



رد پای مصطفی اعلمی در ایتالیا

فیلم کوتاه «رد پا» به کارگردانی مصطفی اعلمی از تولیدات باشگاه فیلم رویش، محصول مرکز فیلم جوان سوره به بخش رقابتی بیست و پنجمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کوتاه کورتی داسوگنی - آنتونیو ریچی ایتالیا حضور دارد. در این جشنواره که تا یکم اردیبهشت ماه در شهر راوانای ایتالیا در حال برگزاری است از بین هزار فیلم کوتاه ارسالی، ۶۴ فیلم به نمایندگی از ۱۹ کشور از جمله ایتالیا، فرانسه، اسپانیا، ایران، بریتانیا، کانادا، استرالیا و... برای مرحله نهایی انتخاب شده‌اند.

«رد پا» که جایزه بهترین فیلم داستانی را از سیزدهمین جشنواره فیلم ۱۰۰ کسب کرد، پیش از این در هند و اسپانیا نیز به نمایش درآمده است. اتسنیم



رامین پرچمی در آخرین سامورایی

فیلمبرداری فیلم کوتاه «آخرین سامورایی» به نویسندگی و کارگردانی بهزاد اسدی و بازی رامین پرچمی به پایان رسیده است. این فیلم در سبک پست مدرن و به صورت هجو و کمدی سیاه ساخته شده است و قصه آن درباره نویسنده‌ای است به نام عباس روشن که به دلیل انزوا، تنهایی و زندگی روزمره یکنواخت تصمیم به خودکشی می‌گیرد و تمام راه‌ها را امتحان می‌کند ولی پشیمان می‌شود و در آخر می‌خواهد خود را از بالای ساختمان خانه‌اش به پایین بیندازد...

این فیلم با پایان فیلمبرداری به مرحله پست پروداکشن (پس تولید) رفته و بعد از آن برای پخش بین‌المللی آماده می‌شود. ایسنا



غلامرضا آذری کارشناس ارتباطات و رسانه:

دچار یک چرخه معیوب در آثار شادی آور شده‌ایم

فرهنگی، جامعه‌شناسی و رسانه‌ای داشته باشد. البته این افراد باید در آن کمیسیون نفوذ تاثیرگذار داشته باشد و محتوا بندی و به رشد کمک کنند نه که سفارش برخی افراد باعث شود سریال صرفاً زودتر ساخته شود. مانند بسیاری از فیلم‌های سینمایی که اکنون پخش می‌شود، اما زمانی که آن‌ها را تماشا می‌کنید، متوجه می‌شوید چقدر واژه‌هایی که رد و بدل می‌شود وقیحانه است.

این کارشناس اظهار داشت: مگر به غیر از این است که کمدی از دل این فرهنگ آمده است. فرهنگی که در این فیلم‌ها و مضامین من در آوردی با عنوان کمدی پیش برنده است هیچ پایه علمی ندارد. ما دچار یک چرخه معیوب در آثار شادی آور شده‌ایم که اساساً به کارگیری کلمه کمدی برایشان زیاد است.

آذری تصریح کرد: اکنون در ساخت آثار فقط رقابت مالی مطرح است و گرنه چرا آن آقای بازیگر، مجری یک برنامه تاک شو می‌شود. یعنی سازمان صداوسیما با این همه گستردگی قدرت این را ندارد که چند متخصص تربیت کند؟ وقتی این قدرت را ندارد مجبور می‌شود از سلبریتی کمک بگیرد. چرا بازیگر توانمندی که خاک صحنه را خورده، باید سه روز در هفته در خانه سینما بنشیند و چهار جوان بی تجربه که نمی‌توانند اثرگذار باشند، جای او جلوی دوربین بروند؟ این متخصص ارتباطات با تاکید بر وجه کاذب کسب منافع در عرصه سینما گفت: نهایت این سودآوری‌ها زندگی در کانادا یا نهایتاً خرید یک ویلا در شمال است! صباخبر

غلامرضا آذری کارشناس ارتباطات و رسانه، نویسنده، مترجم و عضو هیئت علمی دانشکده علوم اجتماعی درباره گرایش ذائقه مخاطب به آثار کمدی که امروزه در پرده نقره‌ای و یا قاب تلویزیون نمایش داده می‌شوند، عنوان کرد: در ایران یک احوال ناخوشایند جمعی و پنهان داریم که رسانه‌ها به همین خاطر تمرکز روی بخش کمدی را افزایش داده‌اند. در روانشناسی شخصیت، یک برنامه‌ریزی مجزا وجود دارد که در آن می‌بایست برنامه‌ها، سریال‌ها یا فیلم‌های سینمایی یک مشاور روانشناسی داشته باشند که اغلب آثار ما ندارد و اگر هم داشته باشند به صورت صوری است. همین‌ها نیز باعث می‌شوند که اثر بخشی آن فیلم با سریال از بین برود.

او تاکید کرد: امروزه شاهد سریال‌هایی هستیم که صرفاً روی لهجه و قومیت تاکید می‌کنند. ساخت خیلی از این سریال‌ها از مون و خطا است و آنچه من درک کردم این است که مشکلات اقتصادی و تورم باعث شده معیشت تنگ شود و اثر نمایشی به سوی بیخیال‌سازی و سرگرم کردن عمومی رفته است. با چنین آثاری نمی‌توان مشکلی را در زندگی روزمره با مخاطب در میان گذاشت و وقتی سینماگر نمی‌تواند مسائل بنیادی و ریشه‌ای را نمایش دهد، طبیعتاً نمی‌تواند تاثیر عام هم داشته باشد.

این ارتباط پژوه حوزه مطالعات ارتباطی، رسانه‌ای و سینما اذعان داشت: ما نه تنها به یک مدیریت فرهنگی بلکه به کمیسویی نیاز داریم که حداقل بین ده تا دوازده عضو شامل متخصصین روانشناسی، روان‌پزشکی، مدیریت



کرامانلی

قصه یک نقش ساختمان عاشق بسینما