



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز

محمدرضا کریمی صارمی معاون تولید کانون پرورش فکری باید نسلی تربیت کنیم تادر آینده به سینما اعتماد کند



تاکید قرار بگیرند. بخش خصوصی نیز وظیفه دارد در کنار فیلم‌های پر فروشی که تولید می‌کند، از آثار تولید شده در این بخش نیز در اکران حمایت کند. بخش خصوصی باید به کمک بخش دولتی بیاید تا مفاهیم ارزشمند را از طریق سینما در جامعه گسترش دهد. او ادامه داد: در صورتی که مخاطب از آثار فرهنگی محروم شده و تنها سینمای کم‌دردی را دنبال کند، ما تماشاگرانی را از دست خواهیم داد و این موضوع به طور قطع به بخش خصوصی لطمه وارد خواهد کرد. امیدوارم بخش خصوصی به این نتیجه برسد که نیاز است تا فیلم‌های فرهنگی و ارزشی که از طریق سازمان‌های دولتی ارائه می‌شود را به صورتی ویژه حمایت کند. اگر اولویت تنها تولید فیلم‌های پر فروش باشد، به زودی مخاطب خود را از دست خواهیم داد و سینمای ارزشی ناپدید می‌شود. حتی سینمای خارج از مرز نیز از بین می‌رود و این موضوع برآمده از تجربه چهل ساله من در سینما است. نیاز است تا نسلی را تربیت کنیم تا در آینده به سینما اعتماد کند و آن را ابزار خوبی برای پر کردن اوقات فراغت و افزایش دانسته‌ها بداند، در غیر این صورت به بن بست خواهیم رسید. کریمی صارمی خاطر نشان کرد: در تمام جوامع پیشرفته و در حال توسعه، به سینما تنها به عنوان یک مقوله صرفاً فرهنگی و یا صرفاً سرگرم کننده توجه نمی‌شود، بلکه این موارد را در کنار یکدیگر دیده و برای آینده مخاطب خود سرمایه گذاری می‌کنند و صرفاً به دنبال تولید و خرید فیلم‌های سرگرم کننده نیستند. برای آن‌ها مخاطبان کودک و نوجوان را به سینما می‌برند، اهداف ویژه‌ای را دنبال کرده و به دنبال این هستند تا به دانستنی‌های این گروه سنی افزوده شود. ساخت فیلم‌های صرفاً دولتی و یا خصوصی، آسیب‌هایی را به همراه خواهد داشت و اگر تنها به دنبال سینمایی باشیم که امروز در کشور حاکم است که در آن تنها به فروش گیشه توجه می‌شود، مطمئن باشید که به زودی مخاطب خود را از دست خواهیم داد. مخاطب فهیم امروز ادبیات و سینما را می‌شناسد و به فیلم‌های عمیق نیاز دارد تا مواردی را به داشته‌های او اضافه کند.

