



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی  
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com  
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵  
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵  
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران  
توزیع: نشر گستر امروز



سحر دانشور مجری و سردبیر برنامه خط سوم:

با قدرت بر می گردیم

برنامه «خط سوم» از این هفته به تهیه کنندگی حسام مدنی و سردبیری و اجرای سحر دانشور، به آنتن باز می‌گردد، این برنامه از نگاه رهبری به زن و جایگاه زنان در جامعه اسلامی صحبت می‌کند و نوعی بداعت در میان برنامه‌های انتخاباتی به کار گرفته بود و قصد دارد آن را ادامه دهد. گفت‌وگوی خبرنگار صبارا با سحر دانشور مجری و سردبیر برنامه «خط سوم» که از آنتن شبکه دو سیما پخش می‌شود را می‌خوانید.

**برنامه «خط سوم» در چه قالبی روی آنتن تلویزیون رفت؟ از تجربه اجرای این برنامه بگویید.**  
برنامه «خط سوم» در قالب گفتگو محور یک سال است که روی آنتن می‌رود. از آنجا که «خط سوم» یک برنامه تخصصی در حوزه زن و خانواده است و موضوعات و گفت‌وگوها تخصصی می‌شوند، با همفکری گروه و تهیه‌کننده تصمیم گرفتیم که خود من در کنار سردبیری، اجرای برنامه را هم به عهده بگیرم. چون کنترل و مدیریت مباحث و موضوعات به این شکل تسهیل و به نتیجه مطلوب نزدیک‌تر می‌شد.

**هدف از ساخت این برنامه چه بود؟**  
موضوعات و مسائل و حتی آسیب‌های حوزه زن و خانواده، پیچیده و مهم هستند. با ساحت‌های مختلف زندگی فردی و اجتماعی افراد جامعه هم ارتباط برقرار می‌کنند. از سوی دیگر در سال‌های گذشته حوزه زنان ابعاد سیاسی هم پیدا کرده است. هر چند موضوع جدیدی نیست و معمولاً در همه جای دنیا این موضوعات با سیاست ارتباط مستقیم و یا حتی غیرمستقیم هم برقرار می‌کنند. مثلاً وزارت خارجه آمریکا در دوره خانم کلینتون یک میز زن داشت و در همه سفرهای بین‌المللی وزیر، مسئول این میز حضور فعال داشت. می‌خواهم بگویم این حوزه در همه جای دنیا مهم، پیچیده و حیاتی است. در کشور ما هم علاوه بر این ابعاد، نسبت جدی زنان با انقلاب اسلامی رو هم شاهدیم. یعنی انقلاب اسلامی توجه ویژه‌ای به جایگاه زنان در خانواده و جامعه دارد. از این روی و با توجه به اهمیت این حوزه تصمیم گرفتیم یک برنامه تخصصی با موضوعات مربوط به زنان و خانواده تولید کنیم و این بحث‌ها را به صورت تخصصی و جدی طرح و پیگیری

کنیم. نکته مهم دیگر نیازهایی است که زنان در حلقه‌های مختلف به زبان خودشان مطرح می‌کنند و حتی فعالیت‌هایی را برای تحقق این نیازها کلید می‌زنند. مثل گروه‌های مختلف زنانه در سراسر کشور که با رویکرد حل مسئله و یا ارتقای فرهنگی مشغول فعالیت برای جامعه هستند. بازنمایی این گروه‌ها و نشان دادن ظرفیت مهمی که در سال‌های بعد از انقلاب اسلامی در کشور فعال شده هم دغدغه‌ای دیگری بود که باعث شد سراغ تولید یک برنامه با موضوع زنان برویم.

**مهمانان و کارشناسان این برنامه بر چه اساسی انتخاب می‌شدند؟**  
مهمانان بر اساس تخصص و نوع فعالیتی که داشتند انتخاب می‌شدند. یعنی ما موضوع را بر اساس اولویت‌های مدنظرمان (مسائل، آسیب‌ها و ظرفیت‌های حوزه زنان) انتخاب می‌کردیم و بعد سعی می‌کردیم مهمان مان را در آن حوزه دعوت کنیم. نکته مهم برای ما این بود که مهمانان مان علاوه بر بعد کارشناسی و تخصصی نوعی تجربه زیسته در تخصص هم داشته باشند.

