



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی  
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com  
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵  
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵  
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران  
توزیع: نشر گستر امروز

**گفت‌وگو با حسین گنجی، نویسنده:**

## برندسازی شخصی یک امر مهم در روزگار ماست



هر روزنامه‌نگار و کسی که کار روابط عمومی کرده بود جذابیت‌های فراوان و البته دشواری‌هایی هم داشت. تنوع افراد و حوزه‌های کاری او باعث شد مسیر رسیدن به کتاب نهایی قدری طولانی‌تر شود. کتاب «ساده زیبا» شاید در شکل و فرمت پرداخت به هر دو کتاب پیشین نزدیک باشد، ولی به لحاظ شخصیت و آثار در یک دنیا متفاوت از دو کتاب قبلی است. آن دو شخصیت پیشین در حوزه علوم اجتماعی بودند و این کتاب ما را با یک نقاش و هنرمند آشنا می‌کند. هر چند که هر سه شخصیت نقطه اشتراکی به نام دانشگاه داشتند و هر سه از یک منظر فکری بسیار محبوب و آرام برخوردار بودند.

### مصاحبه با هنرمند چه چالش‌ها و در عین حال دستاوردهایی را برای شما در پی داشت؟

من تاکنون مصاحبه‌های زیادی در حوزه هنر داشته‌ام. شخصیت‌هایی که هر کدام برای من دستاوردهای درخشانی چه از لحاظ فردی و زندگی شخصی و چه به لحاظ رسیدن به درک بهتر از هنر در بر داشته است. آرمان یعقوب پور را بسیار درخشان در شخصیت انسانی و بسیار نزدیک‌تر از بسیاری، به آثارش دیدم. کما اینکه یک همدلی در اهمیت زیبایی در خلق اثر هنری و دفاع از طبیعت نگاری داشتیم که این برای من جذاب بود. او همان است که در آثارش می‌بینیم، ساده و بی‌آلایش و به شدت گزیده‌گو.

### تدوین کتاب را بر چه اساس انجام دادید؟

کتاب در چهار فصل تعریف شد، به گونه‌ای که یک فصل روایت پژوهشگران و منتقدین و گالری دار پیرامون آثار و شخص هنرمند است که زمینه‌های آشنایی با او را برای مخاطب ایجاد می‌کند. در فصل دیگر روایت هنرمند در گفت و گو است که در مقام پرسش و پاسخ مسیر زیست او بیان شده است. در فصل سوم روایت اول شخص به یک شکل بیوگرافی نویسی خود نوشت هنرمند آورده شد که روایتی از داخل است و مخاطب را به شخصیت نزدیک‌تر می‌سازد و در فصل آخر و چهارم، تصاویر آثار بر اساس دوره‌های زمانی و سبک کاری او چیدمان شد، تا مخاطب با سیر پیشرفت و خلق آثار هنرمند بهتر و البته تصویری آشنا شود. /سباخبر

برجسته هنری ما وجود ندارد. برندسازی شخصی یک امر مهم در روزگار ماست که طبیعتاً در گذشته هم به شیوه‌های دیگر و شاید نه تحت این نام صورت می‌پذیرفته است. به هر حال اگر از گذشته و از شخصیت‌های بزرگ هنر و غیر هنر، شناختی داریم بخشی از آن به سبب آثار و بخش بزرگ‌تر آن به سبب محتواهایی است که در جهت معرفی، شناخت یا تفسیر آثار آنها نگاشته‌اند. نقش منتقدین و روزنامه‌ها و رسانه‌های جمعی امروز و به نوعی همین کتاب در چنین چارچوبی تعریف می‌شود. ما چه در مقام روزنامه‌نگار و چه در مقام علاقه‌مند به هنرهای تجسمی بارها به افراد و آثار بر خورده‌ایم که کمترین اطلاعات و محتواها پیرامونشان وجود دارد و خوب طبیعی است که دیگر دسترسی به خیلی از این افراد و شاید آثارشان نباشد و این قبیل کتاب‌ها می‌تواند چه امروز و چه در آینده راهی برای حفظ، ماندگاری و شناخت هنرمند باشد.

