

گزارش صبا از پشت صحنه برنامه نوروزی کودک شو نشاط و هیجان بیش از فصل های قبل



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز

در ادامه ملیکا شریفی نیا بازیگر سینما و تلویزیون که این روزها اجرای برنامه کودک شو را به عهده گرفته در حاشیه بازدید مدیر شبکه نسیم در جمع خبرنگاران درباره حضورش در این برنامه گفت: اجرا به نظرم کار سختی است و اعتماد به نفس بالایی می خواهد و از طرفی اعتماد به نفس را بالا می برد و چالش برانگیز است. او ادامه داد: با بچه ها ارتباط داشته ام البته به صورت تنگاتنگ و مشخص نبود بلکه در کاری حضور داشتم که درباره کودکان بوده یا با عروسک در ارتباط بودم. در برنامه «کودک شو» هم با کودکان ارتباط مستقیم ندارم و بیشتر با پدر و مادرها ارتباط دارم. شریفی نیا عنوان کرد: از تجربه اجرا پشیمان نیستم و به نظرم سخت ترین کاری بود که تاکنون انجام داده ام. حوزه اجرا جذاب است، اما زمان کاری برایم مهم است که واقعا زندگی را تحت الشعاع قرار می دهد. شریفی نیا درباره ارتباط و کار با کودکان توضیح داد: من روانشناسی هنر کودک خوانده ام و از سال ۸۶ به صورت تخصصی وارد تصویرگری کتاب کودک شده و دوره های تربیت مربی کودک را گذرانده ام. اگر چنین اندوخته ای نداشتم وارد این حوزه نمی شدم. او درباره حواشی حضور بازیگران همچون محمدرضا گلزار و جواد رضویان در حوزه اجرا عنوان کرد: من این نقدها را ندیدم و البته نقدی که به آقای گلزار می شود به من ارتباطی ندارد و من براساس دانسته های خودم این جایگاه را پذیرفتم و انتقادهایی را درباره خودم ندیدم. یک آدم با یکسری دانسته و علم درباره کودک حالا اجرا می کند و من در کنارش بازیگر هم هستم مثلاً من به یک نفر نقاشی یاد بدهم و بگویند یک بازیگر نقاشی یاد می دهد در صورتی که من اولین هنر زندگی ام نقاشی و گرافیک است و حالا بازیگر هم هستم در زمینه کودک هم علم کافی دارم و به عنوان کسی که بازیگر هم هست در حوزه اجرا هم فعالیت می کنم. این بازیگر در پایان گفت: من انتقادی ندیدم البته می توانم به من بگویند که اجرایم خوب یا بد است، اما نمی توانم بگویند به عنوان بازیگر در یک جایگاه غلط قرار گرفته ام چرا که من براساس یک آورده ای در این جایگاه قرار گرفته ام. اصباحبر

