



گزارش صبا از پشت صحنه برنامه «برمودا»

## گفت‌وگویی از نوع ژورنال

نیره رضایی مطلق  
گزارش

بر اساس نظرسنجی‌های متعدد مراکز پژوهشی و دانشگاهی، برنامه برمودا حالا در اینترنت رکورد مخاطب را شکسته است. مرکز پژوهش‌های رسانه ملی هم در نظرسنجی خود چرخش برمودا را تنها در اینستاگرام بیش از صد میلیون می‌داند که این یعنی خبرنگار صبا به سراغ تیمی می‌رود که در سوله‌ای قدیمی گوشه دوری از شهر اتفاق قابل تاملی را برای صدا و سیما رقم زده‌اند و دست کم تا همینجا تعداد بیننده‌ها و هوادارانش ماندگار شده‌اند. این گزارش مدتی پیش تهیه شده و حال که برای انتشار آماده شده است، «برمودا» آخرین روز تولید خود را با حضور پیمان جبلی رییس رسانه ملی نیز پشت سر گذاشته است. قبل از پرداختن به گزارش خبرنگار صبا از پشت صحنه این برنامه مروری می‌کنیم بر گفته‌های جبلی که در بازدیدش از پشت صحنه این برنامه مطرح کرده است. رئیس رسانه ملی در بازدید از پشت صحنه برنامه تلویزیونی «برمودا» گفت: این برنامه در مدت پخش خود توانست به یکی از ویژگی‌ها و نماد اعتبار سیما و شبکه نسیم تبدیل شود. برمودا قابلیت ساخت فصل‌های متعددی خواهد داشت که می‌تواند با اتکا به اتاق فکری قوی بدرخشد.

پیمان جبلی در آخرین شب ضبط برنامه تلویزیونی «برمودا» که همچنان از شبکه نسیم در حال پخش است در جمع عوامل این برنامه حضور یافت و با بیان اینکه این برنامه با پشتیبانی یک اتاق فکر قوی طراحی شده است، گفت: «برمودا» در زیست‌بوم رسانه‌ای متنوع و رقابتی کنونی توانسته توفیق بزرگی را رقم بزند و تبدیل به اعتبار، نماد و یکی از ویژگی‌های سیما و شبکه نسیم شود.

وی افزود: موفقیت برنامه، مسئولیت تیم تولید را سنگین‌تر می‌کند تا در فصل‌های بعد به توقعات و انتظارات مخاطبانش که بالاتر رفته، پاسخ دهند و با ریل‌گذاری درستی که انجام شده، محتوای مدنظر را به افکار عمومی منتقل کنند.

رئیس رسانه ملی با بیان اینکه «برمودا»، قابلیت ساخت فصل‌های متعددی خواهد داشت که با اتکا به اتاق فکری قوی می‌تواند بدرخشد، گفت: این نکته را نیز باید مورد توجه قرار داد که برنامه نباید روی دور تکرار بیفتد و این رویش و زایش باید تداوم داشته باشد.

وی تحول رویکردی و بسط دامنه ساز و کارهای تولیدی مبتنی بر راهبردهای دوره جدید مدیریت را از جمله ویژگی‌های ساخت این مجموعه بر شمرد و با تأکید بر محوریت محتوا در شاخص برنامه‌هایی چون «برمودا»، تصریح کرد که تحول محتوایی غایت همه تحول‌هاست و ضرورت دارد دست‌اندرکاران این برنامه و برنامه‌های مشابه آن به این موضوع توجه خاص داشته باشند و بدان اهتمام ورزند. جبلی در خاتمه افزود: باید از ظرفیت‌های به‌وجود آمده به موقع و بجا استفاده کرد و برمودا را که روی هم رفته کار خوبی است، در مسیر پیشرفت یاری کرد. در ادامه فضای تولید و پشت صحنه این برنامه پر مخاطب که پخش آن تا اواخر خرداد ماه جاری از شبکه نسیم ادامه دارد را از زاویه نگاه خبرنگار صبا می‌خوانید.

### با گفت‌وگو همدیگر را پیدا می‌کنیم

«قرار است «برمودا» بر خلاف تصور معنی‌ای که پس ذهن ما دارد، جایی برای پیدا شدن باشد. ما اینجا هستیم که با هم گفت‌وگو کنیم. هیچ چیز در زندگی نمی‌تواند جای گفت‌وگو را بگیرد. گفت‌وگو می‌تواند شایعات و قضاوت‌ها را کمرنگ و آدم‌ها را دوباره عاشق هم کند.» پنج برموداست محلی برای پیدا شدن دوباره آدم‌ها. این اولین جملاتی است که کامران نجف‌زاده در پشت صحنه «برمودا» در پاسخ به اولین پرسش‌ها از برنامه می‌گوید. قرارمان با پریسا آذری روابط عمومی برنامه، ساعت ۱۵ بعد از ظهر است. ساعت ۱۶ عصر مسیر پرتراکم لوکیشن را پیدا کرده و به سوله‌ای در شرق تهران می‌رسیم. سوله‌ای که پیش از این دکور خاص برنامه «از سرگذشت» را در خود جای داده بود. فضایی آرام و خلوت که از راهرویی تنگ و روشن به سالنی بزرگ و تاریک منتهی می‌شود. در گوشه‌ای دور از سوله ضبط که خیلی بزرگ‌تر از استودیوهای معمول برنامه‌های تلویزیونی است دکور برنامه را می‌بینیم. مهمان برنامه رو به روی کامران نجف‌زاده نشسته و در حال گفت‌وگو هستند. فاصله مهمان و مجری با پشت صحنه آنقدر است که به سختی می‌توان کلمات را شنید. پنج دوربین ثابت و یک دوربین حرکتی، یک دوربین کریز گفت‌وگو را ضبط می‌کنند. دیوارها و فضای فیروزه‌ای بزرگ که با در و پنجره‌های بزرگ و طاقچه‌های داخل دیوار احاطه شده‌اند قرار است دفتر روزنامه را برای مخاطب تداعی کنند. با دیدن دکور ذهنم شروع به تفسیر اجزای آن می‌کند. «برمودا» با شعار «به وقت پیدا شدن» در این دکور مملو از عناصر سنتی و مدرن، میز بزرگی که قرار است سردبیر یا همان مجری پشت آن بنشیند چگونگی می‌تواند محیطی دوستانه را برای مهمانان خود ایجاد کند. اجزای صحنه مملو از نمادهای ایرانی و هنرهای دستی است اما شاید گلدان‌ها،

