



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز

گفت‌وگو با مسعود اطیابی کارگردان فیلم هتل

حداقل به ۵۰ فیلم کمدی خوب نیاز داریم



می‌کنم نیاز مردم و جامعه امروز، فیلم کمدی است. جامعه امروز نیاز به مفرح بودن دارد و سینمای کمدی در این زمینه عملکرد بهتری دارد. در جشنواره فجر امسال هم دیدیم که فیلم‌های موفق که مورد توجه هم قرار گرفتند، آثار کمدی بودند. به نظر می‌رسد فیلمسازان ما هم ژانر کمدی را جدی تر گرفته‌اند.

وی افزود: من انبوه فیلم‌ها با موضوع دفاع مقدس را در این سال‌ها دیده‌ام که به نظر می‌رسد خود فیلمسازان‌شان هم کار خودشان را جدی نگرفته بودند! در ژانرهای دیگر هم همین شرایط را شاهد هستیم اما به نظر می‌رسد فیلمسازان ما در سینمای کمدی، به شدت حوزه فعالیت خودشان را جدی گرفته‌اند و به همین دلیل سطح ساختاری و محتوایی آثار خود را در این سال‌ها بالاتر برده‌اند. حتی امروز محتوای غنی تری هم در فیلم‌های کمدی ما وجود دارد و حرف‌های اجتماعی و غیراجتماعی مهمی در این آثار مطرح می‌شود که در ژانرهای دیگر خیلی خام مطرح می‌شود.

اطیابی ادامه داد: یک فیلم دفاع مقدسی شاید با بودجه ۳۰ میلیارد تومانی کلید خورده باشد اما مخاطب متوجه می‌شود که بیش از ۱۵ میلیارد تومان برای آن هزینه نشده و احتمالا باقی این بودجه، سود دوستان در فرآیند تولید بوده است! این اتفاق خوبی نیست. یک فیلم تک‌لوکیشن با چند هنرور را نمی‌توان به نام فیلم دفاع مقدسی و یا هر ژانر دیگری به مخاطب تحمیل کرد. مردم متوجه کم‌کاری‌ها و کم‌روشی‌های ما می‌شوند. هر چقدر هم برخی از این دوستان بخواهند سینمای کمدی را تخریب کنند و بگویند، باز هم این سینما مسیر خودش را ادامه می‌دهد.

این کارگردان تأکید کرد: ما برای سال‌های پیش رو حداقل به ۵۰ فیلم کمدی خوب نیاز داریم و اصلا قائل نیستیم که فضا برای تولید این دست آثار اشباع شده است. نه فقط فضا اشباع نشده که ماهنوز در تولید فیلم کمدی، به مرحله سیراب کردن مخاطبان هم نرسیده‌ایم. دو فیلم «فسیل» و «هتل» به عنوان دو فیلم پر فروش سال گذشته، تنها به اندازه دو سانس دو ساعته نیاز مخاطبان را برطرف کرده‌اند در حالی که در طول یک سال حداقل به ۱۰ برابر این ظرفیت برای افزایش نشاط مردم نیاز داریم. ایرانا

هم که تا امروز فیلم را ندیده‌اند، شاید بخواهند فرصت تماشای جمعی آن را از دست ندهند. تعطیلات نوروز و ماه مبارک رمضان، از این منظر، فرصتی برای جذب مخاطبان جدید برای فیلم «هتل» محسوب می‌شود. اطیابی درباره پیش‌بینی خود از احتمال سبقت گرفتن فروش «هتل» از فیلم «فسیل» در ادامه اکران گفت: شخصا خیلی قائل به پیشی گرفتن یا نگرفتن فیلم‌ها از یکدیگر نیستیم. کما اینکه فیلم «فسیل» هم مخاطبان خود را به سالن‌های سینما جذب می‌کرد و هم گام با ما فروش خوبی داشت به همین دلیل خیلی به رقابت در این عرصه اهمیت نمی‌دهم. البته اینکه ما در مقطع زمانی کوتاه‌تری این میزان مخاطب را به سالن سینما کشانده‌ایم، جذابیت بالاتری دارد. اینکه در کمتر از ۶ ماه بالغ بر ۶ میلیون مخاطب این فیلم را تماشا کرده‌اند، تقریبا در تاریخ سینمای ایران سابقه نداشته، حتی فیلم «عقاب‌ها» هم در سال اول اکرانش، این میزان مخاطب نداشته است. امیدواریم این استقبال تداوم داشته باشد و فکر می‌کنم «هتل» حداقل تا ۶ ماه دیگر می‌تواند به اکران خود ادامه دهد.

