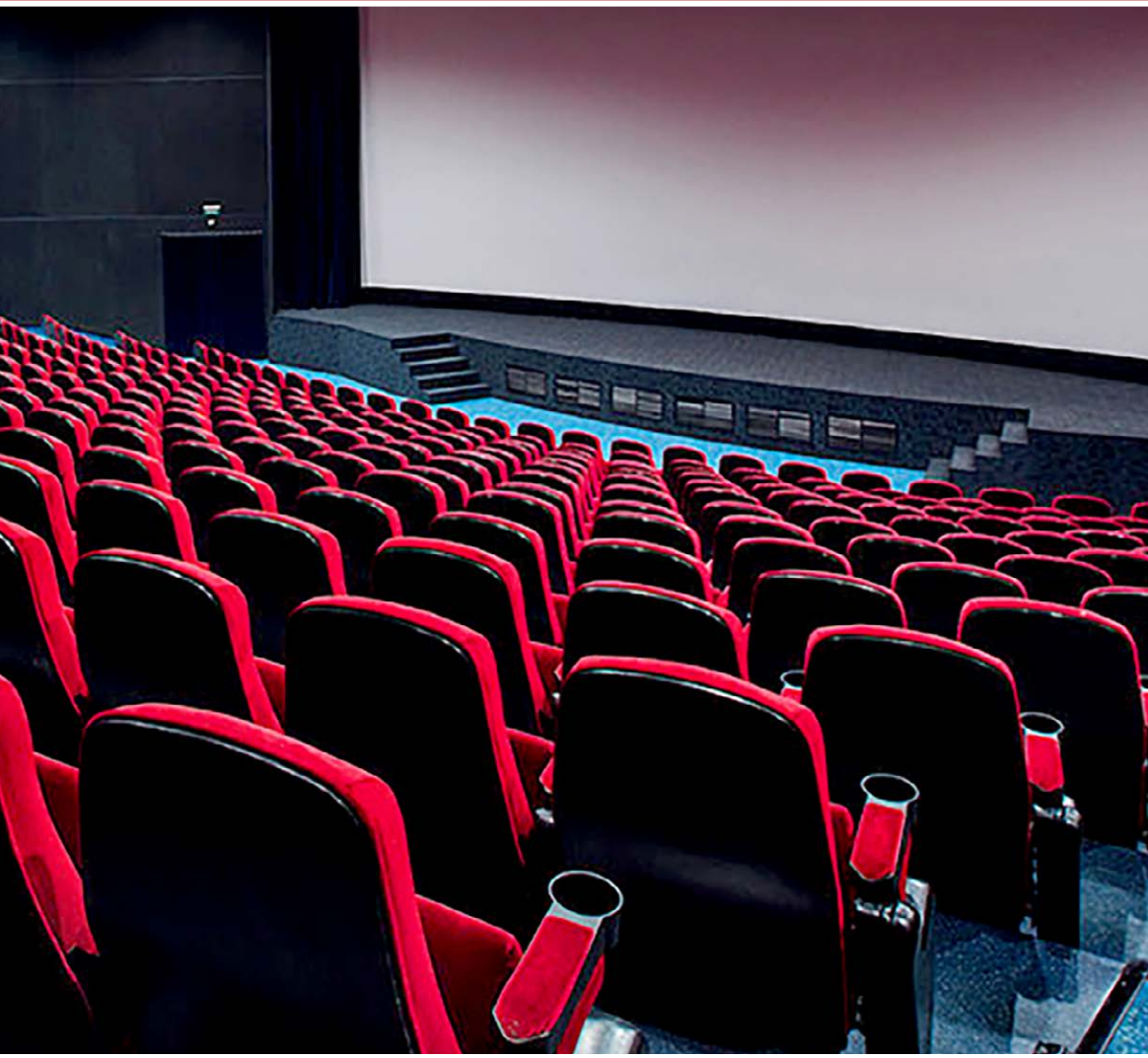


شنبه‌های چالشی صبا؛ تریبونی آزاد برای اهالی فرهنگ و هنر

گروه سینمایی فرهنگ



از آنجا که بر اساس اتفاقات رخ داده در سینمای این سال‌ها، می‌توان مدیر و مجریان سازمان سینمایی را یک تیم عمل‌گرا و البته مقتدر و دارای موقعیت تثبیت شده و غیر متزلزل ارزیابی کرد، طرح این پرسش بی‌راه نیست که طرح جدید گروه سینمایی فرهنگ چگونه قرار است در اکران سینماها به اجرا برسد.

هفته گذشته از سوی رییس سازمان سینمایی گفته شد:

۱- برخی آثار روی پرده سینماها، در عین حال که آثار ارزشمندی هستند، آنچنان که باید در چهار هفته اول اکران - که بر اساس قراردادها تعیین می‌شود - قادر به فروش و ارتباط مناسب با مخاطبان نیستند، این فیلم‌ها همیشه در سایه فیلم‌های کم‌دی و پر فروش قرار می‌گیرند از این رو، ایجاد این گروه کمک می‌کند تا این دسته از آثار مهجور واقع نشوند.