کتاب‌ها، بن‌سای، تلفن، فرش ایرانی، رادیوی قدیمی، مجسمه اسب، آباژورهای مدرن و کلی اجزایی که در طاقچه‌ها و اطراف چیده شده‌اند با این همه ازدحام و تعدد می‌خواهند مهمان‌های خود را در موقعیت‌های غافلگیرکننده‌ای قرار دهند. یک تحریریه قدیمی که حالا با حضور یک شاغلام و سردبیر کنجکاو و اعضای تحریریه‌ای که در حال تهیه روزنامه هستند همان روز صحبت‌های مهمان و گپی که زده شده در تیتراژ روزنامه‌شان می‌کنند. مهمانان «برمودا» اینگونه دعوت می‌شوند که ابتدا تیم سازنده برنامه، لیستی را از افراد مختلف تهیه می‌کنند. ملاک انتخاب افراد، آنهایی هستند که می‌توانند با حضورشان، مخاطبان را درگیر خود کنند. این افراد بعد از تأیید نهایی توسط مدیران شبکه، توسط عوامل دعوت می‌شوند. در فاصله قبول دعوت تا آمدن مهمان، تیم محتوایی با بررسی تمامی گفت‌وگوهای مکتوب و تصویری پیشین و اطلاعات مختلف، اقدام به تهیه لیست بلند بالایی از سئوالات و مسائل گوناگون کرده و معرفی شخصیت نیز براساس آرشیم موجود، نگارش و خوانش می‌شود. سئوالات نیز توسط نجف‌زاده، پلاییش نهایی شده و در روز مصاحبه بسته به احوال و احوال مهمان از او پرسیده می‌شود.

### گپ و گفت در تحریریه قدیمی

صدای مصاحبه نجف‌زاده با ده‌نمکی مهمان برنامه ضعیف است. جلوتر می‌روم. نجف‌زاده از ده‌نمکی می‌پرسد: «چرا برخی فیلم‌ها و سریال‌های شما قصه ضعیفی دارند؟ آنقدر که نیازی به استفاده از سلول‌های خاکستری مغز نیست. با پیام‌های مشخص.» جالب اینکه نجف‌زاده اینجای می‌گوید: مثل: «داستان کوبک خانم کلاس دوم.» مسعود ده‌نمکی که حالا در برابر سؤال تند و تیز نجف‌زاده قرار گرفته رگبار انتقاد را به سوی منتقدان می‌بندد. همه چیز صریح اما

بسیار مودب پیش می‌رود....

گوشه سوله اتاق فرمان کوچکی تدارک دیده شده است. محسن نجفی سولاری تهیه‌کننده برنامه که حواسش به گفت‌وگوست گاهی هم با عوامل پشت صحنه نکاتی را چک می‌کند. او درباره شکل‌گیری ایده اصلی برنامه می‌گوید: بهمین ۱۴۰۱ «برمودا» را با کامران نجف‌زاده طراحی کردیم. البته آن موقع ایده اولیه‌مان اسمش «اتاق مخفی» بود که تا حدودی در فرم با «برمودا» متفاوت بود. آن زمان نجف‌زاده قصد داشت از فضای خبر دور شود و به فضای اجرای تلویزیونی نزدیک‌تر شود، برای همین به زمان نیاز داشت. از آن طرف تا طرح را چکش‌کاری کنیم به محرم و صفر بر خوردیم که من برنامه «از سرگذشت» را برای شبکه نسیم آماده کردم.

وی افزود: «برمودا» با پیشنهاد سیدمحمدرضا خوشرو مدیر شبکه نسیم و احمد لنگرودی قائم مقام شبکه شکل گرفت و یک سال زمان مناسبی برای پیش تولید این برنامه بود. ضمن اینکه آقای نجف‌زاده هم به واسطه اینکه بعد از بازگشت به ایران مقابل هیچ دوربینی نرفته بود، با توجه به سابقه‌ای که داشت می‌خواست مخاطب او را در فضایی به دور از کار خبری و با خلاقیت ببیند، سعی کردیم کار نویی انجام بدهیم.

نجفی سولاری که پیش از «برمودا» هم تجربیات بسیاری در برنامه‌سازی دارد و با برنامه‌هایی چون دورهمی، عصر جدید، برنده باش و ماه عسل همکاری داشته درباره فرم این برنامه توضیح می‌دهد: شاید در ظاهر برنامه ما گفت‌وگو محور باشد اما ما در «برمودا»، رئالیتی شو و کار نمایشی را هم به برنامه اضافه کردیم. ضمن گفت‌وگو با مهمان، او را در موقعیتی که پیش از این تجربه نکرده قرار می‌دهیم و با حضور شاغلام (جواد انصافی) به فضای نمایشی برنامه وزن داده‌ایم.

وقتی صحبت از عنصر روزنامه و تأکید روی روزنامه‌نگاری می‌شود