

دشده ایم

حجت قاسم‌زاده در پایان با اشاره به راه‌حل‌های رفع ضعف برخی رسانه‌ها گفت: در حال حاضر همه چیز مان با سیاست تنیده شده است. این در آمیختگی سیاست با مسائل، به همه چیز لطمه زده و باید بین مسائل و سیاست، یک فاصله منطقی بدهیم. به نظر من راه حل، فاصله گرفتن از سیاست است.

احمد معظمی:

رسانه «صبا» حقیقت را بیان می‌کند

احمد معظمی کارگردان تلویزیون در مورد چگونگی تأثیر گذاری رسانه‌ها بیان کرد: اصولاً هر رسانه‌ای با عملکرد درست، می‌تواند بر فرهنگ جامعه‌اش اثر گذار باشد. من در حوزه کاری خودم می‌گویم. مثلاً رسانه‌ای که مختص به حوزه فیلم و سریال سازی است باید برای مخاطبانش پیام‌هایی داشته باشد و زمانی که بتواند پیام‌های به روز و آگاهانه‌ای را به مخاطب ارائه دهد، صدر صد در این امر موفق خواهد بود. منتها همه این‌ها به نظر من باید به گونه‌ای در تحقیقات و پژوهش یک اثر، یک فیلمنامه و در واقع در لایه‌های مختلف یک محصول به کار گرفته شود که سمت و سوی حقیقت داشته باشد تا بتواند تأثیرش را بر جامعه بگذارد.

وی در مورد چگونگی عملکرد اخیر رسانه‌ها اذعان داشت: نمی‌توان به صورت دقیق گفت که رسانه‌های مان در این زمینه موفق بوده‌اند یا خیر، ولی به نظر من اکثر آن‌ها خصوصاً در این اواخر، عملکرد درست و قابل قبولی داشته‌اند.

احمد معظمی در پایان با اشاره به عملکرد مجموعه رسانه‌ای «صبا» گفت: رسانه صبا جزو رسانه‌های بسیار معتبری است که حقیقت را بیان می‌کند و به نظر من این ویژگی خیلی می‌تواند به ماندگار شدنش در مسیری که هست، بیشتر و بیشتر کمک کند.

امیرعباس ربیعی:

رسانه‌ها نقش عمده‌ای در هدایت جامعه دارند

امیرعباس ربیعی نویسنده و کارگردان سینما در ابتدای گفت‌وگو به ویژگی‌های اصلی رسانه‌ها اشاره کرد: رسانه‌ها مهم‌ترین ابزارهای ارتباطی هر جامعه‌ای هستند که نقش عمده‌ای در شکل‌گیری و هدایت فرهنگ و هنر آن جامعه دارند. نقش پررنگ آن‌ها در مقام معرفی و ترویج رانمی‌توان نادیده گرفت. برای مثال در حوزه فرهنگ، رسانه‌ها اعم از تلویزیون، سینما، رادیو و روزنامه، فرهنگ ملی، ایرانی و بومی ما را چه به مخاطبان داخلی و چه به مخاطبان خارجی معرفی می‌کنند. همچنین نقش بسزایی در رساندن اثر یک فیلمساز به دست مخاطبان، معرفی و ترویج و جریان‌ساز کردن یک اثر هنری دارند. در واقع رسانه می‌تواند با معرفی هنرمندان و معرفی محصولات هنری در جهت‌دهی سلیقه به مخاطبان نیز تأثیر گذار باشد. از این رو می‌توان رسانه‌ها را به‌عنوان عاملان قدرتمندی در ترویج و توسعه هنر بومی دانست.

او خاطر نشان کرد: البته این را هم نباید نادیده گرفت که از آن طرف اگر شیوه درستی را به کار نیندند، عملکردشان نتیجه عکس داده و با تأثیرات منفی می‌توانند در به انزوا کشاندن فرهنگ بومی و بالا آوردن فرهنگ غیر بومی آسیب‌های بزرگی بزنند. از این رو رسانه‌ها را می‌توان عاملان بسیار مهمی در تثبیت یا نفی تثبیت یک امر در جامعه دانست.

وی افزود: موفق بودن یا نبودن رسانه‌ها در ایفای نقش‌شان خیلی نسبی و متکی بر سبک و سیاق آن‌هاست. در واقع عملکرد هر رسانه‌ای بسیار متکی بر سیاست‌گذاری‌ها و مدیریت مدیران آن است و بستگی به این دارد که گرایش افراد هدایت‌کننده رسانه‌ها به چه سمتی است. همان‌طور که در دوران مختلف شاهد بوده‌ایم، اگر که گرایش‌شان به ترویج فرهنگ بومی آن‌ها باشد، تأثیر بسزایی بر جامعه خود خواهند داشت و اگر که این‌طور نباشد و گرایشی علیه آن فرهنگ باشد، قطعاً تأثیرات منفی بسیاری خواهند داشت.

ربیعی در ادامه با اشاره به عملکرد رسانه «صبا» در ترویج فرهنگ و هنر در جامعه گفت: با توجه به چیزی که در طول این سال‌ها شاهد هستیم، رسانه «صبا» نیز جزو رسانه‌های فعال و موثری است که مسئله فرهنگ و هنر بومی برایش اهمیت دارد و دغدغه‌اش بسیار به ارزش‌ها و اصولی که به آن پایبندیم؛ نزدیک است. امیرعباس ربیعی در پایان گفت: امیدوارم که رسانه‌ها به اهمیت جایگاه خودشان پی ببرند و به رفتار مجاهدانه خودشان ادامه دهند و مزدشان را هم از ملت و هم از خدای ملت بگیرند.

