

مجموعه رسانه‌های صبا دوازده ساله شد

در قلب رسانه‌ها متولد

ندا روزبه

گفت و گو

جهان امروز به گونه‌ای است که انگار انسان‌ها در قلب رسانه‌ها متولد شده‌اند. در واقع رسانه‌ها از همان بدو تولد طوری احاطه‌شان کرده که در تمام دوران زندگی، دنیا را از منظر آن‌ها می‌بینند. طبیعی است که رفتار افراد در گذر زمان، الگوبرداری‌هایی از همان رسانه‌ها باشد؛ خواه آن‌ها در قالب رادیو، تلویزیون، روزنامه، مجله و یا کتاب ظاهر شده باشند.

رسانه‌ها تقریباً همه‌جا هستند و زندگی شخصی بسیاری از مردم به آن‌ها وابسته شده تا جایی که بسیاری از افراد فقط در زمان خواب از رسانه‌ها استفاده نمی‌کنند. به عبارتی زندگی معاصر بدون رسانه‌های ارتباطی غیرقابل تصور است. بنابراین اگر از رسانه‌ها به عنوان ابزارهای شکل‌دهنده الگوی رفتاری و فرهنگ زندگی انسان‌های امروزه و عاملی برای انتقال دو بخش هنر و فرهنگ جوامع نام ببریم؛ بیراهه نرفته‌ایم.

با توجه به اهمیت جایگاه هنرهای مختلف و طیف گسترده مخاطبان و تأثیرگذاران در این حوزه، فرهنگ و هنر ایران نیازمند رسانه‌های گوناگونی است تا بتواند با پوشش‌های وسیع و سلیقه‌های مختلف به تمامی نیازهای اهالی هنر پاسخی مثبت دهد. مؤسسه فرهنگی هنری «وصف صبا» در سال ۱۳۸۰ تأسیس و در تولید آثار هنری در سینما و تلویزیون اقدامات شایانی داشته است. لذا در ادامه این مسیر در سال ۱۳۹۲ اقدام به تأسیس و انتشار روزنامه «صبا» با مجوز از وزارت فرهنگ نموده است. «صبا» می‌کوشد با نگاهی عمیق به حوزه فرهنگ و هنر با اهداف و جهت‌گیری‌هایی چون پیگیری مطالبات حضرت امام (ره) و رهبری معظم، ترویج و تبلیغ هنر دینی و ملی، ایجاد امید و آگاهی در بین اهالی هنر، سینما و تلویزیون، ترویج سیاست‌های راهبردی جمهوری اسلامی در حیطه هنر، ارائه آموزش‌های تخصصی در زمینه هنر و ارائه مقالات علمی - تخصصی با رویکرد آموزشی، ارائه و تولید وسیع و جامع اخبار هنری و سینمایی در تمام سطوح، پوشش خبری و انعکاس اخبار جامعه هنری، به‌ویژه اخبار سینمایی و تلویزیونی، نقد و بررسی تخصصی آثار هنری به‌ویژه آثار سینمایی و تلویزیونی بدون درج نقدهای عصبانی و به دور از هر گونه جهت‌گیری سیاسی و متعصبانه فعالیت خود را ادامه دهد. سوم خرداد، سالروز تأسیس مجموعه رسانه‌های «صبا» که اینک شامل روزنامه، خبرگزاری، ماهنامه، باشگاه فیلم و عکس است و همچنین در فضاهای مجازی حضور گسترده و پر قدرتی دارد، بهانه‌ای شد تا در آستانه ۱۲ سالگی آن درباره چگونگی تأثیر رسانه‌ها بر فرهنگ و هنر جامعه، با جمعی از اهالی فرهنگ و هنرمان به گفت‌وگو بنشینیم که در ادامه می‌خوانید.

حمید نیلی:

صبا، خیلی زود جای خود را در فضای فرهنگ و هنر باز کرد

حمید نیلی تهیه‌کننده سینما و تئاتر که پیش از این سردبیر اقتصادی شبکه خبر و مشاور عالی دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور بوده و اکنون مدیر کل مرکز هنرهای نمایشی است؛ در خصوص نقش رسانه‌ها بر فرهنگ و هنر جامعه گفت: طبیعتاً بستر فکری و فرهنگی مردم را رسانه‌ها می‌سازند. تأثیری که رسانه‌ها بر فرهنگ مردم دارند را به هیچ عنوان نمی‌توان نادیده گرفت و این تأثیرگذاری شامل تمامی آن‌ها به صورت جمعی است. چه رسانه‌های تصویری مانند تلویزیون و چه رسانه‌های مکتوب، قبل از اطلاع‌رسانی و به اصطلاح جنبه‌های خبری؛ بر فرهنگ مردم تأثیر دارند. حمید نیلی همچنین در مورد عملکرد مجموعه رسانه‌های صبا اظهار داشت: تمام فعالیت‌های رسانه‌ای که تا به الان با مدیریت مجموعه صبا انجام شده، چه در بخش خبرگذاری و چه در بخش‌های مرتبط با ماهنامه و روزنامه؛ بسیار خوب و اثرگذار بوده است. به نظر من یکی از موفقیت‌های رسانه صبا این است که خیلی زود توانست جای خود را در فضای فرهنگ و هنر باز کند و در بین اهالی هنر به عنوان یک رسانه مستقل و در عین حال قابل اعتماد، شناخته شود.