۲- بر اساس این طرح، پردیس‌های سینمایی که از بیش از ۵ سالن برخوردارند، یک سالن خود را در اختیار نمایش آثار فرهنگی قرار خواهند داد تا اکران این آثار حتی، پس از چهار هفته (کف فروش) ادامه پیدا کند.

۳- با این ساز و کار، هم صاحبان آثار تجاری و هم صاحبان آثار فرهنگی می‌توانند از فرصت نمایش در پردیس‌های مهم کشور برخوردار شوند.

۴- در این طرح برنامه‌ریزی شده که ۵ هفته معادل روزانه ۵ سانس با یک سالن، در اختیار گروه سینمایی فرهنگ قرار گیرد.

۵- آثار گروه هنر و تجربه معمولاً، به صورت تک سانس و در چند سینمای محدود و هفته‌ای یکی دو سانس است در حالی که کار گروه سینمایی فرهنگ، در امتداد اکران اصلی سینماهاست و فرصت مضاعفی را برای کمک به فیلم‌های غیر تجاری فراهم می‌سازد.

۶- سیاست گذاری سازمان سینمایی بر این است که با این مدل، انتقاد صاحبان آثار و سینماها نسبت به ادامه نداشتن اکران کافی یک فیلم کم‌فروش بعد از چهار هفته، برطرف شود.

۷- گروه سینمایی فرهنگ یک سرگروه مجزا نیست و قرارداد جدیدی برای فیلم‌های آن منعقد نمی‌شود. در این گروه، به منظور حمایت از آثار غیر تجاری، تنها یک سانس بندی انجام می‌شود و تلاش می‌کنیم حداقل ۴۰ مجموعه سینمایی را در این گروه بگنجانیم تا هر فیلم بر اساس ضریب با یک یا دو سانس در مدت پنج هفته اکران شود. آیه زودی فهرست سینماهای که در مسیر اجرای این طرح قرار می‌گیرند اعلام و شورای گروه فرهنگ، عنوانین فیلم‌هایی را که در سبد حمایت این برنامه قرار می‌گیرند، معرفی خواهد کرد.

پیرو این طرح ناگهانی که البته در راستای هدف گذاری ۱۴۰۳ سازمان سینمایی در توجه به سلیق متکثر و جلوگیری از افتادن مطلق اکران سینماها به دست فیلم‌های کم‌دی و بازاری ارائه شد، باید دید بر اساس بندهای اعلام شده، کدام فیلم‌های امسال در اکران بهار و ابتدای تابستان، شامل تعریف‌های مذکور خواهند بود.

به نظر می‌رسد چندین فیلم مهم اکران ابتدای سال تاکنون آثاری چون پرویزخان (با وجود پخش بی‌موقع و ناگهانی در شبکه خانگی)، نوروز و دو فیلم تازه اکران شده کوچک‌زایی‌ها و آبی روشن که هم‌زمان با کم‌دی‌های خجالت‌نکش ۲ و تگزاس ۳ توان پایین‌تری در گرفتن سانس و جذب مخاطب دارند [بتوانند ذیل تعریف گروه سینمایی فرهنگ از فرصت دیده شدن در پردیس‌ها بهره‌مند شوند. این موقعیت را البته می‌توان درباره فیلم‌های پر مخاطب سینمای هنر و تجربه هم فراهم کرد، چرا که یافتن سانس برای مخاطبی که دوست دارد فیلم هنر و تجربه ببیند، مانند یافتن سوزن در کاهدان است، اما با اختصاص سانس و سالن مشخص در پردیس‌ها امثالاً برای فیلم مهم و جذابی مثل عروسک / اصغر یوسفی نژاد [مخاطب دوست‌دار فیلم خوب و متفاوت، از سردرگمی فیلم دیدن در هنر و تجربه نجات پیدا می‌کند! در ادامه شنبه‌های چالشی، خبرنگار روزنامه صبا به سراغ اندک مدیران سینمایی که مایل به اشتراک گذاشتن نظرات خود در این خصوص بودند رفته است که در ادامه می‌خوانید.

