



ثبت ۲۸۴ اثر در بخش مسابقه تبلیغات سینمای ایران

مدیر دبیرخانه چهل و دومین جشنواره بین المللی فیلم فجر از ثبت ۲۸۴ اثر در بخش مسابقه تبلیغات سینمای ایران خبر داد. سیمون سیمونیان گفت: ثبت نام در بخش مسابقه تبلیغات سینمای ایران که از ۲۱ آذرماه آغاز شده بود و تا ۳۰ آذر ادامه داشت، با استقبال فعالان در این حوزه همراه بود. او تاکید کرد: براساس آمار ثبت شده ۱۷ عنوان آنونس و تیزر، ۶۳ عدد پوستر فیلم و ۱۰۴ عکس از ۱۳ فیلم سینمایی برای حضور در بخش مسابقه تبلیغات سینمای ایران ثبت نام کردند. در این بخش که به آثار تبلیغاتی فیلم‌های اکران شده از دی ماه گذشته تا امسال اختصاص دارد سه سیمرغ بلورین اهدا خواهد شد. *افارس*



فسیل ۳۰۰ میلیاردی شد

کمدی «فسیل» که از مدت‌ها پیش گفته می‌شد می‌تواند به گیشه ۳۰۰ میلیاردی برسد، بالاخره موفق شد پس از ۲۸۵ روز، به گیشه ۳۰۰ میلیارد تومانی دست یابد. این فیلم توانست تا در این بازه زمانی، ۷ میلیون مخاطب داشته باشد تا با این آمار، به دومین فیلم پر مخاطب سینمای پس از انقلاب ایران تبدیل شود. با تداوم اکران این فیلم که تنها مختص تهران است و احتمالاً تا پایان سال ادامه دارد، این انتظار وجود دارد که فروش نهایی فیلم، بین ۳۳۰ تا ۳۵۰ میلیارد تومان بایستد که یک رکورد چشم‌گیر به حساب می‌آید. فسیل همچنین در این مدت، ۱۳۶ هزار و ۸۰۰ سانس نمایش داشته و ضریب اشغال صندلی برای هر سانس نمایش این فیلم، حدود ۵۲ نفر بوده است. *اثرنا*

محمد زعیم زاده سردبیر روزنامه فرهیختگان

با مخاطب اقلیت وفادار نمی‌توانیم جهاد تبیین کنیم



اسم برنامه‌هایی که به تعبیر قائم مقام سازمان، برنامه شاخص دوره تحول هستند را شنیده‌اند؟ بعید می‌دانم. *اصباحیر*

می‌دادید می‌آمد و فال هم می‌گرفت. زعیم زاده اظهار کرد: در همین شرایط فعلی تلویزیون که نقدهای بسیاری به آن وارد است کارهایی پخش شده که می‌تواند مصداق تحول باشد. مثلاً سریال سرزمین مادری، یا برنامه اول به افق فلسطین که البته اولی در دوره‌های قبلی ساخته شده و دومی هم محصول خارج از سازمان بود و در نیمه راه‌های جک شد ما در تلویزیون مدیرانی داشتیم که به راحتی می‌توانستند هنرمندان را مدیریت کنند در دوره مجلس ششم که نمایندگان در اقدامی ضدملی تحصن کرده بودند، مهران مدیری در سریال شبانه‌اش این اقدام را نقد کرد و این اثر تعامل مدیران با مدیری بود.

سردبیر فرهیختگان در برنامه جام‌جم گفت: رتبه شبکه نسیم سوم و در دوره‌هایی اول بود اما الان و در آبان ماه شبکه دهم است و دارید با شبکه قرآن رقابت می‌کنید عصر جدید چرا تعطیل است؟ یک بخش آن به مدیر سازمان ما بر می‌گردد که برای سازنده این تعبیر را بکار می‌برد که لذتی که مخاطب از این برنامه می‌برد مثل لذت بردن یک جانور است و ما همچنین سرگرمی را نمی‌خواهیم. رامبد چرا برنامه ندارد؟ چون از او می‌خواهند چیزی شبیه سید خندان بسازد ما با این رویکردها آسیب اول را اتفاقاً به مستضعفان می‌زنیم. وی افزود: تیم فکری سازمان در این قصه ادعا دارند اما ببینید یکسری از مردم ما هزینه سینما و سرگرمی ندارند و پای تلویزیون می‌نشینند تا سرگرم شوند اما آنها الان نیست بیایید همین فردا صبح در سه پارک اصلی تهران از مردم بپرسیم که حتی

سردبیر روزنامه فرهیختگان در برنامه جام‌جم که مدیر شبکه نسیم هم در آن حضور داشت؛ درباره شعار تحول در صداوسیما، برنامه‌های شب یلدای امسال تلویزیون و مطلب «دور بردگان تلویزیون» که دوم دی ماه در روزنامه فرهیختگان منتشر شده بود صحبت کرد.

محمد زعیم زاده گفت: گفته‌های مدیران ارشد سازمان درباره طبقه متوسط و سلبریتی با عملکردها تناقض دارد یکی از مدیران ارشد تلویزیون گفته بود طبقه متوسط واقعی نیست و بر ساخته است. طبق آمار خودتان میزان مخاطب تلویزیون از آبان ۱۴۰۰ تا آبان ۱۴۰۲ بیست و سه درصد افت کرده است.

وی افزود: از دل این تناقض دورویکرد بیرون آمده: بخشی از سازمان به سمت تئوری اقلیت وفادار رفته و فقط برای طیف خاصی برنامه می‌سازد که مثلاً همه پاورقی ببینند. وقتی به رامبد جوان می‌گویی تو بساز اما فقط برای همان اقلیت وفادار، اساساً او بلد نیست «سید خندان» بسازد. اگر «سید خندان» داری دیگر «خندوانه» را تعطیل نکن! تلویزیون باید برای همه مردم باشد.

زعیم زاده ادامه داد: رویکرد دوم را در یلدای ۱۴۰۲ دیدم. یک شبکه افق لازم است اما نباید همه شبکه‌ها را مثل افق کنیم؛ این منجر به افقی شدن کل سازمان می‌شود دستور کار نظام جهاد تبیین است اما اگر دستور کار ما فقط مخاطب با اقلیت وفادار باشد اساساً نمی‌توانیم جهاد تبیین کنیم. سردبیر روزنامه فرهیختگان درباره هزینه‌های شب یلدایی تلویزیون گفت: آن پولی که به فلان فوتبالیست دادید را اگر به خود حضرت حافظ



میراث سمی

پژوهنده و کارگردان: علیرضا حسینی

Toxic legacy

پژوهش: حامد سهیلی
 بازنویسی متن: محسن صدر
 تدوین: علیرضا حسینی
 گوینده متن: محمد هدایتی
 صداگذار: محمد حسین ابراهیمی
 طراح گرافیک: سینا رعیت‌دوست

