این ۲۰ دقیقه پر محتوا و از نظر فرم جذاب باشد. اینکه ۲۰ دقیقه زمان کوتاهی برای این برنامه است را در بازخوردهای مردمی هم مشاهده می‌کنیم. البته با افزایش زمان برنامه تعداد آیتم‌ها هم افزایش پیدا می‌کنند اما همچنان ریتم آن را حفظ خواهیم کرد و امکان اینکه وقت بیشتری به بخش‌های مختلف برنامه مانند ارتباط تلفنی با هم‌وطنان مقیم خارج از کشور اختصاص دهیم وجود دارد.

در مقایسه با ویژه‌نامه‌های این مدت سیما فکر می‌کنید «نوسان» چقدر توانسته همگام با آنها حرکت کند؟

همان‌طور که گفتیم ما تلاش کرده‌ایم ریتم تند را در همه قسمت‌ها حفظ کنیم و شاید به گفته مخاطبان و کسانی که با برنامه ارتباط گرفته‌اند، این روند جذابیت‌هایی دارد که مخاطب را خسته نمی‌کند و آنها دنبال کننده برنامه باقی می‌مانند؛ اما اینکه چقدر توانسته‌ایم همگام با سایر برنامه‌های سیما پیش برویم را نمی‌دانم ولی با توجه به بازخوردها و آمار که سازمان داده است، به نظر می‌رسد خدارا شکر «نوسان» با اقبال مردمی مواجه شده است و مخاطبان خود را دارد. حتی به واسطه پیام‌های مردمی متوجه هستیم که زیر ذره بین مخاطب قرار داریم که با دقت و نکته‌سنجی برنامه را تماشا می‌کنند.

در خصوص بخش زنده برنامه هم توضیح دهید. علت اینکه «نوسان» را به صورت تولیدی روی آنتن نبردید، چیست؟

به هر حال لازمه برنامه‌ای که آیتم‌های آن همگی به روز هستند، پخش زنده است. به اصطلاح بیننده برنامه را سر پا و سر حال می‌بیند. اینکه برنامه به شکل تولیدی باشد و اتفاقی در آن روز رخ داده باشد که در برنامه ارائه نشود قطعاً از اعتبار برنامه می‌کاهد. به همین دلیل فکر می‌کنم لازمه این سبک برنامه با این موضوع، مناسبت و بحران (غزه)، زنده بودن است.

نکات پایانی خود را بفرمایید.

برنامه «نوسان» زمان کوتاهی دارد اما یک گروه چند نفره از تحریریه، تدوین، تولید، مترجم، نویسند، گرافیکست و... در حال تلاشند تا این ۲۰ دقیقه با کیفیت، تنوع کافی و جذابیت بالا به مخاطب ارائه شود و تلاش دوستان و همکاران من در برنامه به صورت شبانه‌روزی است تا بتوانند به بهترین شکل ممکن آن را به آنتن برسانند. عوامل تولید شبکه دو و تیم تهیه نیز تلاش می‌کنند با همکاری یکدیگر برنامه‌ای رو به جلو را به پخش برسانند تا به سکون نرسند. امیدوارم این تلاش‌ها مثمر‌تر بوده باشند و به نتیجه‌ای که مدنظر بوده نائل شده باشیم.



چه عواملی در انتخاب اخبار و ویدئوها برای برنامه دخیل اند؟

با توجه به حضور و فعالیت هیئت تحریریه برنامه و بنا بر اتفاقات مهم مختص به هر روز، تلاش می‌شود با توجه به نظر سردبیر برنامه، ویدئوهای متنوعی از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، یوتیوب، تیک‌تاک و حتی شبکه‌های اجتماعی ایرانی انتخاب شوند؛ سعی می‌کنیم در ویدئوهای انتخاب شده تنوع در بسیاری از موارد همچون موسیقی، تصویر، محتوا و... رعایت شود. یعنی هر یک از ویدئوها بر اساس حفظ موضوع، عنوان روز و تنوع کندانکتور برای هر قسمت انتخاب می‌شوند.

نگاه بین‌المللی به اتفاقات مرتبط با غزه یکی از بارزهای اصلی «نوسان» است؛ فکر می‌کنید چنین برنامه‌هایی با تجمیع این جنس از محتوا چه میزان می‌توانند در راستای ماهیت اصلی یک رسانه مانند تلویزیون قدم بردارند؟

همان‌زمانی که تصمیم گرفتیم برنامه را به صورت زنده روی آنتن ببریم نگاه‌مان، نگاه صرف سیاسی نبود بلکه به گونه‌ای هنری، اجتماعی و سبک زندگی به موضوع ورود کردیم و تلاش می‌کنیم این رویکرد را هم حفظ کنیم. نظرات و واکنش‌های افراد از کشورهای مختلف با عقاید و سلاطین متفاوت و واکنش‌های متنوع نسبت به موضوع غزه حتماً می‌تواند نقطه عطفی باشد برای رسانه. تمام تلاش ما هم این بوده است تا در هر برنامه به این هدف نائل شویم. یکی از ویژگی‌های «نوسان» ریتم تند آن است بنابراین سعی می‌کنیم

برای بیان نقاط مهم و اولویت‌ها در محتوا به من می‌کنند.

چقدر در انتخاب ویدئوها و آنچه خروجی هر شبی برنامه است، دخیل هستید؟

ما در «نوسان» یک گروه ویژه برای انتخاب ویدئوها داریم. دوستان من از ابتدای هر روز درباره این محتواها با یکدیگر صحبت می‌کنند، آنها را مورد بازبینی قرار می‌دهند، اگر لازم باشد آنها را ترجمه می‌کنند و در نهایت به انتخاب آنها می‌رسند. «نوسان» حاصل یک کار گروهی است که من در مقام مجری آن هر شب دیده می‌شوم. اگر این تعامل و همبستگی در گروه نبود قطعاً در یک برنامه کوتاه نمی‌توانستیم توجه مخاطبان را جلب کنیم. اینکه از توجه مخاطبان می‌گوییم، به واسطه پیامک‌های بسیاری است که هر شب در زمان پخش برنامه و البته قبل و بعد آن برای ما ارسال می‌شود. شکر خدا بینندگان تلویزیون و شبکه دو «نوسان» را دنبال می‌کنند و تعامل بسیار خوبی در شبکه‌های مجازی با ما دارند.

قاسم عوض بیگی، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه «نوسان»:
ریتم تند ویژگی اصلی این برنامه است
مشخصه برنامه «نوسان» پخش ویدئوهای است که در این مدت جنایات اسرائیل در غزه جزو محتواهای تصویری شبکه‌های اجتماعی هستند. اخبار و رویدادهایی که در این برنامه به آنها پرداخته می‌شود نیز در نوع خود جالب هستند.