



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی  
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com  
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵  
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵  
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران  
توزیع: نشر گستر امروز



حسین اسدی زاده

مدیرکل دفتر فیلمنامه رسانه ملی:

در آثار اقتباسی

با ناشران و نویسندگان،

قرار داد می بندیم

فیلمنامه نویسان کشور در استان ها و مناطق مختلف کشور نداریم. در بررسی های ما ۲۵۰۰ فیلمنامه نویسنده شناسایی و اطلاعات ۳۰۰ فیلمنامه نویسنده در رتبه ها و درجه بندی مختلف جمع شد. اسدی زاده افزود: باشگاه رشد علاوه بر این، حلقه های فیلمنامه نویسی را در سطح کشور تشکیل داده است و اکنون حدود ۵۱ حلقه فیلمنامه نویسی شناسایی شده داریم که ۲۰ گروه از این میان وارد مرحله عملیاتی شده اند و ۱۳ گروه نیز پای قرارداد هستند.

اسدی زاده درباره فیلمنامه های اقتباسی هم گفت: رجوع به ادبیات داستانی یکی از شیوه ها و ابزارهای فیلمنامه نویسی است. پیش از این حتی قراردادی برای کارهای اقتباسی وجود نداشت. ما قراردادی با هماهنگی معاونت حقوقی تنظیم کرده ایم که از این پس با ناشران یا نویسندگان، قرارداد منعقد خواهیم کرد. امیدواریم که در حوزه اقتباس و بهره گیری از ادبیات داستانی، بتوانیم کارهای درخور توجهی خلق کنیم. وی اضافه کرد: فیلمنامه «سرباز کوچک امام» از کتابی با همین نام گرفته شده و از کارهای اقتباسی است. در مقطعی حدود ۲۰۰ کتاب انتخاب کرده بودیم که حدود ۲۱ عنوان، انتخاب و تأیید شده اند تا به سمت عقد قرارداد و نگارش فیلمنامه برویم. حقوق معنوی متقابل همگی در این قراردادها لحاظ شده است.

مدیرکل دفتر فیلمنامه رسانه ملی در پاسخ به این پرسش که با توجه به سیاست جدید رسانه ملی مبنی بر ارائه فیلمنامه به شکل مهر و موم شده به مراکز تولیدی و جلوگیری از تولید آثار بدون متن کامل، روند و نحوه نظارت شما بر حفظ امانت و تغییر در فیلمنامه تا پایان روند تولید چگونه است، عنوان کرد: دو راهکار برای محافظت از فیلمنامه ها داریم؛ نخست این که فیلمنامه را تمام و آن را مهر و موم می کنیم و یا این که یک کار به متن پایبند بوده یا خیر، قابل قضاوت است. با دستور رئیس سازمان همه مراکز تولیدی موظف به پایبندی به فیلمنامه هستند. مدیر دفتر فیلمنامه رسانه ملی با تأکید بر این که باید به دفتر فیلمنامه که دو سال از شروع فعالیتش در ساختار جدید گذشته، فرصت داد تا شاهد به ثمر نشستن اقداماتش باشیم، عنوان کرد: عملکرد ما در دسترس و بر خط و تعداد قراردادها پیمان روشن است که به حدود ۹۳ مورد رسیده است. روزنامه جام جم

اسدی زاده درباره ساماندهی فیلمنامه های متوقف مانده و بلا تکلیف از دوره گذشته توضیح داد: در دفتر فیلمنامه سه مدیریت داریم: «تولید، تأمین و بررسی فیلمنامه»، «باشگاه رشد» و «ایده، اقتباس و پژوهش». ما ابتدا مشغول پالایش شدیم و سپس آیین نامه های تخصصی محتوا، قالب و شیوه را تدوین کردیم. سامانه ای هم در برنامه «بله» داریم که تعامل همه فیلمنامه نویسان از طریق آن میسر است.