جواد مزداآبادی:

هر تلاشی برای ارتقاء جامعه هنری جای تقدیر دارد

جواد مزداآبادی نویسنده و کارگردان سینما و تلویزیون

روزنامه

www.rooznamehsaba.ir

خبرگزاری

www.sabakhabar.ir

در خصوص ارتباط بین رسانه‌ها و فرهنگ و هنر بیان کرد: سهم عمده‌ای از فرهنگ‌سازی یک کشور را رسانه‌ها به عهده دارند. به دلیل این که مردم دائماً به عنوان یک رسانه ملی با آن‌ها در ارتباط هستند. در حقیقت تأثیرپذیری‌ای که مردم از رسانه‌ها دارند، از طریق دیگری امکان‌پذیر نیست.

وی افزود: اصولاً فرهنگ‌سازی احتیاج به زمان دارد. در واقع برای جا افتادن هر موضوع و فرهنگی در جامعه، نیاز به زمان است و این رسالت اصلی رسانه‌ها است که با پرداختن به یک موضوع باعث نهادینه شدن آن و در نهایت فرهنگ‌سازی شوند. او با اشاره به فعالیت‌های مجموعه رسانه‌های «صبا» اظهار داشت: همه ما می‌دانیم که تا قبل از تأسیس و شروع فعالیت «صبا»، رسانه و روزنامه سینمایی خیلی محدود بود، در واقع یکی دو تا بیشتر نبود. ولی با آمدن «صبا» در کنار آن‌ها، رسانه هنری رشد قابل توجهی کرد و در عین حال تلاش خود این مجموعه نیز خیلی بیشتر به چشم آمد. به هر حال رسانه «صبا» چندین سال است که در کنار سایر رسانه‌های دیگر تلاش کرده تا خیلی بی‌طرف و هدفمند به مسائل روز جامعه هنری بپردازد و بتواند در زمینه هنر سینما، تلویزیون و رسانه تصویری حق مطلب را ادا کند. جواد مزداآبادی در پایان اذعان داشت: به نظر من هر تلاشی برای ارتقاء سطح کیفی جامعه هنری مخصوصاً در زمینه هنر هفتم، جای تقدیر دارد. به این دلیل که خود حوزه فرهنگ و رسانه، حوزه به شدت سختی است و از همه سخت‌تر، فعالیت در این زمینه است چرا که این مبحث مخاطب میلیونی و منتقدین بسیار زیادی دارد. بنابراین کسی که در این زمینه فعالیت می‌کند باید فرد بسیار منصف و بی‌طرفی باشد که هدفی جز ارتقاء سطح کیفی آثار هنری نداشته باشد. هر مجموعه‌ای با این هدف و این رویکرد فعالیت کند، بسیار ارزشمند است. مانند مجموعه صبا که در طول این سال‌ها تمام تلاش را کرده تا این اتفاق بیفتد.

رهبر قنبری:

خبرنگار و منتقد باید بی‌طرف باشد

رهبر قنبری نویسنده، تدوینگر، مستندساز، کارگردان و مدرس سینما در ابتدای گفت‌وگو بیان کرد: این که آیا یک رسانه می‌تواند بر فرهنگ جامعه خود اثر گذار باشد یا خیر؛ بستگی به این دارد که آن رسانه تا چه درجه‌ای مستقل باشد و تا چه درجه‌ای در گزینش اخبار، نوشتار و نقدها از میزبانی بری باشد. همچنین طرفیتی با کسی نداشته و بی‌طرف باشد. مستقل و آزادمنش باشد. ضمن این که دارای چنین ویژگی‌هایی است، باید در مورد هر موضوع و مطلبی که می‌نویسد، سرآمد باشد. مثلاً اگر قرار است در مورد سینما بنویسد، حتماً تحصیل کرده سینما بوده باشد و یا حداقل تجربه ده ساله‌ای در عرصه سینما و نویسندگی رسانه‌ها داشته باشد. در واقع تجربه عینی و عملی در سینما داشته باشد. وی افزود: این نکته خصوصاً برای منتقدین، به چند رشته مختلف تسری پیدا می‌کند. این چند رشته، هفت دانش و دانایی پایه هستند که در واقع یک منتقد عالی‌قدر باید از بین آن‌ها حداقل در دو رشته، متخصص باشد و به پنج رشته دیگر آگاهی‌های نسبی‌ای داشته باشد. دانایی‌هایی مانند جامعه‌شناسی، تاریخ، ادبیات، انسان‌شناسی، روان‌شناسی، علوم سیاسی و مسائل حقوقی. این‌ها رشته‌های پایه‌ای هستند که نویسندگان و منتقدین رسانه‌ها، حتماً باید در یکی دوتای آن سرآمد، متخصص، تحصیل کرده باشند و در مورد بقیه آن‌ها نیز آگاهی نسبی را داشته باشند. در غیر این صورت امکان ندارد که آن رسانه بتواند خادم و خدمت‌رسان به جامعه فرهنگی هنری کشورش باشد.

او در ادامه اظهار داشت: از نظر من متأسفانه اغلب رسانه‌های مان این‌گونه نیستند، چون مستقل نیستند. نه به لحاظ معنوی، به لحاظ عملی. مثلاً شما احساس استقلال شخصی دارید من هم دارم، ولی