### این کتاب سومین تجربه شما در تألیف تاریخ شفاهی یک شخصیت بوده و البته به لحاظ سوژه متفاوت است. به نظر تان چه تفاوت‌هایی در این سه کتاب و مسیر شناخت فردی وجود داشته است؟

کتاب اول که عنوانش «امین جامعه‌شناسی ایران» بود، درباره زندگی و زمانه محمدامین قانعی راد، جامعه‌شناس نامدار ایرانی، به نوعی یک یادنامه بود. زیرا تألیف آن کتاب با مرگ ناپهنگام ایشان همراه شد و حیث بود که شناخت کافی از این جامعه‌شناس وجود نداشت. در آن کتاب که عمدتاً سعی شد از زبان دیگران به ابعاد و نظریات این شخصیت نزدیک شویم که خوب چون دسترسی به خود فرد دیگر وجود نداشت طبعاً روایت با کم و کاستی‌هایی هم روبرو بود و البته بخشی از آن به دوران مسئولیتم به عنوان مدیر روابط عمومی کتابخانه ملی ایران بازمی‌گشت.

کتاب دوم اما مفصل‌تر بود و نزدیک به دو سال گردآوری و تألیف آن طول کشید. این کتاب با عنوان «چریک گفت و گو» درباره هادی خانیکی استاد ارتباطات دانشگاه علامه بود که من بسیار از او آموخته بودم و سفر ایشان از چریک تا مبلغ گفت و گو سیری داشت که برای

شهرزاد رویایی - کتاب «ساده زیباست» نوشته حسین گنجی که از سوی انتشارات تالار هنر منتشر شده است، در کنار پرداختن به زندگی و زمانه آرمان یعقوب پور و روند شکل‌گیری آثار او، دفاعی دوباره از منظره‌نگاری و زیبایی در عین سادگی و بی‌پیرایگی است. چیزهای ساده‌ای که در دنیای شلوغ امروز بسیار بر آن هجوم برده، مخدوش شده، از دست رفته یا گم شده‌اند. حسین گنجی نویسنده این کتاب، روزنامه‌نگار و پژوهشگر در حوزه هنرهای تجسمی و دانش آموخته اقتصاد در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد و دارای مدرک MBA ارتباطات دانشگاه تهران است. او در یک دهه گذشته با بیشتر هنرمندان سرشناس هنرهای تجسمی ایران گفت و گو داشته و در روزنامه‌هایی متعددی قلم زده و تاکنون بیش از ۲۰۰ مقاله و یادداشت از او در این زمینه منتشر شده است. در ادامه گفت‌وگوی خبرنگار صبا را با او می‌خوانید:

### از شکل‌گیری این کتاب بگوئید، چطور اتفاق افتاد؟

شیوه طبیعت نگاری گزیده آرمان یعقوب پور همواره برای من جذاب بود. این شیفتگی با نمایشگاهی که او در گالری گلستان داشت و مطلبی که پیرامون آثارش در سال ۹۹ در روزنامه شرق نوشتم همینطور بیشتر هم شد. تا اینکه یک سال پیش و در نمایشگاه ایشان در گالری آرتیبیشن دیداری داشتیم و صحبت از کتاب اول بار توسط آقای حسین محسنی مدیر مجموعه آرت هال در همین دیدار مطرح شد. در نتیجه با گفت و گویی مفصل پیرامون زندگی و زمانه و شیوه و سبک نقاشی او طبیعتاً پیش رفت.

### چه انگیزه و ضرورتی در ترغیب شما به سمت تألیف سه کتاب تاریخ شفاهی تاکنون سوق داده است؟

یکی از مهمترین کم کاری‌های هنرمندان ما این است که به محتوا سازی پیرامون آثار خود همت نمی‌گمارند و همین امر باعث می‌شود که هیچ محتوایی برای شناخت بسیاری از شخصیت‌های

