

### حمیدرضا افتخاری (مدیر رادیو صبا) شادی آفرینی؛ شعار رادیو صبا است

مدیر رادیو صبا، شادی آفرینی را شعار این رادیو دانست و گفت: با سختی‌های تولید برنامه صبحگاهی آشنا هستیم. فشار عصبی تولید برنامه صبحگاهی زیاد است، ولی کار در رسانه و به خصوص در رادیو از جنس دیگری است و برنامه رادیویی باید امیدآفرین، سرگرم کننده و با حال خوب همراه باشد. حمیدرضا افتخاری به رمز موفقیت برنامه «صبح صبا» اشاره کرد و گفت: رمز موفقیت همکاری‌ها در این برنامه به هدف گذاری دقیق و تلاش تیم تولید برمی گردد. عوامل برنامه هیچ گاه در جاذبه و برای آینده برنامه فکر و ایده‌های جدیدی ندارند. وی ادامه داد: عوامل این برنامه سعی می‌کنند شنونده را سر حال و شاداب به سر کار بفرستند. مدیر رادیو صبا از صبوری و کم توقع بودن همکاران رادیویی تقدیر کرد و گفت: کسی در رادیو به خاطر درآمد کار نمی‌کند و برای همین باید از جایگاه این همکاران دفاع کرد و امیدوارم کار آن‌ها در سازمان دیده و از این ظرفیت‌های بی نظیر به بهترین شکل ممکن استفاده شود.

افتخاری ادامه داد: رادیو استعدادها را کشف و شکوفا می‌کند و به خاطر ذاتی که دارد، بی‌واسطه با مخاطب حرف می‌زند. مدیر رادیو صبا راه اندازی پویاها و جشنواره‌های متعدد در این رادیو را به فال نیک گرفته و گفت: برای مشارکت دادن مخاطبان از ایده‌ها و طرح‌های نو برنامه‌سازان استقبال کرده و همچنان که در این برنامه شاهدیم از تولیدات مردمی نیز استفاده می‌کنیم.

### سمیرا جعفری (نویسنده برنامه): ذائقه محوری مخاطب در صبح صبا

سمیرا جعفری، نویسنده برنامه رادیویی «صبح صبا» از ظرفیت‌های نویسندگی در رادیو این گونه گفت: از امتیازها و ظرفیت‌هایی که این برنامه دارد می‌توان به تحول پذیر بودن برنامه اشاره کرد. از تیر ۱۴۰۰ که همکاری خود را با این تیم شروع کردم، برنامه فصل به فصل تغییر می‌کند. به لطف خدا تا به امروز دچار تکراری نویسی در سوره‌ها نشده‌ایم. تعامل ایجاد شده با همکاران و اجماع نظری که بین عوامل برنامه وجود دارد، بزرگ‌ترین موفقیت ما در ساخت این برنامه است و همواره سعی در رفع کردن نقاط ضعف و حرکت به سمت متعالی هستیم.

### آرمان غفاریان (مجری): رادیو خانه مادری و زادگاه من است

آرمان غفاریان دیگر مجری این برنامه رادیویی که این روزها اجرای برنامه «انارستان» را در شبکه افق نیز برعهده دارد، در پاسخ به این پرسش که چرا دوباره رادیو را انتخاب کرده است، گفت: تجربه کار در هر دو فضای رادیو و تلویزیون را دارم، رادیو مثل خانه مادری و زادگاه من است و خدا را شکر که گذشته خود را فراموش نکرده‌ام و البته هر جا موثر باشم، حضور خواهم داشت.

وی به تفاوت‌های اجرا در تلویزیون و رادیو اشاره کرد و گفت: انرژی که مجری رادیویی به خرج می‌دهد، از مجری تلویزیونی بیشتر است و این حس، سبب نزدیکی و هم‌صدایی مجری و شنونده می‌شود.

غفاریان از مجریان و گویندگان رادیو که تازه وارد این عرصه شده‌اند، خواست که صبوری کرده و عجله‌ای برای معروف شدن و موفقیت‌های زودگذر نداشته باشند. وی در پایان با همان لحنی که در برنامه با مخاطبان صحبت می‌کند با مخاطبان روزنامه صبا نیز سخن گفت: سر صبح باهاتون شوخی می‌کنیم. اینجا مادر «صبح صبا» با یک تیم صد درصد جوان با کلی امید و انگیزه و لبخند علاوه بر اینکه خبرهای مهم فرهنگی ورزشی هوشناسی و... که براتون جذاب هست رو به اطلاعاتتون می‌رسونیم باهاشون شوخی می‌کنیم و دلمون نمیداد کسی رو برنجونیم و به خوب‌ها و بدها باریکلا می‌گیم که البته این کجا و آن کجا که بعضی باریکلاها از صدا تا چیز میگن بدتره؟ یادم رفت...

مسابقه داریم چالش داریم نمایش‌های طنز داریم و خلاصه اینکه ۹۰ دقیقه می‌جوئیم و می‌چرخیم و می‌گردیم تا شما صبح خوبی رو شروع کنی! کافیسیت یک بار امتحان کنید! موج اف ام ردیف ۱۰۵/۵

### محمد آقا کثیری (مسئول روابط عمومی برنامه): ذهن شنونده را با برنامه همراه می‌کنیم

محمد آقا کثیری، مسئول روابط عمومی و ارتباطات برنامه «صبح صبا» نیز در مورد ارتباط مخاطبان با بدنه برنامه و مدیریت این فضا گفت: در رادیو، مخاطبان ناظر اعمال ما هستند و من به عنوان رابط بین شنونده و مجریان، انرژی گذاشته و با روی گشاده نظرات شنوندگان را به عوامل برنامه منتقل می‌کنم. چالشی که در این برنامه با آن روبه‌رو هستیم، محتوای طنز آن است و با تدابیری که داریم، ذهن شنونده را درگیر کرده و با برنامه همراه می‌کنیم.



