

«همت» که او هم به نوعی یک سلبریتی محسوب می شود. چه قدر خوب است که ما از این شخصیت های ارزشمند که می توانند با مردم باشند و مردم را بسیج و همراهی کنند، خوب بهره برداری کنیم.

حیاتی: من فکر می کنم که این زمینه، احتیاج به مدیریت دارد. مسئولین کشور و افرادی که در جایگاه عالی عرصه رسانه قرار دارند، باید این مسئله را مدیریت کنند. چون در حال حاضر سلبریتی ها و چهره هایی که در بین مردم محبوب هستند، توسط رسانه های فضای مجازی و شبکه های اجتماعی مطرح هستند و هیچ ارتباطی با رسانه های دولتی و حکومتی ندارند و از طریق رسانه شخصی خودشان مطرح شده اند. حتی خیلی از آن هایی که هنرمند هم نیستند و به واسطه یک کاری که انجام داده اند، یا خلاقیتی که داشته اند در شبکه های مثل اینستاگرام یا تلگرام، دیده شده اند، مردم هم آن ها را در همان فضاها پذیرفته و دنبال می کنند و از این طریق، چهره محبوبی شده اند.

گبرلو: اگر چهره های محبوب جامعه بتوانند با جوان ها ارتباط دقیق تری داشته باشند، با آن ها تعامل کنند و هدایت های فکری درستی انجام دهند، اصلا تبدیل به رمز ماندگاری توسعه یک کشور می شوند. ما چه بخواهیم چه نخواهیم جوان های دنیای امروز به دنبال یک قهرمان می گردند. حالا این قهرمان موفق و پیروزشان را مثلا در چهره های سینمایی و چهره های مشهور تلویزیونی می بینند، نفس این کار به نظر من هیچ عیبی ندارد چرا که ذات انسان به دنبال قهرمان می گردد.

حیاتی: بله این موضوع نه تنها اشکالی ندارد بلکه خیلی هم خوب است. اتفاقا نشان می دهد که تأثیر گذاری چهره ها و محبوبیت آن ها، چه قدر می تواند در مسائل مهم جامعه تأثیر گذار باشد و این باید در کانال اصلی و صحیح خودش استفاده شود.

گبرلو: به نظر من خود چهره های محبوب و مشهور باید شأنت خودشان را حفظ کنند. گاهی اوقات یک خطا یا اشتباهاتی را بعضی از چهره های مشهور دارند، مخصوصا آن هایی که برای جوان ها الگو هستند. مثلا پیش می آید که مطلب یا یک جمله ای از سمت شان عنوان می شود که شاید برازنده آن فرد و اصلاح آن جامعه نباشد. بنابراین چهره های محبوب در بیان نظریه، تئوری یا عملکردشان خیلی باید دقت کنند.

حیاتی: صد در صد. به نظر من باید پشت هر نکته و مطلب چهره ای که بین مردم محبوبیت پیدا کرده و او را در کوچه، خیابان و در مجامع عمومی می شناسند، تفکر و اندیشه باشد و بداند حرفی که می خواهد بزند چه قدر بر روی مردم به ویژه جوان ها و نوجوان ها تأثیر گذار است. به همین دلیل باید حتی در کوچک ترین کلامش، اندیشه ای نهفته باشد.

گبرلو: من خودم قبلا در مجامع مختلف روابطی عادی داشتم اما به خاطر اجرای تلویزیونی، از زمانی که به عنوان یک چهره تلویزیونی که شما صد برابرش مشهور هستید؛ به محافل خانوادگی می روم، در کلام و رفتارم بسیار احتیاط می کنم و سعی می کنم موثر باشم.

حیاتی: بله در کنار تأثیر گذاری خود یک چهره، که هم نکات مثبت برای او دارد، هم نکات منفی و محدودیت هایی که جامعه برای او ایجاد می کند، محدودیت هایی هم هست که طبعاً خود آن هنرمند مجبور است برای خودش قائل شود. طبعاً منی که مردم در کوچه، خیابان و جاهای مختلف می شناسند، نمی توانم آن کارهایی را که همه مردم انجام می دهند، انجام دهم. خیلی از کارهایی که حتی هیچ اشکالی هم ندارد، یعنی یک چیز عادی و عرف است؛ من خیلی از آن ها را رعایت می کنم و انجام نمی دهم، چه برسد به قول شما تأثیر گذاری هایی در مسائل مهم جامعه که حالا بخشی از آن برمی گردد به مسائل اقتصادی و مثلا خدای نکرده مردم به واسطه اعتماد به من، یک چیزی را از دست بدهند.

گبرلو: بله. به راحتی نباید اعتماد مردم را از دست داد. یک فرد شناخته شده خیلی باید هوشمندانه و باتدبیر رفتار کند، راه خطایی را نرود که مسیر فکری مردم منحرف شود چون مردم آن ها را الگو می دانند.

گبرلو: من می خواهم در انتهای گفت و گوی مان یک سوال غیر مرتبط با صحبت هایی که داشتیم، از شما بپرسم؛ در واقع دلم می خواست بدانم شما با این که شما مدت زیادی است گویندگی می کنید، چرا وارد حیطه بازیگری نشدید؟

حیاتی: اتفاقا من خیلی به بازیگری علاقه مندم. یعنی در واقع عشق و علاقه ام همیشه به سینما بوده و از ابتدا دوست داشتم وارد عرصه سینما شوم ولی خب نشد دیگر، وارد حوزه تلویزیون و عرصه خبر شدم...

گبرلو: پس سینما را دوست دارید!