کارگردان فیلم سینمایی «هتل» در واکنش به طرح برخی انتقادات درباره قدرت گرفتن جریان تولید و اکران فیلم‌های کمدی در سینمای ایران هم گفت: چه کسانی این انتقادات را مطرح می‌کنند؟ آیا مردم نسبت به این جریان، منتقد هستند؟ برخلاف نظر منتقدان این جریان، بنده معتقدم که سینمای ایران رو به رشد است. این مساله هم هیچ ارتباطی به یک ژانر خاص ندارد. فیلم خوب، فارغ از ژانر می‌تواند مخاطب داشته باشد. در هر ژانری امروز فیلم خوب ساخته شود، قطعاً در اکران موفق می‌شود و در هر ژانری هم فیلم عقب مانده ساخته شود، مردم به آن اقبالی نشان نخواهند داد.

وی افزود: حتی تعداد ۷ الی ۸ نفری که از اعضای خانواده سینما، این جنس انتقادات را مطرح می‌کنند هم نمی‌توان همه سینما دانست. خانواده سینما بیش از ۵ هزار نفر عضو دارد که بخش عمده‌ای از آن‌ها توقع دارند ما تولید فیلم‌های کمدی را ادامه بدهیم.

اطیابی در پاسخ به اینکه با توجه به سابقه‌ای که در سینمای اجتماعی داشته، آیا تمایلی به ساخت فیلم‌های غیر کمدی ندارد هم گفت: قطعاً تمایل دارم و آن‌شالله هم خواهیم ساخت اما فعلا احساس

مسعود اطیابی کارگردان فیلم سینمایی «هتل» که جایگاه دومین فیلم پرفروش سینمای ایران در سال ۱۴۰۲ پس از فیلم «فسیل» را از آن خود کرده است، درباره ادامه استقبال از این فیلم هم‌زمان با آغاز اکران‌های نوروز ۱۴۰۳ گفت: به نظر من فیلم «هتل» مانند دیگر آثار سینمایی که صاحبان‌شان عجله‌ای برای اکران آنلاین آنها ندارند، تا زمانی که با استقبال مخاطب مواجه است، می‌تواند همین شرایط را در اکران داشته باشد. ما هم‌زمان اکران‌های برون‌مرزی و اکران‌هایی در شهرهای فاقد سالن سینما خواهیم داشت که معتقدیم این اکران‌ها هم همچنان باید ادامه داشته باشند.

وی افزود: قطعاً فیلم «هتل» همچنان باید روی پرده باقی بماند و فکر می‌کنم دوستان شورای صنفی نمایش هم متوجه اهمیت احترام به نظر مردم هستند. بالاخره در آستانه سال نو هم سینماها همچنان نیاز به فیلم‌های شاداب دارند. تا وقتی مخاطب از فیلم استقبال می‌کند، اکران آن می‌تواند ادامه داشته باشد. مضاف بر اینکه «هتل» هنوز پنج ماه نیست که اکران شده است و حداقل تا ۱۰ ماه می‌تواند اکرانش ادامه داشته باشد. آن‌شالله که هم‌زمان با ورود فیلم‌های تازه به چرخه اکران، مردم همچنان از این فیلم هم استقبال کنند.

اطیابی تأکید کرد: طبیعتاً فیلمی که مخاطب نداشته باشد، باید از اکران کنار گذاشته شود اما لاقلاً فیلم «هتل» این شرایط را ندارد و فکر می‌کنم همچنان ظرفیت حضور در ترکیب اکران را داشته باشد. فیلم‌های جدیدی هم که برای اکران نوروز روی پرده می‌روند، می‌توانند مخاطبان بسیار بیشتری را به سینما بیاورند. فیلم‌هایی مانند «هتل» هم مخاطبانی را در طول سال به سینما آورده‌اند که برای فیلم‌های جدیدتر، مخاطب بالقوه محسوب می‌شوند. به تعبیری همان اندازه که فیلم‌های جدید مورد استقبال قرار می‌گیرد، جذابیت تکرار تماشای فیلم‌های خاطره‌انگیز را هم نمی‌توان نادیده گرفت. اگر مخاطب از فیلم‌های قدیمی تر رضایت داشته باشد، همچنان برای تماشای همان فیلم‌ها هم به سینما می‌آید.

وی افزود: فیلم‌هایی مانند «هتل» فیلم‌هایی هستند که باید در سالن سینما و به صورت جمعی دیده شوند و از آن جنس فیلم‌هایی نیستند که در قاب تلویزیون دیده شوند، به همین دلیل مخاطبانی



این بازی را در سینما ببینید!
پرویز خان
نویسنده و کارگردان: علی ثقفی
تهیه‌کننده: عطاپناهی