**به نظر شما ساخت برنامه‌های اینچنینی چقدر در بالا بردن سطح اطلاعات مخاطب تاثیر دارد؟**

بسیار موثر است. وقتی واکنش‌ها را در کوچه و خیابان می‌دیدم می‌فهمیدم که موضوع دارد خوب پیش می‌رود. مثلاً یک بار در مترو بودم که خانمی جلو آمد و گفت که همه قسمت‌های برنامه را می‌بیند، بعد شروع کرد به نقد بحث‌های برخی از کارشناسان و بعد از موضوعاتی که به نظرش مهم بود حرف زد. آن خانم یک زن کارمند بود که بچه هم داشت. برایم جالب بود که دقتش در دیدن برنامه بالا بود. یا یکبار به داروخانه‌ای وارد شدم و خانمی با حدود بیش از پنجاه سال سن گفت که برنامه را می‌بیند و چقدر خوشحال است که یک برنامه‌ای هست که به زنان و مسائلشان توجه می‌کند. من و دوستانم فکر نمی‌کردیم که خانم‌هایی در این سن و سال برنامه را ببینند و گمان مان این بود که نسل جوان زنان مخاطب برنامه‌اند، اما اینطور نبود.

**چرا ساخت برنامه‌هایی مانند «خط سوم» پس از انتخابات ادامه پیدا نمی‌کند؟ از نظر شما تداوم ساخت برنامه‌های**

**اینچنینی پس از انتخابات ضرورتی دارد؟**

ان شالله از این هفته روی آنتن هستیم و به علت اینکه وارد ایام محرم شدیم و آنتن شبکه متناسب با محرم طراحی شده بود، پخش ما به صورت موقت متوقف شد و ان‌شالله از این هفته پخش ما آغاز می‌شود. به نظر تولید این برنامه‌ها ضرورت دارد، چون حیات ما به پیش از انتخابات هم بازمی‌گردد. ان‌شالله با قدرت بر می‌گردیم.

**از چالش‌ها و سختی‌های اجرای این برنامه «خط سوم» بگویید.**  
اجرا و سردبیری «خط سوم» برای من تجربه متفاوت و جذابی بود. با توجه به اینکه «خط سوم» اولین مجله تخصصی حوزه زن و خانواده در رسانه ملی است، کار کمی سخت به نظر می‌رسید. اما به لطف خدا، همراهی تیم تحریریه، تیم تولید و شبکه یک تجربه خوب و قابل تأمل خلق شد.

**چقدر نماینده‌های نامزدهای انتخاباتی با شما همراه بودند؟ آیا به صراحت می‌توانستید سوالات را مطرح کنید؟**  
نماینده‌های نامزدها بسیار همراه بودند، گفت‌وگوهای خوبی هم انجام شد. سوالات بدون تردید و لکنت طرح می‌شد و نمایندگان پاسخ می‌دادند. ما فرم متفاوتی در طرح سوالات داشتیم و سعی کردیم عمده مسایل مهم حوزه زن و خانواده را پوشش دهیم و به غیر از دو سوال قطعی که سوالات برنامه بود، انتخاب سوال را به مهمان می‌سپردیم. یعنی تمام حوزه‌ها را مطرح می‌کردیم و مهمان انتخاب می‌کرد به کدام سوال پاسخ می‌دهد. مهمانان همکاری خوبی با برنامه داشتند.

**پس از پخش این ویژه برنامه، حاشیه‌ای گریبان‌گیر شما نشد؟**

بعد از پخش ما فقط واکنش مثبت داشتیم، با توجه به اینکه برنامه انتخاباتی بود اقشار و اصناف مختلف برنامه را می‌دیدند. حتی کسانی که در روزهای دیگر مخاطب برنامه نبودند، به من می‌گفتند که برنامه‌های انتخاباتی را دیده‌اند. نباید فراموش کنیم این اولین بار بود که حوزه زنان به عنوان یک شاخص مهم، به صورت مجزا و خاص محور گفت‌وگو با نامزدهای انتخاباتی شده بود. خود این اتفاق گام بزرگ و مهمی بوده و هست و امیدوارم در آینده نیز امتداد داشته باشد.



برنده ۱ سیمرغ بلورین و نامزد ۶ سیمرغ ازجمله و یکمین جشنواره فیلم فجر



مصطفی زمانی  
هدی زین‌العابدین  
کورش تهامنی  
همایون ارشدادی  
زندبید حسام محمودی  
سودابه بیضایی  
شهرزاد ابراهیمی

عطر ارد

کارگردان: هادی مقدم‌دوست  
تهیه‌کننده: یوسف منصوری  
FRAGRANT

