

گفت‌وگویی صبا با تهیه‌کنندگان دو انیمیشن ماجراهای نوید و آنی و مانی؛

پویانمایی مهمترین بستر



بدید آوردن و خلق قهرمان برای کودکان و نوجوانان دقت نظر زیادی را می‌طلبد و یکی از دقیق‌ترین و سخت‌ترین‌ها در تولید محتوا برای بچه‌هاست. اینکه این قهرمان می‌تواند یک موجود ماوراءالطبیعه قدرتمند باشد یا انسانی که خصلت‌های قهرمانانه دارد باشد به تعریف ما از قهرمان متناسب با فرهنگ و نیازهای اخلاقی و اجتماعی‌مان برمی‌گردد چرا که خلق شخصیت‌های بومی که بچه‌ها بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند و منش او را در زندگی واقعی در پیش بگیرد، کاری است که به پژوهش و کار جدی نیاز دارد. پویانمایی را باید یکی از مهمترین قالب‌ها و بسترها برای خلق شخصیت‌هایی دانست که نیاز کودکان را به یک قهرمان برآورده می‌کند. در این میان تک‌تیم خانواده و جایگاه خانواده در آموزش و تربیت فرزندان نیز موضوع مهمی است که در قالب پویانمایی می‌توان به آن پرداخت. در این مجال سراغ دو پویانمایی رفتیم که هم در ترسیم قهرمان برای کودکان موفق بوده و هم فضای گرم و صمیمی خانواده را به تصویر کشیده است. «ماجراهای نوید» و «آنی و مانی» دو اثری هستند که روی آنتن شبکه پویا برای خردسالان رفته است.

محمد رضا فرزاد مهر تهیه‌کننده ماجراهای نوید:

به ویژگی‌های این نسل نزدیک شدیم

«ماجراهای نوید» را باید یکی از موفق‌ترین نمونه‌های پویانمایی دانست که توانسته مخاطبان بسیاری را با خود همراه کند. نوید پسر بچه‌ای است که دغدغه کمک به دیگران را دارد و در همین میان، با چالش‌هایی مواجه می‌شود. او در هر قسمت، یکی از قهرمان‌ها را با ویژگی‌های مختلف الگو قرار می‌دهد تا بتواند رفتاری قهرمانانه داشته باشد. «ماجراهای نوید» تاکنون در پنج قسمت پخش شده و ۶ قسمت در دست تولید است. محمد رضا فرزاد مهر، تهیه‌کننده مجموعه ماجراهای نوید به رونمایی از ۶ قسمت دیگر این مجموعه تا پایان سال اشاره کرد و در گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه صبا گفت: «بر این باور است که بچه‌ها با شخصیت نوید و خواهرش نورا ارتباط خوبی برقرار کرده‌اند.»

محمد رضا فرزاد مهر در خصوص ایده اصلی تولید این پویانمایی اظهار داشت: نگاه اصلی ما به این اثر بحث قهرمان بود. بچه‌ها همیشه دوست دارند زندگی‌شان را به یک قهرمان گره بزنند و از او پیروی کنند. سینما و تلویزیون چنین مسئولیتی را برعهده دارند و ما می‌دیدیم حضور قهرمان در سینمای کودک کم‌رنگ شده است و قهرمانی جلوی روی‌شان نیست. بدیهی است که آن‌ها به سمت کاراکترهای غربی می‌روند که با سبک زندگی ما تناسبی ندارد.

تهیه‌کننده پویانمایی ماجراهای نوید، افزود: ما مخاطب نونهال و کودک را برای این کار انتخاب کردیم. مهمتر از همه تیزر پویانمایی سه بعدی را به این خاطر انتخاب کردیم که به دلیل کیفیت سینمایی اثرگذار است و گیرایی بالایی دارد و به دلیل زمان کوتاه، تعدد پخش بالایی دارد. مثلاً هر قسمت بیش از ده بار در روز در جدول پخش گنجانده می‌شود. در واقع به واسطه تعدد پخش بالا، می‌توانیم قهرمان را در ذهن بچه‌ها نهادینه کنیم.

وی افزود: نکته دیگر کیفیت اثر است که به شکل سه بعدی تولید می‌شود تا به کارهای با کیفیت خارجی نزدیک شویم و بچه‌ها آن را بیسندند. همچنین دست روی موضوعاتی گذاشتیم که مضمون قهرمانی دارند. آینده‌اندیشی، فردای روشن، حال خوب، داشته‌های ملی و قهرمانان ملی را در این فضا ترسیم کردیم تا بچه‌ها با آن همذات‌پنداری کنند.

فرزاد مهر، درباره فضا و مضمون این قسمت‌ها اظهار داشت: نوید کودکی است که دوست دارد کارهای خارق‌العاده و قهرمانی انجام دهد و ضمن اینکه به مردم کمک می‌کند و دوست دارد مسائل و مشکلات زندگی‌اش را با همین قهرمان بازی‌ها حل کند. شخصیت نوید برگرفته از میانگین بچه‌های دهه نود و هشتادی است و رده سنی ۸ تا ۱۳ سال را در نظر گرفتیم. بچه‌های این دوره مانند نوید شخصیتی رویا پرداز، عمل‌گرا، کنجکاو و مسئله‌یاب دارند و هیجان در این دوره غالب است پس برایشان ماجراجویی در اصل است. سعی کردیم شخصیت نوید را بر همین اساس ترسیم کنیم.

