

زیادی روبه رو شود. البته اهل فن به خصوص روانپزشکان خیلی به من پیشنهاد برگزاری نشست های تحلیل روانشناسانه اجرا را داده اند. در چند نوبت هم این جلسات را در دانشگاه اصفهان برگزار کردیم. فضای نمایش سوای یک قصه عاشقانه از لحاظ تئوری روانشناسی جوری به مسئله می پردازد که تمام تحصیل کرده ها و تریپست ها و روانکاوها این روش را تایید کرده اند. به این دلیل هم به لحاظ نماد و هم به لحاظ تئوری های روان شناسی و تلفیقش با فلسفه با اثری مواجه ایم که از بعد فلسفه و روانشناسی و داستان دراماتیک کامل است. هنرمندی مثل شمس لنگرودی بسیار درگیر و همراه این نمایش می شود. این برایم فوق العاده ارزشمند است که نمایشی را اجرا می کنم که هم مخاطب خاص و هم مخاطب عام دوستش دارد و با فضایش همراه می شود.

### نمایش اول شخص مفرد اجراهای متعددی داشته است؟

نیاز: از آبان ۱۴۰۰ اجرای نمایش شروع شده و در طی دو سال اجرایش با استقبال مردم ادامه دارد و امشب دویست و دهمین شب اجرای نمایش و هنوز هم اجرا و بازی در این نقش برایم تازه و جذاب است.

### چقدر به قضاوت ها و اعمال مونا حق می دهید؟

فتاحیان: در واقع مونا یک شخصیت زاینده ذهن مهر داد است و خواسته مهر داد این است که او اینگونه حرف بزند. زنی که در دعوا هم صدایش را بالا نمی برد و بنابراین با شخصیت واقعی و حقیقی روبه رو نیستیم.

### در صحبت های تان اشاره داشتید که مضمون نمایش برای دهه شصتی ها به خوبی قابل درک است. آیا این قابل درک بودن برای نسل دهه هشتادی و یا نسل زد هم وجود دارد؟

نیاز: در واقع نمایش یک هشدار است برای نسل زد. چندانایی از مخاطبان نسل زد که به دیدن نمایش آمده بودند بعد از اجرا گفتند که با فضای کار ارتباط برقرار کرده اند. این نسل ماشالله خیلی زود مسائل عاطفی را شروع کرده اند و به خوبی با مسائل مهر داد به خصوص در بحث شکست عشقی آشنا هستند. حرف هایی که مهر داد در مورد کمبود امکانات ارتباطی و سایر قضایا مطرح می کند قابل درک برای نسل دهه شصت است. برایم مهم است که نشان بدهم برای چه شکست می خوریم و آیا این شکست لازم است. همیشه معتقدم که عروسک است که دلش نمی شکند و سرما نمی خورد و مریض نمی شود. آدم زنده با کلی مسئله روبه رو می شود.

### درباره اجرای نمایش جدیدتان توضیح بدهید؟

نیاز: کار بعدیم (سندروم بولنیا) برای بار اول در جشنواره تئاتر فجر رونمایی می شود.

### صحبت پایانی؟

نیاز: یکی از چالش های من این است که با توجه به اجراهای متفاوتی که در این دو دهه فعالیت داشته ام، نمایش «اول شخص مفرد» بیشترین اجرا را در این مدت داشته و به نوعی از پر اجراترین نمایش های تاریخ تئاتر ایران است و قرار است از ماه بعد دوباره نمایش را در سالن استاد فرشچیان شهر اصفهان روی صحنه ببرم. در ادامه هم صحبت هایی برای اجرای در شهر کاشان دارم. برای من این چالش به وجود آمده که بعد از خاتمه اجرای «اول شخص مفرد» چه کاری انجام بدهم؟ بعد از نمایشی که تا به امروز بیش از ۳۵ هزار تماشاگر داشته آماده کردن نمایش دیگر برایم دشوار است. این ترس را دارم که مخاطب فقط از من توقع اجرای «اول شخص مفرد» را داشته باشد. این رویه هم برایم عجیب، جالب و ترسناک است. وسواس گرفته ام که نمایش بعدی ام چگونه با مخاطب مواجه خواهد داشت. البته جهان نمایش «سندروم بولنیا» که قرار است در بخش بین الملل جشنواره تئاتر فجر روی صحنه برود خیلی با «اول شخص مفرد» متفاوت است. از اجرای این نمایش فوق العاده راضی هستم و اصلاً انتظار نداشتم در ۴۴ سالگی بتوانم دو سال مدام در یک نمایش تک شخصیت حضور و بازی داشته باشم. از همه اساتید و اهالی فن تئاتر و روانشناسی دعوت می کنم نمایش را ببینند. چون زندگی هنری شان به قبل و بعد از دیدن این نمایش مرتبط می شود.

من این چالش را می پذیریم که در صبا جلسه ای با حضور من و اهالی فن در باره این کار گپ و گفت داشته باشیم. از صبا به خاطر برگزاری این نشست تشکر می کنم و در این دوره به نظرم روابط عمومی بسیار در معرفی یک نمایش تاثیر دارد و از خانم چترروز برای کارهایی که برای اجرای موفق «اول شخص مفرد» داشته تشکر می کنم. از گروه و پرویز پرستویی و مردم هم سپاسگذارم.