وی افزود: در مرحله پالایش، ۱۷۶۹ کار معطل مانده از گذشته و طرح های جدید رسیده تاکنون را بررسی کردیم و به نگارندگان همه پیام ها و طرح های ارسالی، پاسخ مکتوب دادیم. در سامانه ارزیابی، فیلمنامه نویسان طرح های ارسالی را مطالعه و اعلام نظر می کنند و باز زمانی دریافت اثر تا پاسخگویی ما یک ماه است. مدیر دفتر فیلمنامه رسانه ملی با بیان این که مرکز طرح و برنامه نرم افزاری نیز برای ما تهیه کرده و مراحل پایانی و تأیید نهایی را در دفتر فیلمنامه می گذراند، گفت: به این ترتیب و به زودی سامانه «عقیق» پل ارتباطی میان ما و فیلمنامه نویسان خواهد بود. اسدی زاده، سیر کاری تصویب یک فیلمنامه را مرور کرد و گفت: پس از آن که طرحی دریافت و از سوی دفتر فیلمنامه ارزیابی و تأیید شد، به کار گروه های تحولی ستاد تحول سازمان ارائه می شود. طرح ها متناسب با موضوع، به یکی از کار گروه های دوازده گانه ارائه و در آنجا بررسی می شود و در صورت تأیید ستاد تحول و انطباق با اولویت ها و شاخصه های تحولی، قرارداد منعقد می شود. وی اضافه کرد: از ۱۷۶۹ فیلمنامه ای که به آن اشاره کردیم، ۲۸۴ طرح را پذیرفته ایم که از میان آنها ۱۳۶ طرح در کار گروه های تحولی تصویب شده و مجوز عقد قرارداد دریافت کرده اند. مدیر دفتر فیلمنامه رسانه ملی با بیان این که در مرحله بعد وارد مرحله تولید فیلمنامه می شویم، عنوان کرد: شوراها متعددی را که پیش از این وجود داشت، حذف و ساختار چابکی تعریف کرده ایم؛ یک مشاور خلاق به فیلمنامه نویس معرفی می کنیم که با هم دیگر می نویسند و در زمان بندی مشخص ۲۰ تا ۳۵ هفته، کار را به اتمام می رسانند.

مدیرکل دفتر فیلمنامه رسانه ملی از تدوین اطلس فیلمنامه نویسان ایران از سوی «باشگاه رشد» دفتر فیلمنامه نیز خبر داد و گفت: در دناک است که بعد از چندین دهه هنوز فهرست و اطلسی از

در دو سال اخیر، موج تغییرات تحولی در رسانه ملی به معاونت های مختلف رسید و در سیما به ادغام گروه های فیلم و سریال و تجمیع آنها در «سیمافیلیم»، ایجاد «مرکز سیمرغ»، «مدیریت تولید آثار کوتاه» و «دفتر فیلمنامه» منجر شد؛ تغییری مبارک که تمرکز و نظارت بر تولید متن و ساخت گونه های مختلف را افزایش داده است.

حسین اسدی زاده، مدیرکل جوان و پراگندگی دفتر فیلمنامه رسانه ملی از این نهال و ساختار نو ۲۰ ماهه در دوره مدیریتی جدید، راه های رفته و مسیرهایی که هنوز پیموده نشده اند، سخن گفت.

حسین اسدی زاده ابتدا درباره تغییرات ساختاری ایجاد شده در معاونت سیما و استقلال مراکز تولید، محتوا و پخش از یکدیگر توضیح داد: در دوره مدیریتی جدید رسانه ملی که به عنوان دوره تحولی شناخته می شود، مدیران سازمان تصمیم گرفتند بر اساس سند تحول، «متن» را از «تولید» و «پخش» جدا کنند. سیاست کلان این بود که همه نهادهایی که به صورت خرد این سه مأموریت را انجام می دادند، در قالب یک شرکت متشکل از مجموعه های متمرکز عمل کنند. در ذیل این سیاست کلی، چند ساختار جدید ایجاد شد که مرکز سیمرغ، مدیریت تولیدات کوتاه و دفتر فیلمنامه از آن جمله بود.

مدیرکل دفتر فیلمنامه رسانه ملی با بیان این که در این ساختار جدید، مدیران و مسئولان درباره اولویت ها تصمیم گیری و آنها را اعلام و ابلاغ می کنند و متن ها با نظارت خودشان نگاشته و به نهاد های تولیدی ارائه می شود و در نهایت، واحدهای تولیدی با نظارت خودشان کار را ساخته و برای پخش تحویل شبکه ها اعم از سراسری و استانی می دهند، گفت: پیش از این، همه اینها به طور درهم و میان نهاد های تولیدی مانند سیمافیلیم و گروه های فیلم و سریال شبکه ها تقسیم می شد اما از شهریور ۱۴۰۱ با ایجاد دفتر فیلمنامه، متون در قالب یک ساختار مستقل تولید می شوند. گروه های فیلم و سریال شبکه ها نیز از مدتی پیش در سیمافیلیم ادغام شدند تا امر تولید نیز منسجم پیش برود. وی ادامه داد: در یک کلام می توان گفت که در شروع فعالیت و باروشن کردن چرخ دفتر فیلمنامه، اتفاقات خوبی رخ داده و اقدام مبارکی صورت گرفته است اما برای سخن گفتن از کیفی سازی فیلمنامه هنوز نیازمند گذر زمان بیشتری هستیم.



این بازی را در سینما ببینید!

پرویز خان

نویسنده و کارگردان: علی ثقفی  
تهیه کننده: عطا پناهی