



کتاب «خبر» اثر یونس شکر خواه رونمایی شد

آیین رونمایی کتاب «خبر» اثر یونس شکر خواه، روز گذشته، اول اسفند، در نمایشگاه رسانه‌های ایران برگزار شد. شکر خواه در این برنامه گفت: این کتاب برای سومین بار ویراستاری شده است و به نظر من شاید در کار خبر و اطلاع‌رسانی یادمان نرود که فقط درباره خبر حرف می‌زنیم. او بیان کرد: در این کتاب به چرایی خبر پاسخ دادم چون این کتاب پایه‌های فلسفی دارد و در کنار تکنیک قرار گرفته است. این استاد روزنامه‌نگاری ادامه داد: اطلاعات در دنیای دیجیتال به سرعت تغییر می‌کند، خبرنگاران مسئول به‌روزرسانی خبرها و اطلاعات به‌موقع هستند. کتاب «خبر» اثر یونس شکر خواه توسط انتشارات دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه منتشر شده است.



نمایشگاه رسانه‌های ایران به ایستگاه پایانی رسید

نمایشگاه رسانه‌های ایران، امروز چهارشنبه دوم اسفند، ساعت ۱۸:۳۰ به پایان خواهد رسید. در مراسم اختتامیه نمایشگاه رسانه‌های ایران تقدیر از غرفه‌های برتر و رونمایی از «ایران رسانه»؛ سامانه جامع خدمات معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام خواهد شد. این مراسم با حضور «محمد مخبر دزفولی»، معاون اول رئیس‌جمهور، «پیمان جبلی»، رئیس سازمان صدا و سیما و «محمد مهدی اسماعیلی»، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار خواهد شد. نمایشگاه رسانه‌های ایران در مدت برگزاری خود در این چند روز با استقبال مردمی همراه بود و چهره‌های شاخص فرهنگی و هنری با حضور خود در نمایشگاه مهمان ویژه غرفه مجموعه رسانه‌های صبا بودند.

محسن اسماعیلی، نماینده مجلس خبرگان رهبری:

اساتید روزنامه‌نگاری آینده را رصد و پژوهش کنند



روزنامه‌نگاری به موزه تاریخ می‌پیوندد. اما مثل هر پدیده نو ظهوری ابتدا بعضی به‌صورت افراطی به سمت فضای مجازی خواهند رفت و بعد از مدتی به رسانه‌ها بر خواهند گشت و دوباره به روزی بر خواهیم گشت که کتاب و مطبوعات به شکل سنتی رونق می‌گیرد پس نباید از تیراژ پایین مطبوعات دلسرد شویم.

رئیس سابق دفتر کل مطالعات برنامه‌ریزی رسانه‌ها گفت: در آینده شکل روزنامه‌نگاری تغییر خواهد کرد و بستر آن تحول می‌یابد اما اصول و قواعد آن پابرجا است و شاید از بعضی جهات که حقوق رسانه یکی از آن‌هاست، پیش‌تر شویم. اساتید روزنامه‌نگاری باید آینده را رصد و پژوهش کنند، تحولات را پیش‌بینی کنند و متناسب با تحولات نحوه و مواد آموزشی را دچار تحول کنند. آینده رسانه‌ها مطالعات حقوقی پیچیده‌تر و کارآمدتری نیاز دارد که بسترها فراهم شده است. اسماعیلی تشریح کرد: امروز تولیدات بسیار زیادی درباره حقوق رسانه وجود دارد، اساتید زیادی تربیت شدند و چنان این رشته پیشرفت کرده که خود را دانشجوی این حوزه می‌دانیم. مرکز مطالعات رسانه‌ها توانست در برپایی نهضت حقوق رسانه موفق شود.

مراسم بزرگداشت «محسن اسماعیلی»، نماینده مجلس خبرگان رهبری و رئیس سابق دفتر کل مطالعات برنامه‌ریزی رسانه‌ها، روز گذشته، یکم اسفند، در سومین روز نمایشگاه رسانه‌های ایران برگزار شد.

این حقوق‌دان در این برنامه گفت: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها را خانه دوم خودم می‌دانم. از این جا کارهای خودم را آغاز کردم. این مرکز در طول زمان به یک درخت تنومند تبدیل شده که محصولات فراوانی را عرضه کرده است. بخشی از این محصولات مکتوبی چون فصل‌نامه «وزین رسانه» و کتاب‌ها هستند. بخشی هم که در گذشته اثر بیش‌تری داشت: بخش آموزشی و تربیت‌کادر بود.