محسن مومنی شریف:

بازار؛ نشان‌دهنده اعتبار و درجه هنری یک کار نیست

محسن مومنی شریف از نویسندگان شناخته شده ادبیات داستانی کشور، رئیس اسبق مرکز آفرینش‌های ادبی حوزه هنری و همچنین حوزه هنری انقلاب اسلامی در خصوص راه‌اندازی گروه سینمایی «فرهنگ» گفت: آن‌چه که مسلم است در حوزه ادبیات و هنر، بعضی از کارها نیاز به حمایت دارند. لزوماً بازار، اعتبار یک کار و درجه هنری آن را نشان نمی‌دهد. البته ما اعتقاد داریم شاهکارها، کارهایی هستند که مورد پسند عموم مردم باشند. در عین حال خیلی از آثاری که امروز در

باشد را صد هفته هم روی پرده سینما نگه دارید، باز هم مخاطب نخواهد داشت، حتی اگر آن فیلم بهترین فیلم جهان باشد. وقتی کسی فیلمی را نمی‌بیند، خوب نمی‌بیند دیگر!

او در ادامه خاطر نشان کرد: در حال حاضر ترجیح مردم دیدن فیلم‌هایی چون «تگزاس» و «فسیل» است. خوب یا بد بودن این قضیه مسئله دیگری است. متأسفانه سلیقه مردم به سمتی رفته که این نوع فیلم‌ها را ببینند، حالا یک استثنائی هم مثل فیلم «مست عشق» وجود دارد که در ابتدای اکران، مخاطب به خاطر بازیگران آن به سینما کشانده می‌شود ولی بعد یک باره افت می‌کند. وی افزود: حمایت فیلم‌های حوزه فرهنگ و کمک در راستای بالا بردن سطح سلیقه مخاطب امر پسندیده و ارزشمندی است اما نه با این شیوه که به زور بخواهیم یک فیلمی را روی پرده‌های سینما نگه داریم. مثلاً الان تهیه‌کننده یکی از فیلم‌های در حال اکران از دوستان نزدیک و صمیمی من است ولی من آن فیلم را در سینمایم نگذاشتم چون می‌دانم که فروشی ندارد و قرار نیست با نمایش آن هیچ اتفاقی بیفتد. من نمی‌توانم صرف این که تهیه‌کننده‌اش دوست صمیمی و نزدیک من است، آن فیلم را به زور پنج هفته روی پرده نگه دارم، آن فیلم در هفته ششم هم نمی‌فروشد. پهلوانی در پایان بیان کرد: باز خورد و فروش یک فیلم را مردم مشخص می‌کنند. هیچ سازمان، ارگان، فشار و اجباری نمی‌تواند مشخص کند که یک فیلم فروش داشته باشد یا نداشته باشد.

امیرشهاب رضویان:

تشکیل گروه سینمایی فرهنگ شاید نتیجه پخش باشد

امیرشهاب رضویان نقاش، بازیگر، نویسنده، کارگردان، تهیه‌کننده و مدیر پردیس سینمایی کوروش که آزمون و خطای ایده تشکیل

تاریخ سینما و در حوزه هنر و ادبیات به آن‌ها افتخار می‌شود، در زمان خودشان کارهایی نبوده‌اند که مانند خیلی از آثار دیگر استقبال زیادی از آن‌ها شده باشد و در بازار اقبال آن چنانی نداشته‌اند.

او افزود: بالاخره هر از گاهی ذائقه مردم تغییر پیدا می‌کند. به نظر من این وظیفه دولت و سیاست‌گذاران است که شرایطی را فراهم آورد تا کارهایی متفاوت‌تر از ذائقه عمومی تولید شود. چه بسا فردا که تاریخ سینمای ما را خواهند نوشت، عمده‌ار جاعات به همین کارهایی باشد که امروز به دلالتی از آن‌ها استقبال نشده است. مومنی شریف در پایان، در تایید راه‌اندازی این گروه اظهار داشت: به طور کلی من فکر می‌کنم که بوجود آوردن چنین شرایطی برای فیلم‌ها خوب است. البته برای طراحی شیوه عملکرد آن باید این نکته را نیز در نظر داشت که حق سینماگر هم نباید ضایع شود. در عین حال از آن طرف این گونه نباشد که تمام امکانات سینمایی کشور در اختیار فیلم‌هایی قرار بگیرد که افتخاری برای سینما نیستند ولی امروز از آن‌ها استقبال می‌شود. فیلم‌هایی که فردا روزی فراموش خواهند شد ولی خب گیشه خوبی داشته‌اند! به هر دوی این نکات باید توأمان توجه شود.

سپهر پهلوانی:

هیچ اجباری نمی‌تواند فروش یک فیلم را مشخص کند

سپهر پهلوانی مدیر پردیس سینمایی ارگ تهران که اجباری بودن اکران فیلم‌های حوزه فرهنگ در سالن پردیس‌های سینمایی را راهکار نتیجه بخشی نمی‌داند، با اشاره به این موضوع اظهار داشت: کدام کار به اجبار نتیجه داده که حالا این دومین آن باشد؟! این که به زور از سینمادارها خواسته شود تا فیلمی را اکران کنند کار منصفانه‌ای نیست و ثمری هم نخواهد داشت. بدیهی است یک فیلمی که مخاطب نداشته