تهیه‌کننده «ماجراهای نوید» افزود: آنچه در شخصیت نوید به آن پرداختیم و از ویژگی‌های این نسل است، چارچوب‌شکنی، تخیل و الهام گرفتن است. این رویا پرداز نوید، یک پا در نویدبخش بودن شخصیت اصلی دارد. مجموعه این موارد پی‌رنگ و بنیه کلی کار را تشکیل می‌دهد.

با الگوبرداری از یک قهرمان ملی، کنشی قهرمانانه شبیه آن فرد در زندگی روزمره خود انجام می‌دهد که در نخستین قسمت، این کنش قهرمانی با الگوگیری از سیامند رحمان وزنه بردار فقید انجام شد و در قسمت دوم و سوم هم به ترتیب حسن یزدانی کشتی‌گیر و علیرضا بیرانوند فوتبالیست الگوی این شخصیت قرار گرفتند.

فرزاد مهر درباره فصول دیگر این پویانمایی گفت: در فصل چهارم قصه‌های ماجراهای نوید مبتنی بر قهرمانانی مثل زهران نعمتی (بانوی قهرمان تیر و کمان)، پوریای ولی، ابراهیم‌هادی شهید جاویدالآثر دفاع مقدس و مرحوم دکتر سعید کاظمی آشتیانی چهره ماندگار تحقیقات سلول‌های بنیادی ایران شکل گرفت. ضمن اینکه موضوع حفظ محیط زیست، پاسداشت مقام معلم و مادر و داستان‌های شاهنامه به عنوان منبع غنی ادبی و هویت ایرانی موضوعاتی بود که مورد توجه قرار گرفت.

تهیه‌کننده پویانمایی ماجراهای نوید، در خصوص انتخاب شاهنامه برای قهرمان پروری گفت: در امتداد پویانمایی ما سراغ قهرمانان و مضامین قهرمانی در حوزه‌های مختلف رفتیم از جمله ادبیات. یکی از مسائلی مهم و یکی از ظرفیت‌های غنی هویت ملی ما به ویژه بحث ادبیات، شاهنامه و شخصیت فردوسی است. در پوشش قبلی بحث محیط زیست بود که نوید از یک شهید محیط بان الهام می‌گرفت و درباره درختی بود که یک پدیده مقدسی در محیط زیست است.

وی ادامه داد: ما در ادامه ساخت این پویانمایی، سراغ بقیه گروه‌های قهرمانی مانند فردوسی رفتیم. از ۲۵ اردیبهشت که روز

وی با اشاره به خانواده نوید افزود: خانواده برای ما اهمیت داشت از این رو سعی کردیم در شخصیت پردازی خانواده نیز تاثیرگذار باشیم. پدر نوید مهندس است و شخصیتی مهربان و مثبت دارد و با حوصله با نوید و خواهرش رفتار می‌کند. مادر نوید نیز ناظم مدرسه است که شخصیتی جدی و منضبط دارد و تعادلی در رفتار با بچه‌ها برقرار است. فرزاد مهر تصریح کرد: ماجراهای نوید تنها پویانمایی تولید شده در شبکه کودک است و در سخت‌ترین کیفیت ممکن یعنی کیفیت سینمایی ورود کرده است. به همین دلیل تولید آن زمانبر است و ساخت هر قسمت حدود چهار ماه زمان می‌برد.

این تهیه‌کننده با اشاره به موضوعاتی که در این مجموعه روی آن متمرکز شده است تصریح کرد: ما یک هسته فکری در تیم تولید داریم که موضوعات را به ما می‌رساند و مسائل روز ما مهم را تشخیص می‌دهد. مثلاً پیش از این به این رسیدیم که نیاز داریم به بچه‌ها ظرفیت بی‌ظنیر قهرمانی و پهلوانی را معرفی کنیم که منجر به تولید حسن یزدانی شد. این مسئله دو هدف را برای ما تامین می‌کند؛ نخست این که بچه‌ها در مسیر زندگی و رشدشان می‌توانند از منابع درست و مطمئن اخلاقی و شخصیتی الگو بگیرند و رشدی قابل توجه داشته باشند. یعنی به جای آن که از فلان شخصیت هالیوودی الگو بگیرند، از شخصیتی که برای خودمان، آداب و رسوم و سبک زندگی خودمان است الگو می‌گیرند.

وی با بیان اینکه مسئولیت اجتماعی و برخی ارزش‌های اخلاقی فردی و اجتماعی را محور قصه‌های خود قرار داده ایم، افزود: در هر قسمت از این پویانمایی نوید به عنوان نوجوانی امروزی و پرانرژی