اسماعیلی ادامه داد: از جایی به بعد با افزایش مراکز آموزشی و دانشکده‌های ارتباطات متعدد مرکز مطالعات رنگ پژوهش و انتشار متون علمی بر آموزش پیشی گرفت. اما باز هم تقدم آموزش با این مرکز است و بسیاری از روزنامه‌نگاران موفق امروز، تربیت‌شده‌های کلاس‌های آن زمان هستند.

نماینده مجلس خبرگان رهبری اظهار داشت: گاهی می‌بینم برخی رسانه‌ها پیش‌بینی می‌کنند که با گسترش فضای مجازی و تحول شگرفی که با فناوری اطلاعات افتاده



نمایشگاه رسانه‌های ایران یک فرصت است

محسن منصوری، معاون اجرایی رئیس‌جمهور ضمن بازدید از بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران گفت: از مجموعه وزارت فرهنگ که همت کردند و پس از شش سال وقفه نمایشگاه رسانه‌های ایران را برگزار کردند تشکر می‌کنم. متأسفانه شش سال این نمایشگاه تعطیل شده بود و البته بسیاری از کارها در کشور نظیر پروژه‌ها، شوراها و کارگروه‌ها تعطیل شده بود. او با بیان اینکه باید به عنوان یک فرصت به نمایشگاه رسانه‌های ایران نگاه کرد، تصریح کرد: در این دوره از نمایشگاه شاهد حضور رسانه‌های متنوع با افکار و دیدگاه‌های مختلف هستیم که همه حضور پیدا کردند و دولت نیز با سعه صدر پذیرای حضور این عزیزان رسانه‌ای است.

منصوری افزود: نمایشگاه از نظر کمی در سطح بالا برگزار شده و کیفیت آن نیز چشم‌گیر است و در همه عرصه‌های رسانه‌ای حضور فعال رسانه‌ها را شاهد هستیم و استقبال پررنگ و قابل توجهی از سوی خبرنگاران اصحاب رسانه در این نمایشگاه رخ داده است.



رسانه‌ها به مقاومت کمک کردند

اسامه حمدان، سخنگوی جنبش حماس سه شنبه شب، اول اسفند در نشست خبری گفت: رسانه‌ها در کنار ما به مقاومت کمک کردند جامعه رسانه‌های ۱۲۰ شهید تقدیم مقاومت کرد. امروز رسانه‌هایی را که روایت دشمن صهیونیستی را انجام دادند دو شکست را متحمل شدند؛ در میدان و اعتبار. آن‌ها در تحمیل رنج مردم فلسطین که موجب نسل‌کشی مردم آن می‌شود، شریک شدند. سخنگوی جنبش حماس گفت: ملت ما پایدار است و مقاومت می‌کند و ما شاهد حوادث در میدان هستیم. ملت ما در طوفان الاقصی با تارومار کردن ارتش صهیونیستی پیروزی را ثبت کرد و از نزدیک درگیر جنگ تن به تن با دشمن هستیم.

حمدان گفت: کمک‌رسانی به مردم غزه و بازسازی غزه و تبادل اسرا این‌ها مسائل اصلی است که خواسته‌های طرف فلسطینی است و ما ملتزم به آن هستیم و دشمن تلاش می‌کند با مانورهای سیاسی از این درخواست‌ها شانه خالی بکند.



رسانه‌ها مرجع مردم هستند

یاسر احمدوند، معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ گفت: امسال بعد از شش سال زحمت زیادی برای برگزاری و راه‌اندازی این نمایشگاه کشیده شده است. رسانه‌های مختلف از طیف‌های مختلف حاضر هستند و امیدواریم در کار رسانه‌ها و افزایش شور اجتماعی مؤثر باشد. احمدوند ادامه داد: ویژگی مهم نمایشگاه امسال، توجه رسانه‌ها به نرم‌افزار و فناوری‌ها است و تخصصی شدن بخش‌های مختلف حوزه رسانه هم در این دوره به چشم می‌خورد.

معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ عنوان کرد: امسال با توجه به اینکه در ایام انتخابات هستیم حضور چهره‌های مختلف در نمایشگاه رسانه‌های ایران و بازتاب آن در سطح جامعه نشاط و جو مثبتی را فراهم خواهد کرد. رسانه‌ها مرجع مردم هستند و می‌توانند هم به نفع و هم به ضرر انتخابات جریان‌سازی اجتماعی کنند. توقع می‌رود رسانه‌ها با در نظر گرفتن منافع ملی و فارغ از جناح‌های سیاسی به حضور حداکثری مردم کمک کنند.