



زنده به گور، آماده حضور در جشنواره‌ها

فیلم کوتاه «زنده به گور» به نویسندگی، کارگردانی و تهیه‌کنندگی عرفان قوهستانی، مرحله تولید و پس تولید را پشت سر گذاشته و آماده حضور در جشنواره‌ها شد. این فیلم داستان نقاشی با نام ونداد است که نقاشی‌های خود را در کنار خیابان می‌فروشد. میان انبوه عابران، عکاس روزنامه‌ای، به صورت اتفاقی عکسی اشتباهی در کنار تابلوها از او می‌گیرد و این خبر با عنوانی اشتباه در روزنامه‌ها چاپ می‌شود، حالا وقتش رسیده که ونداد با یا هم‌مین روال ادامه دهد یا برای شهرت و پول خودش را به مردن بزند... علیرضا استادی، حامد میردی، مریم حکیم‌الهی و... در «زنده به گور» به ایفای نقش پرداخته‌اند. امیر



مدرسه مستند حقیقت آغاز به کار می‌کند

مدرسه مستند «حقیقت» زیر نظر واحد پژوهش مرکز گسترش آغاز به کار می‌کند. علاقه‌مندان به شرکت در کلاس‌های آموزشی مدرسه مستند «حقیقت» (مرکز گسترش سینمایی مستند، تجربی و پویانمایی) می‌توانند فرم پیش ثبت نام را در سایت پر کنند. درس‌های پیش نیاز این دوره آموزشی به صورت مجازی ارائه و برای علاقه‌مندان سراسر کشور امکان ثبت نام وجود دارد. هزینه‌ای بابت این بخش از هنرجویان دریافت نمی‌شود. حداقل تحصیلات لازم برای شرکت در این دوره دیپلم در نظر گرفته شده، اما قابلیت‌های عمومی داوطلبان از طریق فرم ثبت نام و در صورت لزوم مصاحبه بررسی می‌شود. هر ترم این دوره حدود سه ماه است. اتسنیم



پیمان جبلی:

انتخابات ریاست جمهوری نقطه اوج فعالیت‌های رسانه‌ها است

شناخته‌شده و وزین وجود دارد. هدف از این ۱۸ میزگرد این است که مردم کاملاً و به‌طور دقیق متوجه دیدگاه‌های نامزدها شوند. جبلی همچنین به ویژگی‌های متمایز پنج مناظره انتخاباتی پیش رو اشاره و عنوان کرد: در این دوره سطح نخبگی و کارشناسی سؤالات را بالاتر برده‌ایم. برنامه‌های متنوع دیگری نیز طراحی شده است که با حضور نمایندگان نامزدها برگزار می‌شود. در این نشست جمعی از مدیران خبرگزاری‌ها و مطبوعات از جمله آن‌ها می‌توان به مدیران عامل و مسئول خبرگزاری‌های ایرنا، میزان، ایسنا، مهر و روزنامه‌های ابتکار، شرق، سازندگی، جوان، ایران، آرمان ملی، صبح نو، فرهیختگان، جام جم، هفت صبح و همشهری اشاره کرد، دیدگاه‌ها، نظرات، دغدغه‌ها و پیشنهاد‌های خود در خصوص برنامه‌های تبلیغاتی رسانه ملی برای چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری را با رئیس رسانه ملی در میان گذاشتند. اصباحیر

را محقق کنیم، اظهار کرد: هدف نخست، آنکه کمک کنیم انتخاباتی در تراز جمهوری اسلامی برگزار شود. دوم، آنکه آسیب‌های دوره قبل را بررسی و آن‌ها را کنترل کنیم. سوم مدد رسانی به نامزدها برای تبلیغات و از سوی دیگر، فراهم آوردن زمینه‌ای برای شناخت هر چه بهتر مردم از نامزدهاست؛ به‌نحوی که همگان فرصت مقایسه افراد و انتخاب اصلاح را پیدا کنند. وی به نظرخواهی و مکاتبه با اندیشکده‌ها، دانشگاه‌ها و نخبگان برای طراحی برنامه‌ها و محور سؤالات مناظره‌ها هم اشاره کرد و گفت: تغییراتی در برنامه‌های تبلیغاتی در این دوره ایجاد کرده‌ایم که خودش را در دو مورد نشان خواهد داد: میزگردهای تخصصی و مناظرات. رئیس رسانه ملی افزود: در میزگردها هر نامزد می‌تواند با حضور دو مشاور خود شرکت کند. سه کارشناس در مقابل نامزدها با تفکر و طیف فکری متنوع می‌نشینند و ۹۰ دقیقه فرصت گفت‌وگو، چالش و پرسش و پاسخ کارشناسی از سوی افراد

پیمان جبلی در دیدار صمیمانه با جمعی از مدیران رسانه‌ها، با اشاره به اینکه از چند روز قبل و با اعلام نامزدهای تأیید صلاحیت‌شده از سوی وزارت کشور، به‌طور رسمی پخش برنامه‌های تبلیغاتی نامزدهای ریاست جمهوری را آغاز کرده‌ایم، گفت: انتخابات ریاست جمهوری را می‌توان نقطه اوج فعالیت‌های رسانه‌ها تلقی کرد که معمولاً آن‌ها را از چند ماه قبل درگیر برنامه‌ریزی و آماده‌سازی فرایندها می‌کند. وی افزود: اما با شهادت غم‌انگیز آیت‌الله رئیسی، این مسیر تغییر کرد و ما نیز در رسانه ملی، به‌رغم آنکه عزادار این غم بزرگ بودیم، بلافاصله ستاد انتخابات صداوسیما را تشکیل و در یک بازه زمانی دو تا سه هفته‌ای آماده ورود به مراحل عملی کار شدیم. جبلی با اشاره به اینکه ستاد انتخابات در همه بخش‌ها و معاونت‌های سازمان شکل گرفته و برنامه‌ریزی کردیم که چند هدف

