

گفت‌وگوی صبا با عوامل برنامه «جام آسیا ۲۰۲۳»

## دور آسیا با یک جام

جام آسیا  
۲۰۲۳نیره رضایی‌مطلق  
گفت و گو

هیجان جام ملت‌های آسیا هنوز بر جاست و دوستان فوتبال خصوصا ساکنان آسیا در این هیجان فراگیر شریکند و امیدوارند تا ۲۱ بهمن ماه که برنده جام ۲۰۲۳ اعلام می‌شود پرچم کشورشان را برافراشته ببینند. هیجانی همه گیر که حتی با شروع مرحله یک هشتم نهایی رقابت‌ها و حذف برخی تیم‌ها فروکش نکرده است و بخشی از علاقه‌مندان گرچه تیم کشورشان با جام خداحافظی کرده، اما هنوز رقابت‌های تیم‌های باقیمانده را دنبال می‌کنند و به پیروزی شان امید دارند. از جمله برنامه‌هایی که این شب‌ها به بهانه تب جام ملت‌های آسیا از رسانه ملی روی آنتن می‌رود، «جام آسیا ۲۰۲۳» به تهیه‌کنندگی علی خشایار فرد و سردبیری محسن اخوان فر از شبکه ورزش سیما است؛ ویژه‌برنامه‌ای با ساختاری جذاب که با اجرای جواد خیابانی و مهدی توتونچی و حضور خداداد عزیزی در مقام کارشناس و میهمانان و پیشکسوتان فوتبال تلاش کرده با تمهیدات لازم علاوه بر پاسخی مثبت به انتظار هواداران این رشته جذاب، شرایطی را فراهم کند تا میلیون‌ها بیننده تلویزیونی از طریق جعبه جادویی، بازی‌ها را مستقیم از این شبکه نگاه کرده و از بحث‌ها و نقطه نظرات کارشناسان داخلی کشور در این ارتباط لذت ببرند.

### علی خشایار فرد، تهیه‌کننده: هدف همراه کردن مردم است

علی خشایار فرد تهیه‌کننده ویژه برنامه «جام آسیا ۲۰۲۳» که تهیه‌کنندگی سه فصل از برنامه «شب‌های فوتبالی» در شبکه ورزش را بر عهده داشته درباره این ویژه برنامه گفت: امسال رادیو و تلویزیون در حالی به استقبال جام جهانی فوتبال رفته که تیم ملی کشورمان از امیدهای درخشان این رقابت‌ها است و اکنون با حضور در مرحله یک هشتم نهایی مورد توجه قرار گرفته است. شبکه ورزش نیز با ویژه‌نامه‌ای که تدارک دیده است از محورهای مختلف برای این رویداد جهانی برنامه ریزی کرده و امیدوار است با دست پر این برنامه را به پایان ببرد. وی هدف این برنامه را تقویت روحیه ملی دانست و افزود: با آغاز رقابت‌ها، شامل تلویزیون به طور کامل فوتبالی شده است و شبکه‌های تلویزیونی از جمله شبکه ورزش همه تلاش خودشان را می‌کنند تا علاقه‌مندان به فوتبال را با برنامه‌های متنوعشان راضی نگه دارند. تهیه‌کننده ویژه برنامه «جام آسیا ۲۰۲۳» با اشاره به بخش‌های این برنامه گفت: با توجه به اینکه مخاطبان تاکنون ۲۶ بازی از ۳۶ بازی را به صورت زنده از شبکه ورزش دنبال کرده‌اند ما نیز تلاش کرده‌ایم برنامه را در دو بخش کارشناسی و اجرا میان خداداد عزیزی کارشناس برنامه و دو مجری (جواد خیابانی و مهدی توتونچی) پیش ببریم.

خشایار فرد تصریح کرد: وجه مشخصه این برنامه را باید در حضور کارشناس آن خداداد عزیزی دید که در این برنامه نشان داد چقدر به فوتبال ایران و دنیا مسلط است و نظرات مثبتی را هم در پی داشت. نتیجه این حضور بالا رفتن بار فنی هر برنامه بود. وی طراحی دکور برنامه را بخشی از کار خبری و گفت‌وگویی برنامه دانست و افزود: دکور برنامه در فضای مدرن در سه وجه طراحی شده که با بخش‌بندی‌هایی به کارکرد برنامه کمک می‌کند. سعی کردیم طراحی به قاعده باشد و خلاقیت حرف اول را بزند. بخش اصلی میز دکور به حضور مجریان و کارشناس و مهمان برنامه

برنامه‌های او را دنبال می‌کنند. وی افزود: در بخش کارشناسی هم خداداد عزیزی دعوت برنامه را قبول کرد که از ۲۲ دی ماه که برنامه روی آنتن رفت ما را همراهی کرد. خداداد عزیزی با کارنامه مشخص در فوتبال، به مباحث فنی و کارشناسی برنامه وزن داده و مخاطب از گفت‌وگوی او با میهمانان برنامه لذت می‌برد.