ورزیده‌اند. امروزه بسیاری از فیلمسازان چشم به حمایت از ارگان‌ها دارند تا بتوانند آثار شایسته‌ای را خلق کرده که هم در راستای اهداف نهاد مربوطه عمل کرده و هم اینکه امرار معاش آن‌ها تامین شود. وی ادامه داد: در دنیا و در حوزه تولید موضوع، ماجرا برعکس ایران است. چرا که در ایران سازمان‌های دولتی به بخش خصوصی سفارش می‌دهند در صورتی که در دنیا گاهی بخش خصوصی به سازمان‌های دولتی سفارش داده و هنگامی که این بخش دارای ایده‌ای است، برای خلق آن به استفاده از حمایت‌های دولتی روی می‌آورد. بسیار دیده شده زمانی که در بازارهای جهانی می‌خواهیم فیلمی را واگذار کنیم، کمپانی‌های بخش و خریداران فیلم کتابچه‌هایی در مقابل خود دارند و بر مبنای آن فیلم‌ها را مورد ارزیابی قرار می‌دهند و از نهادهایی نام می‌برند که می‌توانند هزینه‌های خرید فیلم را تامین کنند و در تولید مشترک نیز همین روند اتفاق می‌افتد. در خارج از کشور، بسیاری از کمپانی‌ها از سازمان‌های دولتی درخواست می‌کنند تا بتوانند از بودجه آن بهره برداری کنند. ما برعکس عمل می‌کنیم و در سازمان‌ها بر اساس ردیف بودجه، به سراغ عوامل تولید فیلم می‌رویم. هر دو شکل امکان پذیر است اما گاهی بحث ارتباطات به وجود می‌آید و در سازمان‌های دولتی باید در مصرف بودجه و نوع موضوع حساسیت‌هایی وجود داشته باشد. این کارشناس فرهنگی گفت: این نکته که تولید آثار سینمایی توسط سازمان‌های دولتی موجب آسیب شده و چرخه تولید باید تنها در بخش خصوصی وجود داشته باشد، موضوعی است که نیاز به فعالیت کارشناسی سنگینی دارد. باید بخش خصوصی را تقویت کنیم و من به این مسئله اعتقاد دارم، اما بخش دولتی نیز باید تولیداتی داشته باشد. ممکن است به دلیل شرایط کشور و گران شدن صنعت سینما، موضوعات و مفاهیمی که نیاز است تا مخاطب در سینمای کودک با آن آشنا شود، به دلیل معادلات اقتصادی و چرخه اکران مورد توجه بخش خصوصی نباشد و این وظیفه سازمان‌های دولتی است که ورود کرده و از بودجه خود بخشی را به این مسئله اختصاص دهند تا از این طریق مفاهیم ارزشمند مورد

محمدرضا کریمی صارمی با اشاره به فواید پرداختن به «آسیب‌شناسی سینمای ارگانی» گفت: اگر به تاریخ سازمان‌های دولتی رجوع کنیم، متوجه می‌شویم که بسیاری از این سازمان‌های دولتی در دوره‌های مختلف و بر خلاف وظایف خود اقدام به تولید آثار سینمایی کرده‌اند و این امر به دلایلی همچون سلاقی فردی وزرا و مدیران و مشاورانی که به هنر سینما علاقه‌مند بودند صورت گرفته است. این نهادها گاهی به سراغ ایده‌های موضوعی رفته‌اند که ارتباطی با سازمان آن‌ها نداشته است و در فضاهایی مانند دفاع مقدس و... اقدام به تولید فیلم کرده‌اند. او ادامه داد: وظایف ارگانی نهادهایی مانند کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، بنیاد سینمایی فارابی، وزارت فرهنگ، صدا و سیما، حوزه هنری، بنیاد شهید و... در اساسنامه آن‌ها مورد اشاره قرار گرفته است. این نهادها موظف هستند که بخشی از بودجه خود را به تولید آثار سینمایی اختصاص دهند. برای مثال کانون در ژانر کودک، موسسه صبا در سریال‌های کودکانه و... کریمی صارمی گفت: سازمان‌هایی که از پیشینه، تجربه و واحدهای مستقلی در حوزه سینما برخوردار هستند، توانسته‌اند آثار با کیفیت بالاتری را تولید کنند. کانون از جمله سازمان‌هایی بوده که نقش مهمی در بنیان‌گذاری سینمای کودک بر عهده داشته و زمانی دارای واحد اداره کل بوده است و در مقطعی بزرگانی در این مجموعه حضور داشته‌اند و کانون پرورش فکری به پشتوانه همین افراد به تولید آثار مرتبط با کودکان مبادرت ورزیده است. این مسیر تا به امروز ادامه داشته و در مجموع پانصد اثر کوتاه، بلند، مستند و سینمایی در این مجموعه تولید شده، فیلم‌هایی شاخص که با توجه به نیاز مخاطبان هدف خود به ثمر نشسته‌اند. معاون تولید کانون پرورش فکری اضافه کرد: سازمان‌های دیگری نیز وجود دارند که تولیدات موفق‌تری را به ثبت رسانده‌اند. سازمان‌هایی هم هستند که در تولید آثار سینمایی سرمایه گذاری کردند اما اصلاً وظیفه آن‌ها تولید فیلم نبوده و به دلایلی همچون حمایت از یک فیلمساز خاص و یا جذابیت یک موضوع به تولید فیلم مبادرت