حیاتی: بله سینما را من خیلی دوست دارم به ویژه سینمایی که برمی گردد به دوران جوانی من و با وجود این که سینمای امروز بسیار هم پیشرفت کرده، سینمای آن دوران را بیشتر می پسندم و دوست دارم.



گردش های اقتصادی در میان هنرمندان کمتر مواجه خواهیم بود.
گبرلو: گاهی اوقات به پر رنگ شدن چهره های محبوب در افکار عمومی، اشکال گرفته می شود. در صورتی که در طول تاریخ افکار عمومی همیشه شخصیت های محبوب را پذیرفته اند. مثلا ما در گذشته مرحوم «تختی» را هم داشته ایم که چهره بسیار محبوبی بود و بسیار در کارهای خیر کمک و همراهی می کرد، مردم نیز همیشه پشت سر او بودند. من فکر می کنم که ما به جای تخریب چهره های محبوب و مشهور، باید با این افراد ابراز ارادت و همدلی و حتی برای یک حرکت جمعی گفتن کنیم. مثلا زمانی که رویداد یا وقایعی در جامعه روی می دهد که نیاز به هم یاری مردم دارد، آن جاست که این چهره های محبوب خیلی می توانند نقش آفرینی کنند.

حیاتی: صد در صد می توانند نقش آفرینی کنند و البته این کار را هم باها انجام داده اند. در وقایع و مناسبت های مختلف بسیاری که نیاز به حضور چهره های محبوب مردم بوده تا کار موثری انجام دهند و تأثیر گذار باشند؛ آمده اند. پیر و اشاره ای که به قهرمان و پهلوان کشور مان، مرحوم «تختی» داشتید، باید بگویم جالب این جاست که «تختی» در زمانی آن قدر تأثیر گذار بود که ما رسانه گسترده ای مثل امروز نداشتیم، همچنین در مورد هنرمندی مثل «محمد علی فردین»، هنرمند بسیار محبوب و مردمی که بین همه مقبولیت داشت، یعنی به هیچ وجه در آن دوران کسی نبود که از فردین خوشش نیاید.

گبرلو: «فردین» جدا از بازیگری، بسیار مردمی و مردم دار بود به همین دلیل همه دوستش داشتند.

حیاتی: منظورم این است که در آن زمان و در همان رسانه های محدود، اگر «محمد علی فردین» یک چیزی را فراخوان می داد، صد در صد مردم می پذیرفتند و به دنبال او می رفتند.

گبرلو: بله و چه قدر خوب است که ما از این شخصیت های محبوب و مشهور، خوب بهره ببریم. یعنی در کنار هم قرار بگیریم و دست به دست هم دهیم برای یک اتحاد ملی. برای هراتفاقی که در آن به اتحاد ملی نیاز هست. این چهره های محبوب می توانند سیاسی باشند یا هنرمند و یا حتی چهره های محبوبی که ما در زمان جنگ داشتیم، مثلا شهید

محبوب سوء استفاده می کنند. من خاطر هست در یک دوره ای هر هنرمندی وارد تبلیغات یک کالا نمی شد، احتیاط می کرد. یعنی صحنه را فقط برای بازی انتخاب می کرد، هیچ وقت روی بیلبوردها دیده نمی شد. اما الان متأسفانه بعضی از چهره های محبوب شاید به تحریر یک کمپانی های تجاری یا فشار های اقتصادی و نیاز های مالی ...

حیاتی: اتفاقا من هم می خواستم به همین مسئله اشاره کنم هر چند بسیاری از این هنرمندان شاخص کشور مان شاید نیاز مالی و اقتصادی نداشته باشند. به هر صورت تقاضای بازار نیز این را می طلبد که از یک هنرمند یا یک چهره مشهور تلویزیونی، سینمایی یا هر رسانه دیگری دعوت شود تا کار تبلیغ انجام دهد و این نشان دهنده تأثیر گذاری آن چهره برای فروش بیشتر آن محصول یا هر کار دیگری است که خواهد تبلیغ کند. بله بخشی از پذیرفتن چنین دعوتی، همان طور که اشاره کردید، می تواند نیاز مالی و اقتصادی افراد باشد، اما به هر حال به کسی که بین مردم چهره محبوبی شده، نمی شود گفت که کار اقتصادی و تبلیغ نکند. بالاخره او به یک جایی رسیده و می خواهد از این چهره شدن، درآمد هم داشته باشد. فقط باید رعایت کند که در مورد چه چیز هایی صحبت و تبلیغ کند و از چه چیز هایی خودداری کند، این درست ترین کار است که حتما باید با یک تفکر و یک مشورت درست انجام شود. کسی که بتواند به او مشاوره خوب و درست دهد یا حتی یک وکیل که او را راهنمایی کند که مثلا الان چه کاری را انجام دهد یا انجام ندهد. این خیلی مهم است.

گبرلو: من فکر می کنم که یک سیستمی باید در جهت حمایت از افراد محبوب و مشهوری که یک کار شاخص دارند و نمی توانند کار دیگری انجام دهند، وجود داشته باشد. مثلا یک هنر پیشه که دیگر نمی تواند در یک مغازه کار تجارت کند.

حیاتی: (با خنده) گرچه دارند! الان خیلی از هنرمندان، رستوران، کافه و ... دارند.

گبرلو: ببینید این به خاطر گذران زندگی است، اما اگر ما برای هنرمند یک جایگاهی قائل باشیم و یک سیستمی وجود داشته باشد که آن ها را حمایت کند تا نیاز مالی اولیه شان تامین شود، احتمالا با چنین