برسد. خوشرو در پاسخ به پرسش خبرنگار صبا درباره چهره هایی که در ویژه برنامه نوروز به تلویزیون می آیند و علاقه مخاطب به دیدن برنامه هنرمندانی که دوستشان دارد، گفت: امکان ندارد ما به نظر مخاطب بی توجهی کنیم. آماری که طی مطالعات پیمایشی از مخاطبان شب یلدا تلویزیون حاصل شده است، نمایانگر این است که تلویزیون نسبت به سال گذشته افزایش مخاطب داشته است. او ادامه داد: هم اینک نیز همین است و همکاران در شبکه های مختلف در حال تدارک ویژه برنامه های مفرح هستند و در ایام نوروز همه شبکه ها برنامه دارند؛ اینکه مخاطب دوست دارد چهره ها را ببیند، درست است! البته بخشی از مخاطب اینگونه است و حضور چهره ها برایش جذاب است ولی بخشی از مخاطبان صرفاً برای چهره ها به برنامه نگاه نمی کنند. رییس کمیته نوروزی سیما اذعان داشت: خیلی از برنامه ها چهره ای هم نداشتند مثل برنامه «زندگی پس از زندگی» که سالهاست پر مخاطب ترین برنامه در ماه مبارک رمضان است و مخاطب به صورت جدی آن را دنبال می کند و از خیلی برنامه های سرگرمی در شبکه خودمان هم مخاطب بیشتری دارد. او عنوان کرد: سال گذشته مساله چهره ها اذهان را درگیر کرد و تصور این است که صداوسیما ورود چهره ها را ممنوع کرده و از آن سو خیلی از چهره ها نیز علاقه نداشتند با صداوسیما همکاری کنند، اما امسال با یک جمله می توانم بگویم؛ تقریباً چهره های وجود نداشته که مایل نباشد با تلویزیون کار کند و علاوه بر بازیگران و چهره های مطرح هنری، شاعران، خوانندگان، ورزشکاران، نخبگان و از جنس خود مردم و افراد کمتر شناخته شده نیز مهمان ویژه برنامه های نوروزی خواهند بود. خوشرو در پایان ضمن بیان اینکه درب صداوسیما باز است، گفت: پلتفرم های رقیبی برای تلویزیون وجود دارند ولی تلویزیون همچنان گستره ترین گستره پخش را دارد و به صورت رایگان در اقصی نقاط پخش می شود و این قدرت تلویزیون را نشان می دهد و به همین منظور هنوز خیلی از هنرمندان مایل اند از این فرصت استفاده کنند.

پگاه زارعی - محمدرضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم در بازدید خود از پشت صحنه برنامه «کودک شو» درباره این فصل و ویژه برنامه ماه رمضان و عید نوروزی آن عنوان کرد: فصل جدید «کودک شو» قرار است در راستای حفظ و ارتقای برندها نسبت به فصل های گذشته، فضایی بانشاط تر و با هیجان بیشتر داشته باشد و در همین زمینه هنرمندان و افراد شناخته شده دیگری با حضور خانواده شان در برنامه شرکت کرده اند و برای برنامه آیم ها و بازی های جدیدی طراحی شده است. او افزود: بر اساس بازخوردهایی که گرفتیم از این تغییری که ایجاد شده و به ویژه نسبت به بازی ها استقبال شده است و نوید می دهیم که بازی های طراحی شده بسیار پرهیجان و با خلاقیت طراحی شده اند. ویژه برنامه نوروزی «کودک شو» در ۱۰ قسمت برای ایام نوروز تولید و پخش می شود و پخش آن از یکم فروردین آغاز خواهد شد. خوشرو درباره تولید برنامه «مهمانی» ایرج طهماسب هم عنوان کرد: عموم مردم از بازگشت سرمایه هایی که سالیان سال برایشان خاطر ساز بوده اند خوشحال هستند و حضور طهماسب نیز حتما خوشحالی همگانی خواهد داشت. این برنامه با توجه به شرایط فعلی طراحی شده و مراحل پیش تولید آن از مدت ها قبل تاکنون به طول انجامیده و گروه به این نتیجه رسیده اند که با حمایت حامیان مالی در بیرون از سازمان صداوسیما، اتفاق خوبی رقم بخورد و یک برنامه شاد با حضور طهماسب و عروسک ها داشته باشیم. مدیر شبکه نسیم ضمن بیان اینکه کلاه قرمزی و پسر خاله در «مهمانی» حضور ندارند، اما هوتن شکیبی در تمرین ها حاضر است، عنوان کرد: عروسک های شاخص برنامه کلاه قرمزی و مهمونی در این برنامه حضور دارند. با توجه به اینکه فرآیند تولید این برنامه پیچیده بوده و از طرفی، چون توسط حامیان مالی در بیرون از سازمان تولید می شود، فرآیند تولید از ساخت دکور گرفته تا موارد دیگر با تاخیر اتفاق افتاد و ضبط برنامه «مهمونی» امروز فردا آغاز می شود و تلاش می کنیم برنامه به پخش نوروز برسد. خود دوستان و به ویژه آقای طهماسب تمایل داشتند برنامه در ایام نوروز به پخش