«صبح صبا» باید ساعت ۶ در سازمان باشم و همین سحر خیزی در این چند سال حالم را خوب کرده است. وی شوخی و طنز را پایه اصلی این برنامه برشمرد و گفت: اینجا همه چیز به زبان طنز است. اصلا همه با هم به همین زبان سخن می‌گویند. حتی اخبار هوشناسی را هم به زبان طنز به مخاطبان خود ارائه می‌دهیم. این طنز را به مجریان جدی هم تسری داده‌ایم و کارشناسان هوشناسی هم در ارتباط زنده سعی می‌کنند با زبان طنز این بخش را اجرا کنند.

خادم پور که اجرای مجله خبری «عصر صبا» را نیز برعهده دارد، درباره تفاوت نحوه اجرا در این شبکه و سایر شبکه‌ها گفت: به طور کلی هر کدام از شبکه‌های رادیویی با توجه به طیف مخاطبی که دارند برنامه‌های صبحگاهی شان را روی آنتن می‌برند. رادیو صبا هم این کار را انجام می‌دهد مخاطب رادیو صبا به دنبال این است که به دور از هر گونه اخبار بد و معضل و گرانی فقط حال خوش به خودش بدهد. برای همین ما در بخش خبر خوب روی اخبار خوب و امیدآفرین تمرکز می‌کنیم و در مقوله اطلاع رسانی با قالب و فرم دیگری که بسیار لطیف تر و جذاب تر است با زبان طنز محتوا را ارائه می‌دهیم. مجری رادیو صبا درباره بداهه گوئی در برنامه هم عنوان کرد: بخش زیادی از برنامه به شکل بداهه اجرا می‌شود که این سختی‌ها و مزایایی دارد. در فضای بداهه که برنامه در آن واحد اجرا می‌شود، ما از دل یک پیامک که مخاطب در همان لحظه برای ما فرستاده، یک نمایش می‌سازیم که این به نوع خودش هم برای مخاطب و هم برای خودمان جالب است اما بداهه روی آنتن زنده نیز بسیار کار حساسی است و بار زیادی بر دوش ما می‌گذارد. وی که بخشی از روحیه شاد و سرزندگی‌اش را مدیون اجرای صبحگاهی در رادیو صبا می‌داند گفت: کار در رادیو فقط با عشق و علاقه دوام پیدا می‌کند. من و بسیاری از همکارانم حضور در رادیو را شغل نمی‌دانیم. کار در رادیو صبا به من آرامش و شادی می‌دهد. دستمزدها در رادیو بسیار اندک است و نمی‌توان زندگی را بر مبنای حقوقی که از رادیو دریافت می‌کنیم جلو ببریم به همین دلیل بسیاری از هنرمندان رادیو در تلویزیون هم حضور دارند اما اگر قرار به انتخاب باشد من اجرا در رادیو را با هیچ گزینه دیگری عوض نمی‌کنم.

می‌توانند در مورد هر موضوعی حتی با خود ما هم شوخی کنند. دلیل مخاطب پسندیدن این برنامه در تعامل با مخاطبان است. من از سال ۱۳۸۶ در شبکه‌های رادیویی سلامت، اقتصاد و ایران کار کردم اما بعد از آن که وارد رادیو صبا شدم، فهمیدم تعامل مهم‌ترین اصل برنامه رادیویی است. قناعت پیشه به مفهوم رسانه گرم اشاره کرد و افزود: رادیو را رسانه گرم می‌نامند، زیرا در لحظه با مخاطبش در ارتباط است. ما نیز در «صبح صبا» به همین اصل وفادار ماندیم و نگاهمان این بود که باید در برنامه‌های زنده از مخاطبان ثانیه به ثانیه نظر ایشان را چه از طریق پیامک چه تماس تلفنی و... بپرسیم، حتی باید اپلیکیشن‌هایی برای ارتباط آسان تر با شنودگان طراحی شود. در این صورت مخاطب، رادیو را به خانه‌اش راه می‌دهد و روزگارش را با آن سپری می‌کند.

وی در پایان به روحیه نقد پذیر و طنز خود اشاره کرد و افزود: آدمی نیستیم که سخت بگیریم و جنبه‌های شاد اتفاقات بیشتر به چشم می‌آید و همیشه سعی می‌کنم برای هر مشکل راه‌حلی پیدا کنم. رادیو برای ساکنینش درآمدی ندارد و هر کس در رادیو حضور دارد فقط به عشق و علاقه‌ای که به این فضا و مردم دارد هست و هر جای دیگری که برود باز هم خانه اولش رادیوست.

### مریم خادم پور (مجری):

#### همه چیز به زبان طنز است حتی اخبار هوشناسی

مریم خادم پور مجری «صبح صبا» درباره اجرای این برنامه گفت: هر روز در اولین ساعات روز با شوخی و طنز و با همراهی مخاطبان به نقد طنزانه اتفاقات سیاسی و اجتماعی روز می‌پردازیم. این برنامه در کنار اطلاع رسانی هر روز یکی از خبرهای مهم اجتماعی و فرهنگی را به عنوان سوره برنامه مطرح می‌کند و جویای نظرات مردمی درباره تصمیمات مهم مسئولان جامعه می‌شود.

مجری «صبح صبا» با اشاره به ویژگی اجرای صبحگاهی افزود: اجرای برنامه صبحگاهی با دیگر اجراها متفاوت است. شما اگر کسل و خموده هم باشی با حضور در این برنامه سر ذوق می‌آیی و خواب از سرت می‌پرد. من خیلی سحر خیز نیستم اما بعد از پیوستن به گروه