سردبیر برنامه «جام آسیا ۲۰۲۳» با اشاره به گروه اعزامی برنامه به قطر گفت: ترکیب برنامه‌سازان این شبکه جوان و پرانرژی هستند و میانگین سنی همکاران ما به سی سال هم نمی‌رسد. یکی از مهمترین بخش‌های برنامه، گزارش‌های گروه اعزامی به مسابقات در قطر است. محمد میر، ابوالفضل سیروس نژاد و سعید رستمی با ارتباط زنده، گزارش‌های دست اول و شکار لحظات تاریخی به برنامه حال و هوای خاصی می‌بخشند.

اخوان فر تصریح کرد: بخش آیم‌های متنوع در خصوص آشنایی با تیم‌ها و ستارگان فوتبال آسیا به همراه مصاحبه با اعضا تیم ملی فوتبال ایران، بخش تاریخچه مسابقات، مرور ستاره‌های ادوار گذشته و... از ویژگی‌های برنامه «جام آسیا ۲۰۲۳» است.

وی در خصوص دکور، طراحی و گرافیک برنامه اظهار داشت: قطعا جذابیت بصری در رسانه تصویری یکی از مهم‌ترین مولفه‌های موفقیت و دیده شدن برنامه‌هاست. دکور برنامه ما هم در اجزا و المان‌ها منطبق با هویت بصری و گرافیکی جام ملت‌های آسیاست. ما در استودیو ۱۲ سیما هستیم و بنا به فضایی که در اختیار داریم توانستیم دکور مناسبی را طراحی کنیم. همان‌طور که در قطر شاهد این هستیم تمام ورزشگاه‌ها به‌واقع یک اثر هنری هستند و صرفا به‌عنوان یک استادیوم ساخته نشده‌اند و فرهنگ کشور قطر را به نمایش گذاشته‌اند، ما نیز بر اساس نشانه‌ها و رنگ‌های این دوره از مسابقات، دکور را طراحی کردیم.

اخوان فر گفت: این برنامه تا پایان جام ملت‌های آسیا بخش می‌شود و تلاش می‌کنیم تا برنامه مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد و برای تماشای بازی‌ها همراه با برنامه باشند.

### محسن اخوان فر، سردبیر برنامه «جام آسیا ۲۰۲۳»: فرصتی برای تحلیل‌های کارشناسی

محسن اخوان فر سردبیر برنامه «جام آسیا ۲۰۲۳» را با سردبیری برنامه «شب‌های فوتبالی» در شبکه ورزش سیما و همراهی‌اش در برنامه‌های «لذت فوتبال» و «فوتبال ۱۲۰» می‌شناسیم. وی با اشاره به تلاش شبکه ورزش سیما برای تولید برنامه‌ای در خور توجه برای علاقه‌مندان به فوتبال گفت: «جام آسیا ۲۰۲۳» از یک ساعت قبل از آغاز دیدارها با کارشناسی همراه مخاطبان می‌شود و از ساعت ۲۳ حدود دو ساعت پس از دیدارها به تحلیل نکات فنی پرداخته و به متن و حواشی مسابقات هم توجه می‌کند. وی افزود: پس از ویژه‌برنامه «دهکده آسیایی» مربوط به نوزدهمین دوره بازی‌های آسیایی «هانگژو ۲۰۲۳»، شبکه ورزش سیما خود را برای ویژه‌برنامه جام ملت‌های آسیا آماده کرد. برنامه‌ای به تهیه‌کنندگی علی خشایار فرد که با ترکیب مجریان، کارشناسان و پیشکسوتان فوتبال و فراهم کردن دکوری چشم‌نواز، گام بلندی برای تهیه آن، برداشته شد.

سردبیر برنامه «جام آسیا ۲۰۲۳» با اشاره به بخش مستقیم مسابقات از شبکه ورزش بیان کرد: در مرحله گروهی، از ۳۶ بازی برگزار شده، حدود ۳۰ مسابقه بصورت مستقیم از این شبکه و این برنامه، به همراه کارشناسی و تحلیل، روی آنتن رفت.

اخوان فر درباره انتخاب جواد خیابانی و مهدی توتونچی برای اجرای این برنامه تصریح کرد: مهدی توتونچی را با توجه به اجرایش در برنامه «شب‌های فوتبالی» و شناخت مخاطب از او انتخاب کردیم و البته انتخاب جواد خیابانی که در جایگاه گزارشگری و اجرا، صاحب‌نظر است هم انتخاب ما بود. با توجه به تجربه خوبی که از همکاری با جواد خیابانی در ویژه‌برنامه جام جهانی داشتیم، ترجیح دادیم تا دوباره در خدمت ایشان باشیم. جواد خیابانی از مجریان و گزارشگران پیشکسوت فوتبال محسوب می‌شود و دیگر نیازی به معرفی ندارد، چرا که همه ورزش‌دوستان با علاقه، گزارش‌ها و