ستوده اند.

### نقش یک مدیر روابط عمومی در بازار سخت و پر رقابت نمایش هایی که در سالن های مختلف روی صحنه می روند برای هدایت مخاطب به دیدن نمایش چگونه است؟

چترروز: معرفی یک اجرا به مخاطب هدف بسته به نوع نگاه روابط عمومی دارد. قبل از کرونا دوستان روابط عمومی زیادی از قبیل ایلپا شمس و... داشتیم و می دیدم که این دوستان با دانش شان چقدر خوب نمایشی را با توجه به ویژگی هایش به مخاطب معرفی می کنند. در این چند ساله شرایط تغییر کرده و به دوستانی هم که کارشان را قبول می کنم می گویم روابط عمومی نمی تواند تاثیر زیادی روی جذب مخاطب داشته باشد. نکته مهم شناختن مخاطب است و پیامک هایی داریم که با کار ارتباط برقرار کرده اند علی رغم اینکه کار تک بازیگر و از شهرستان آمده است. امید نیاز در اصفهان برند هستند و کارشان احتیاج به تبلیغ ندارد. به نظرم مدیر روابط عمومی باید جامعه شناسی نمایش را انجام بدهد. **نمایش در تهران دو اجرا و در شهرستانها هم بالغ بر ۸ اجرای عمومی داشته آیا باز تاب نظرات مخاطب را به کارگردان ارائه کرده اید تا احیاناً در اجراهای بعدی تغییراتی در نمایش ارائه کند؟**

چترروز: موقعی که جمع بندی نظرات مخاطبان و همکاران را درباره نمایش جویا می شوم عموماً مثبت است و من همه اینها را به کارگردان منتقل می کنم.

### آیا همه نمایش های مونولوگ باید رویکردهای نقادانه اجتماعی در متن و یا زیر متن به مخاطب منتقل کنند؟

نیاز: یکی از رسالت های تئاتر نگاه به اتفاقات پیرامون و شرایط پیرامون در جامعه است. فضای تئاتر ما متأسفانه در سه چهار سال اخیر رویکرد روشنفکرانه گرفته و خیلی ها که از تئاتر درک و فهم درستی ندارند. آمده اند و تئاتر روی صحنه می برند. این آثار پر از اداهای فیک و جعلی هستند.

### چقدر در اجرای نمایش به دنبال ارائه نماد و نشانه بودید؟

نیاز: من فلسفه به زبان ساده را به مخاطب ارائه کردم. حسن کار ما این است که مخاطب را با خودش درگیر می کند و دوست دارد بعد از دیدن نمایش مضامین جذاب نمایش در روح و روانش بنشیند و از مرور لذت ببرد. تماشاگر کار ما نیازی ندارد با پیچیدگی های

شایسته این نقش متحمل شدم. یک ساعت قبل و دو ساعت بعد از اجرا مهران در من حلول می کند و در درونم است. احضار روح می کنم تا نقشم را بازی کنم.

### چند سالی است که در تئاتر رسم شده که نام برندهای بازیگری مثل نوید محمدزاده، پرستویی و... به عنوان تهیه کننده ذکر می شود. آیا استفاده از این نام ها فقط به جهت جذب مخاطب است و یا دوستان سرمایه گذاری هم انجام می دهند؟

نیاز: حضور نام پرستویی به عنوان تهیه کننده برای تبلیغ بهتر نمایشم بود. بودجه ای که برای تولید در نظر گرفته بودیم بخشی از آن مختص به تبلیغات بود. به نوعی پرستویی به ما کمک اقتصادی هم کرد.

### چگونه؟

نیاز: چون پولی از ما نگرفت. اما این کار را انجام دادم که بخشی از بودجه را صرف امور خیریه برای محرومین اختصاص بدهیم. در اجرای پارسال ۷۰ میلیون صرف این کار خیر شد. این کار حس خوبی به ما می دهد.

### به چه دلیل رفتید به سراغ استفاده از نام پرستویی؟

نیاز: زیرا قصد نداشتم فقط یک برند را در ذیل نام تهیه کننده بیاورم. برای نام هایی که اشاره کردید احترام قائلم. پرویز پرستویی خیلی آدم حسابیه و این مرادو دو طرفه را نیاز داشتیم. به طور مثال اگر نوید محمدزاده تهیه کننده کارم بود من باید برایش چه می کردم؟ من برای پرستویی می توانستم کاری انجام بدهم. یک جور برد دو طرفه...

### شما برای پرستویی چه کاری انجام دادید؟

نیاز: همین کمک به موسسه خیریه علی ابن ابیطالب. من نمی خواهم بدهکار کسی باشم و موقعی که این پیشنهاد را به پرستویی درباره پرداخت دستمزدش به این موسسه خیریه گفتم ایشان پذیرفتند.

### آیا از پرستویی برای بازی تان در نمایش مشاوره ای هم گرفتید؟

نیاز: نه، ایشان گفتند که بازی ام درست است و احتیاجی به راهنمایی من ندارم. خیلی های دیگر که تخصص بازیگری و کارگردانی نظیر دکتر صادقی، اصغر همت و... دارند کار را