ماهنامه

www.mahnamehsaba.ir

باشگاه فیلم و عکس

www.clubesaba.ir

بر فرهنگ و هنر جامعه خود تأثیر داشته باشند. بالاخره آن‌ها تولید محتوایی انجام می‌دهند به این امید که نیازهای مخاطبان را جواب گو باشند. حالا این که چه قدر بر روی هنر و فرهنگ جامعه تأثیر گذار باشند، بستگی به رسانه‌اش دارد. طبیعی است که برخی از آن‌ها موفق تر ظاهر شوند و برخی دیگر به دلیل ضعف در ساختار خود، مخاطبان کمتری داشته باشند. برای مثال در حوزه سینما، فیلمی پر فروش خواهد بود که مخاطب چندین بار آن را تماشا کند. حال ضریب نفوذ برخی از فیلم‌های سینمایی در بین مردم، با توجه به تعداد جمعیت و تعداد مخاطبان موجود، بسیار اندک‌اند. در مورد رسانه‌های مکتوب نیز، موفق ظاهر شدن و یا بالعکس عمل کردن هر کدام از تیراژ آن‌ها پیداست.

وی افزود: میزان مخاطبان هر رسانه‌ای نشان‌دهنده نوع عملکرد آن است. در واقع اگر تعداد مخاطب یک رسانه کمتر از بقیه باشد؛ کم‌کاری از سمت خودش است، چرا که نتوانسته اعتمادسازی کند و جواب‌گوی نیازهای مخاطبان‌ش باشد. نحوه ارائه، از مهم‌ترین ویژگی‌های هر رسانه‌ای است و به نظر من هر رسانه‌ای به نوبه خود، همواره باید در جهت کاهش نقاط ضعفش در نحوه ارائه گام بردارد و تلاشش بر این باشد که عملکردی در شأن مخاطبان خود داشته باشد. او در ادامه توضیح داد: آمار بینندگان رسانه‌های مجازی نیز در خود صفحات و کانال‌ها نوشته می‌شود و متأسفانه از همان آمار و عده‌های بینیم که رسانه‌های زرد همچنان مخاطبان خیلی بیشتری از رسانه‌های جدی دارند و این خبر از یک فاجعه‌ای می‌دهد که به نظر من افرادی که متولی رسانه‌ها هستند باید به هر شکلی که می‌توانند به رفع این مسئله بپردازند. در واقع ما در این بخش از رسانه‌های تصویری مان یک ضعف بنیادی داریم که مخاطب ایرانی، خوراک رسانه‌ای خود را از رسانه‌های داخلی نمی‌گیرد. زمانی می‌توانیم ارزیابی کنیم که رسانه‌های مان در عملکرد موفق بوده‌اند یا خیر که این مسئله را به‌عنوان ضعف در برخی از رسانه‌های تصویری خود بپذیریم.

در هنگامه عمل؛ عواملی پیش روی من و شما گذاشته می‌شود که نمی‌توانیم آن استقلال معنوی مان را به کار ببندیم.

قنبری در خصوص عملکرد ضعیف برخی رسانه‌ها گفت: در این میان برخی از رسانه‌ها جدا فاجعه‌اند، چون کاملاً طرفیت دارند. طبیعتاً طرفیت به همراه خود، غرض‌ورزی می‌آورد. طرفیت؛ حب و بغض را به همراه می‌آورد. بر فرض مثال من شخصیت از یک فرد، خوشم می‌آید و نسبت به آن فرد حب دارم و راجع به او خوب فکر می‌کنم و خوب هم می‌نویسم و اگر غیر از این باشد آن موقع بغضی را نسبت به او می‌گیرم و بر علیه‌اش می‌نویسم! یا بر فرض مثال شما در آن جایگاه، به‌عنوان دختر من قرار دارید و من پدرت هستم، آن وقت در مورد من با حب می‌نویسی، ولی اگر من پدرت نباشم یا مثل پدرت نباشم، نه رقتی می‌کنی راجع به من بنویسی، نه کارم، نه هنرم، نه فکرم، هیچی. وقتی هم که بنویسی با خودت می‌گویی ولش کن، قنبری است دیگر! یک چیزی بنویس تا برود!

رهبر قنبری در پایان بیان کرد: شما به‌عنوان یک خبرنگار و منتقد خیلی باید در درج گفتگوها، مواظب باشید. حتی در درج همین سخنانی که الان با هم داشتیم، باید مواظب باشید که آیا با حب با مطالب من برخورد خواهی کرد یا با بغض؟ من راجع به شخصیت شما قضاوت نمی‌کنم، شخصیت معنوی شما برای من محترم است اما شخصیت عملی شما؛ باید ببینید که چه موانعی پیش روی شما خواهد گذاشت که حتی همین مصاحبه کوتاهی که با هم داشتیم، به درستی منتقل نشود.

حجت قاسم‌زاده:

راه‌حل ضعف رسانه‌ها، فاصله گرفتن از سیاست است

حجت قاسم‌زاده فیلم‌نامه‌نویس و کارگردان سینما و تلویزیون در مورد عملکرد رسانه‌ها بیان کرد: به قاعده عقلی رسانه‌ها باید