



### راوی قصه‌های رفته از یاد، در گالری نگر

دومین نمایشگاه انفرادی نقاشی‌های ترحم سلمانی با عنوان «راوی قصه‌های رفته از یاد» که شامل ۲۳ اثر می‌باشد جمعه دوازدهم مرداد در گالری نگر افتتاح و تا ۲۹ مرداد ماه ادامه خواهد داشت. آثار ترحم سلمانی نوعاً نقاشی‌ای تغزلی است. او در لایه اول صحنه‌هایی عاشقانه را از حضور زنان و مردان عاشق پیشه در دل طبیعت با درخت و گل و پرنده واسب و برپیت می‌کشد. اما لایه اصلی شاعرانگی او نحوه پرداخت نقاشانه‌اش است که در دیواری سرد و خاکستری نیز لحنی عاشقانه می‌پردازد. ارجاع‌های او به هنر شرق دور و نقاشی مکتب تبریزی صفوی عمق و بعدی نوستالژیک و اجتماعی به آثارش می‌دهد. ایرنا



### سرزمین تمدن‌ها در برج میلاد دیدنی است

امیر حسین سمیعی مدیر کل دفتر موسیقی وزارت فرهنگ ضمن بازدید از پروژه سرزمین تمدن‌ها در برج میلاد و تماشای کنسرت-نمایش سوگواره منظومه خورشید، گفت: اجرای پروژه سرزمین تمدن‌ها پیوسته تحلیلی-فرهنگی کشورهای حوزه مقاومت است. وی ادامه داد: مهمترین مواجهه غرب با حوزه فرهنگ اجرای چنین طرح‌هایی است و سرزمین تمدن‌ها اساساً یک کار فرهنگی و تبیینی است. بگفته سمیعی، بازسازی تونل‌های مسلمانان در حوزه کشورهای مقاومت، نمایش معماری کشورهای مختلف این حوزه، نمادها و نشان‌های بکارگرفته شده در این سرزمین همگی گویای مقاومت مسلمانان در برابر غرب است. بازدید از سرزمین تمدن‌ها رایگان و تا ۲۶ مرداد در برج میلاد، برای عموم آزاد است. امهر

### مهدی یوردخانی کارشناس ارشد علوم ارتباطات:

## چالش‌های اطلاع‌رسانی با حضور روابط عمومی‌ها حل می‌شود



مدرس رسانه‌های برخط با تصریح این موضوع که چند سالی است حضور این حرفه در پروژه‌های سینمایی می‌گذرد و این مقوله یک امر نوپایی است، خاطر نشان کرد: قطعاً تغییرات مثبت و گاه منفی ایجاد شده در ایجاد این بخش در پروژه‌های سینمایی به این معنا بوده که رشد و گستردگی این پدیده از نکات ضروری برای رشد سینمای کشور است اما این نکته را نباید فراموش کرد که بیشتر صاحبان آثار هنری جلب نظر مخاطب برایشان اهمیت ویژه‌ای دارد و این اهمیت را از طریق روابط عمومی‌ها به اطلاع عموم می‌رسانند. اما در مقابل هم برخی از مدیران و صاحبان آثار هنری و سینمایی و حتی روابط عمومی‌ها به فکر مخاطب‌یابی و جلب نظر مثبت آنان نیستند. چرا که تولید آثار سینمایی آنها از طریق رانت و مجراهای دیگری تغذیه می‌شود و تمام هوش و حواس‌شان معطوف به این موضوع است که چگونه منبع تغذیه مالی پروژه‌های سینمایی و تلویزیونی را راضی نگه دارند و این امر لطمه بزرگی به صنعت سینما زده است. یوردخانی در پایان تصریح کرد: به اعتقاد من مشکل این نوع برخورد با مخاطب به شرایط سخت تولید برمی‌گردد. در نتیجه کسی به فکر مخاطب نیست بلکه به چگونگی استفاده بهینه از رانت فکر می‌کند این امر همیشه مورد دلخوری رسانه‌های صادق و حرفه‌ای شده است و مدیران روابط عمومی پروژه‌های اینچنینی نباید رسالت کاری و حرفه‌ای خود را به دیدگاه غلط برخی افراد بفروشدند. اصباحیر

مهدی یوردخانی کارشناس ارشد علوم ارتباطات و رسانه و مدیر روابط عمومی پروژه‌های سینمایی با اشاره به ضرورت و نیاز بخش روابط عمومی در پروژه‌های سینمایی گفت: ناهماهنگ بودن منابع خبری در ارتباط با رسانه‌های مکتوب و برخط از مهم‌ترین دلایلی است که یک پروژه سینمایی را دچار چالش اطلاع‌رسانی می‌کند و همراه بودن یک فعال رسانه‌ای و کارشناس اطلاع‌رسانی به یک نیاز اصلی پروژه‌های سینمایی مبدل شده است.

این فعال رسانه‌ای در ادامه تصریح کرد: ناهماهنگی در تولید خبر و ارائه اطلاعات و آمار مرتبط با یک پروژه سینمایی می‌تواند رسانه‌ها را از انتشار اخبار صحیح و سالم دچار مشکل کند و فضای نامطلوب برای اهالی رسانه و حتی عوامل دست‌اندر کار فیلم و یا سریال را رقم زند، برای جلوگیری از آشفتگی در اخبار یک پروژه سینمایی نیازمند به یک روابط عمومی کارآمد و مطلع از امور سینمایی هستیم.

یوردخانی که به عنوان داور در چندین جشنواره استانی حضور دارد ادامه داد: روشن نبودن تکلیف رسانه‌ها و فعالان خبری که با چه فردی در پروژه‌های سینمایی از تباط و دانسته و اخبار صحیح را دریافت کنند، از مهمترین علل حضور روابط عمومی در این پروژه‌ها است تا این واحد بتواند با همکاران رسانه‌ای مرتبط شده و اخبار را به شکل حرفه‌ای آن برای هنرمندان پوشش دهد.

این کارشناس حوزه روابط عمومی سینما با بیان اینکه ارائه عکس بر اساس داستان و فضاهای فیلمبرداری و کیفیت مناسب جهت بهره‌برداری رسانه‌ها یکی از وظایف مهم روابط عمومی در سینماست، ابراز کرد: این امر بدان معنا است که کیفیت عکس، نحوه نورپردازی و معیارهای هر نشریه جهت انتشار عکس با رسانه دیگری متفاوت بوده و از همین رو یک روابط عمومی کارآمد و کاربلد می‌تواند تشخیص دهد که این عکس‌های متفاوت به درد کدام یک از نشریات و رسانه‌ها بر اساس خط خبری آن رسانه می‌خورد.

کارگردان مسعود اطمیانی | تهیه‌کننده سید ابراهیم عامریان  
Director Masoud Atyabi | Producer Ebrahim Amerian

# TEXAS 3

نویسنده حمزه صالحی

## تگزاس ۳

پژمان جمشیدی | سام درخشانی | گابریلا پتری  
با هنرمندی مهدی هاشمی و ژاله صامتی

آدریانو تولوزا . سیدجواد هاشمی . محمدجواد جعفرپور . نعیمه نظام‌دوست  
سام نوری . سیاوش چراغی‌پور . ساعد هدایتی . داوود شیرعلی . لادن ژافه وند