



فیلم کوتاه مبارز بهمن ماه امسال رونمایی می‌شود

فیلم کوتاه «مبارز» با نویسندگی و کارگردانی اعظم واریانی با هدف معرفی شهید دانش آموز، حسن جنگجو در بهمن ماه رونمایی می‌شود. مرحله پیش تولید این فیلم کوتاه از دو و نیم ماه پیش شروع شده است و فیلم هم اکنون در مرحله پس از تولید قرار دارد و پیش بینی می‌شود تا یک ماه آینده به مرحله رونمایی و اکران برسد. فیلم «مبارز» از صدا و سیما پخش می‌شود و عطا ادیبان، دانش آموز ناحیه چهار تبریز به عنوان بازیگر اصلی و رضا ربوی در نقش شهید چمران به ایفای نقش در این فیلم پرداخته‌اند. فیلم کوتاه «مبارز» به سفارش سازمان بسیج دانش آموزی و با مشارکت اداره کل آموزش و پرورش آذربایجان شرقی ساخته شده است. ایستنا



سری جدید مسابقه کودک شو با اجرای ملیکا شریفی نیا

ملیکا شریفی نیا اجرای فصل جدید «کودک شو» را بر عهده دارد و به زودی ضبط و تصویربرداری فصل جدید آن آغاز می‌شود. ملیکا شریفی نیا بازیگر مجموعه‌های تلویزیونی، تئاتر و سینماست که در جدیدترین حضور خود در عرصه هنرهای تصویری اجرای مسابقه «کودک شو» را بر عهده دارد. حسین ربانی غربی تهیه‌کننده این فصل از برنامه است و رضا مهرانفر که در فصل‌های اولیه برنامه جزو هسته اصلی برنامه بوده است در فصل جدید کارگردانی برنامه را بر عهده دارد. در فصل پیش رو، بازی‌ها و آیت‌های جدیدی برای برنامه طراحی و تولید شده که نیاز به دکورهای جدید دارد و در حال حاضر مراحل ساخت این دکورها رو به پایان است و به زودی در لوکیشن جدید به سرانجام می‌رسد. اصباحیر

بازدید پیمان جبلی از پشت صحنه سریال «موسی کلیم الله (ع)» تکنولوژی جدید سریال «ابراهیم حاتمی کیا» تست شد



مختلف با تشکیل تیم تحقیق و توسعه (R&D) و استفاده از استعداد نیروی انسانی متخصص ایرانی، اقدام به توسعه تکنولوژی و بومی سازی «Virtual Production» با ابزارهای داخلی کرده است. بر همین اساس، تست‌های مختلفی برای فیلمبرداری تکنولوژی «تولید مجازی» طراحی و اجرا شده است. در عین حال، پیگیری‌های متعدد برای تامین و تجهیز زیرساخت‌های لازم و ترکیب آن با توان و ابزار داخلی در جریان است. پیش‌بینی می‌شود که ایجاد دپارتمان تولید مجازی، باعث اشتغال ۲۰۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این سریال شود که این مسیر همراه با آموزش مداوم نیروی انسانی متخصص داخلی، به منظور توسعه دانش این صنعت برای استفاده‌های آتی در کشور خواهد بود. رئیس صدا و سیما از پشت صحنه تست فیلمبرداری تکنولوژی جدید تولید مجازی برای پروژه سریال «موسی کلیم الله (ع)» بازدید کرد. این تست توسط ابراهیم حاتمی کیا، کارگردان سریال و با استفاده از جمعی از نیروی‌های متخصص جوان داخلی انجام شده است. پیمان جبلی پس از تست موفقیت آمیز این تکنولوژی در بخش‌هایی از سریال «موسی کلیم الله (ع)»، ضمن ابراز خرسندی از پیشرفت این پروژه بزرگ تلویزیون ایران، اعلام کرد که «تولید سریال موسی کلیم الله (ع) از اولویت‌های مهم سازمان صدا و سیما بوده و سازمان با تمام توان خود برای به سرانجام رسیدن این تکنولوژی در کنار نیروهای جوان و متخصص و تیم تولید سریال ایستاده است.»

ریاست صدا و سیما به همراه قائم مقام فرهنگی و معاون سیمای این سازمان از پشت صحنه فیلمبرداری تست تکنولوژی (در زبان انگلیسی: Virtual Production) سریال «موسی کلیم الله (ع)» بازدید کرد و در جریان آخرین وضعیت پیش تولید آن که با تیمی ۳۰۰ نفره و در سکوت خبری در جریان است، قرار گرفت. طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده، قرار بود دکورهای و فضاهای میدانی عظیمی برای فصل اول و دوم مجموعه «موسی کلیم الله (ع)» ساخته شود که علاوه بر ساخت، نگهداری و تعمیرات آن در آینده نیز هزینه بسیار زیادی را به پروژه تحمیل می‌کرد. در عین حال پس از تست‌های متعدد تکنولوژی تولید مجازی، برنامه‌ریزی‌های جدید نشان می‌دهد که فقط در دو فصل نخست سریال «موسی کلیم الله (ع)»، هزینه و زمان ساخت ۱۱۰ هکتار (معادل یک میلیون و ۱۰۰ هزار متر مربع) دکور و فضاهای عمومی صرفه جویی می‌شود. همچنین هزینه‌های پس از تولید؛ یعنی نگهداری و تعمیر دکور در سال‌های بعد نیز از پروژه حذف می‌شود. تکنولوژی جدید تولید مجازی زیرساخت مهمی برای آینده سینما و تلویزیون ایران است که می‌تواند مسیر تولید آثار تاریخی را ساده‌تر و به صرفه‌تر کند. این تکنولوژی، ترکیبی از فناوری به روز جهانی، نیروی انسانی متخصص و ابزارهای فناورانه است که برای واردات بخشی از تجهیزات فنی آن محدودیت‌هایی وجود دارد و به نیروی انسانی متخصص بومی آن نیز باید آموزش داده شود. پروژه سریال «موسی کلیم الله (ع)» در مراحل

جبلی همچنین تاکید کرد که «از نتایج مهم بومی سازی این تکنولوژی و به نتیجه رسیدن آن در سریال موسی کلیم الله (ع)، تغییر خط تولید سنتی به تکنولوژی مدرن و صنعتی با استفاده از تکنولوژی روز در صنعت سریال سازی و سینمای ایران خواهد بود. این کار حاصل تلاش این تیم در ۹ ماه گذشته است و صدا و سیما ضمن استقبال از این تغییر، از آن پشتیبانی می‌کند.»

پروژه در این دیدار، و جید جبلی قائم مقام فرهنگی رئیس بازتولید و سیما و محسن برمهانی معاون سیمای جبلی را همراهی می‌کردند. اصباحیر

گوینده متن: محمد هدایتی
صداگذار: محمد حسین ابراهیمی
طراح گرافیک: سینا رعیت دوست

پویانده و کارگردان:
علیرضا حسینی
تولید:
فرار از سیاه
toxic legacy

